



Raport z badania ewaluacyjnego Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok



Opracował Wydział ds. Badań i Analiz
Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi
Łódź, 2022





Spis treści

Wprowadzenie	5
Metody i techniki zastosowane na potrzeby badania ewaluacyjnego	7
Ewaluacyjne ankiety rozsyłane pocztą e-mail (badanie osób zainteresowanych udziałem w BO 2022 po spotkaniach dla mieszkańców województwa łódzkiego)	8
Charakterystyka respondentów	8
Analiza danych pozyskanych w toku konsultacji z mieszkańcami województwa łódzkiego	9
Samodzielnie wypełniana ankieta internetowa (CAWI) z autorami projektów zadań (na temat procesu zgłaszania projektów zadań w ramach BO 2022)	9
Charakterystyka respondentów	9
Samodzielnie wypełniana ankieta internetowa (CAWI) z mieszkańcami województwa głosującymi na projekty zadań w ramach BO 2022	11
Charakterystyka respondentów	12
Ewaluacyjne ankiety rozsyłane pocztą e-mail (badanie autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” NA 2022 rok)	14
Charakterystyka respondentów	14
Zasady realizacji V edycji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS”	15
Finansowanie realizacji zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na rok 2022	16
Zgłaszanie projektów zadań do Budżetu Obywatelskiego	16
Zasady oceny projektów zadań zgłoszonych do Budżetu Obywatelskiego	18
Zasady wyboru zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego	18
Ocena zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego przez osoby głosujące na wybrane projekty zadań ...	20
Opinia mieszkańców dotycząca zasad głosowania	20
Opinia mieszkańców dotycząca zasad realizacji BO	21
Opinia autorów zadań dotycząca zasad realizacji BO	22
Harmonogram działań zrealizowanych w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS”	25
Komunikacja dotycząca BO – źródła informacji skierowanej do mieszkańców województwa i podejmowane działania	26
Popularność poszczególnych form promocji i informowania o Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS”	27
Strona internetowa <i>bo.lodzkie.pl</i>	29
Fanpage „Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego”	34
Spotkania informacyjne on-line dla mieszkańców zainteresowanych BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok	40
Zainteresowanie spotkaniami informacyjnymi on-line	40





Źródła wiedzy o spotkaniu informacyjnym	41
Ocena spotkania informacyjnego	42
Konsultacje z mieszkańcami na etapie zgłaszania projektów zadań.....	44
Zakres przestrzenny projektów konsultowanych telefonicznie	45
Zakres merytoryczny projektów konsultowanych telefonicznie	46
Zakres tematyczny telefonicznych konsultacji.....	47
Ocena kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej	49
Ocena modyfikacji zadania w trakcie oceny merytorycznej	51
Spotkanie informacyjne dla autorów projektów	52
Ocena webinarium dla autorów projektów zadań	52
Atuty i braki spotkania	54
Podsumowanie poszczególnych etapów realizacji BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok.....	57
Etap przygotowania i zgłaszania projektów zadań	57
Ocena obowiązującej liczby głosów poparcia dla projektu zadania	57
Ocena procesu wypełniania formularza	58
Ocena generatora formularzy.....	59
Ocena procesu zgłaszania projektów zadań	62
Etap weryfikacji formalnej i merytorycznej projektów zadań	63
Etap głosowania mieszkańców na projekty zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok.....	67
Struktura osób głosujących według płci.....	67
Struktura oddanych głosów według pul (wojewódzkiej i powiatowych).....	67
Podsumowanie informacji o zadaniach przekazanych do realizacji	70
Udział mieszkańców w poszczególnych edycjach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego	72
Aktywność w roli autorów projektów zadań do realizacji	72
Aktywność w roli głosujących na projekty zadań.....	77
Aktywność w roli uczestnika wydarzeń finansowanych ze środków Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na rok 2018, 2019, 2020 lub 2021	77
Potrzeba realizacji budżetu partycypacyjnego	81
Rekomendacje – podsumowanie	81
Rekomendacje w zakresie form komunikacji organizatora z mieszkańcami województwa łódzkiego ..	81
Rekomendacje dotyczące poszczególnych etapów realizacji BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok.....	82
Bibliografia	85





Źródła	85
Spis tabel	85
Spis wykresów	85
Spis rysunków.....	88





Wprowadzenie

Niniejsza publikacja stanowi efekt procesu ewaluacji V edycji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (dalej nazywanej także: BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” 2022, BO 2022 lub Budżet Obywatelski 2022).

Budżet Obywatelski „ŁÓDZKIE NA PLUS” to projekt, który włącza chętnych mieszkańców w podejmowanie decyzji dotyczących sposobu zagospodarowania środków z budżetu województwa. Jest on efektem przekonania, że członkowie lokalnych społeczności najlepiej identyfikują potrzeby w regionie. Celem przedsięwzięcia jest wsparcie aktywności obywatelskiej i zaangażowania mieszkańców w proces kształtowania ich otoczenia¹. W praktyce polega ono na wyodrębnieniu części budżetu ze środków pozostających w dyspozycji Samorządu Województwa Łódzkiego, o przeznaczeniu której decydują mieszkańcy poprzez zgłaszanie projektów zadań do realizacji w ramach wybranej przez siebie puli oraz głosowanie na preferowane projekty zadań.

Samorząd Województwa Łódzkiego (zwany dalej: SWŁ) w 2021 roku po raz piąty podjął wyzwanie związane z realizacją budżetu partycypacyjnego na kolejny (tj. 2022) rok. Proces jego realizacji, poczynsz od ogłoszenia rozpoczęcia procedury w danym roku aż do wyłonienia zwycięskich projektów zadań, poddany został ewaluacji. Oceniano poszczególne etapy BO, a także formy komunikacji organizatorów z mieszkańcami województwa. Podstawę do formułowania ocen stanowiły wyniki analizy danych zastanych oraz badań metodami ankiety internetowej przesyłanej pocztą e-mail (CAWI), a także wnioski z notatek dokumentujących konsultacje mieszkańców województwa łódzkiego z organizatorami BO. W pierwszym rozdziale niniejszego raportu opisano zastosowane na potrzeby ewaluacji metody i techniki badawcze wraz z charakterystyką zbiorowości badanych.

Realizacja BO na 2022 rok opierała się w większości na niezmiennych zasadach, wypracowanych na potrzeby III i IV edycji przedsięwzięcia. Opis najważniejszych zapisów regulaminu oraz wyrażanych w ramach badań ewaluacyjnych opinii interesariuszy, odnoszących się do tychże zapisów, zawarty został w drugim rozdziale niniejszego raportu.

Kolejny rozdział zawiera opis harmonogramu realizacji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 r. Został on uchwalony przez Zarząd Województwa Łódzkiego w marcu 2021 r.

Organizatorzy Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok promowali przedsięwzięcie wśród mieszkańców województwa łódzkiego, korzystając z różnych form komunikacji. Wśród nich znalazły się pośrednie formy, takie jak strona internetowa Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” (bo.lodzkie.pl) czy fanpage na portalu społecznościowym. W formie webinarów zorganizowano także spotkania informacyjne: dla wszystkich

¹ O Budżecie na: <https://bo.lodzkie.pl/>





zainteresowanych mieszkańców województwa oraz przeznaczone dla autorów projektów zadań poddanych pod głosowanie. Forma tych spotkań była zgodna z obowiązującym w województwie reżimem sanitarnym, wykluczającym organizację zgromadzeń ze względu na pandemię COVID-19. Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego oraz jednostek podległych służyli również mieszkańcom wiedzą w trakcie konsultacji dotyczących BO, przeznaczonych w szczególności dla autorów projektów zadań. Były one dostępne dla mieszkańców zarówno w formie rozmów telefonicznych, jak i ustaleń mailowych. Ze względu na pandemię COVID-19 osobiste udzielanie informacji zainteresowanym osobom podczas bezpośrednich spotkań w Urzędzie było niemożliwe. Część ta obejmuje także opinie i oceny badanych dotyczące procesu przekazywania informacji o Budżecie Obywatelskim.

W kolejnej części podsumowano poszczególne etapy realizacji Budżetu Obywatelskiego i przedstawiono opinie respondentów na ich temat. W rozdziale tym zawarto analizy i wnioski dotyczące etapu przygotowania i zgłaszania projektów zadań, fazy weryfikacji projektów zadań oraz głosowania mieszkańców na wybrane projekty zadań.

Dalej przeanalizowano aktywność autorów projektów zadań oraz osób głosujących w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok oraz poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego. Zweryfikowano także opinię mieszkańców na temat zasadności tworzenia budżetu partycypacyjnego w województwie łódzkim.

Opracowanie zakończono sformułowaniem rekomendacji opartych na analizach przeprowadzonych w ramach poszczególnych rozdziałów raportu.



Metody i techniki zastosowane na potrzeby badania ewaluacyjnego

Badanie ewaluacyjne realizacji V edycji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” łączyło elementy ewaluacji *on-going* (realizowanej w trakcie trwania wybranych etapów) oraz ewaluacji *ex-post* (realizowanej po zakończeniu wybranych działań).

W celu opisu zastosowanych procedur i scharakteryzowania przebiegu BO na 2022 rok zastosowano metodę **analizy danych zastanych** (inaczej: *analizy desk research*). Analizy bazowały na zestawie dokumentów, komunikatów i informacji publikowanych na stronie internetowej bo.lodzkie.pl i na profilu „Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego” na portalu społecznościowym Facebook.

Ocena procedur oraz organizacji procesu realizacji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok dokonana została w oparciu o różnorodne **metody pozyskiwania danych**. Ogólnie sformułowanym celem ich zastosowania było uzyskanie opinii interesariuszy – osób zaangażowanych w przedsięwzięcie, reprezentujących różne kategorie, wspólnie tworzących populację badaną. Należą do nich:

- **osoby zainteresowane**, czyli osoby zamieszkujące województwo łódzkie, które korzystały ze spotkań informacyjnych w formie webinarium dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, organizowanych w marcu 2021 roku. Z tej grupy mogli (choć nie jest to konieczne) rekrutować się zarówno autorzy zadań, jak i głosujący,
- **autorzy zadań**, czyli mieszkańcy województwa łódzkiego, którzy zgłosili projekty zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok,
- **głosujący**, czyli mieszkańcy województwa łódzkiego, którzy zagłosowali na projekty zadań.

Podczas analizy wyników ankiet przyjęto następujące założenie:

Liczebność badanych (oznaczana w dalszym tekście literą n) dla poszczególnych zmiennych równa się liczbie respondentów, którzy w badaniu udzielili danej informacji lub odpowiedzieli na dane pytanie. Zatem nie zawsze liczebność ta jest równa całkowitej liczbie osób, które przystąpiły do danego badania, ponieważ nie wszystkie wykonały to zadanie kompletnie, tj. nie odpowiedziały na wszystkie pytania.

W szczególny sposób może być prezentowana liczebność (n) w przypadku, gdy pomiędzy pytaniami zadawanymi w ramach realizacji danego badania występuje zależność, a liczba respondentów udzielających na nie odpowiedzi jest różna. Wówczas, gdy jest to istotne dla interpretacji wyników, podawana w ramach analizy liczebność (n) odnosi się do liczby osób, które udzieliły odpowiedzi na którekolwiek (niekoniecznie na wszystkie) spośród analizowanej grupy pytań. Wtedy uwzględniane są (a także wyraźnie oznaczane w podpisach lub tekście) braki

danych, stanowiące liczbę osób, które nie udzieliły odpowiedzi na dane pytanie z grupy analizowanych pytań.

W ramach procesu ewaluacyjnego zastosowano następujące metody i techniki gromadzenia materiału:

Ankiety ewaluacyjne (badanie osób zainteresowanych udziałem w BO 2022 po spotkaniach dla mieszkańców województwa łódzkiego)

Podczas realizacji BO 2022, z powodu pandemii COVID-19 tradycyjne spotkania informacyjne dla mieszkańców, które odbywały się w ramach poprzednich edycji na terenie województwa łódzkiego przeniesiono do sieci. Zorganizowano 2 spotkania informacyjne w formie webinarium. Odbyły się one w dniach 29 i 30 marca 2021 r. (w pierwszym spotkaniu udział wzięły 24 osoby, a w drugim 16 osób).

W trakcie spotkań w formie on-line dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, udostępniono jego uczestnikom link do badania ewaluacyjnego. Uczestnicy spotkań zostali poproszeni o ocenę aspektu technicznego, organizacyjnego i merytorycznego wydarzeń. Ankieta ewaluacyjna zawierała 7 pytań właściwych oraz 4 metryczkowe.

Charakterystyka respondentów

W spotkaniach uczestniczyło łącznie 40 osób, ale liczba respondentów, którzy wzięli udział w badaniu wyniosła 14, w tym 9 uczestników spotkania z 29 marca i 5 uczestników z 31 marca 2021 r.

Większość osób, które wypełniły ankietę stanowiły kobiety (8 z 14 osób). Wiek respondentów wahał się między 28 a 64 lata – połowa respondentów mieściła się w grupie wiekowej między 30 a 40 lat. Respondenci byli reprezentantami 10 z 24 powiatów województwa. Ze względu na niską liczebność odesłanych ankiet nie przeprowadzono pogłębionej analizy danych metryczkowych. Spotkanie z dnia 31 marca 2021 r. było również transmitowane na profilach facebookowych – NGO Łódzkie oraz Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego, dzięki czemu wiedzę z niego mogło czerpać więcej mieszkańców. Według danych na dzień 1 kwietnia 2021 r. obejrzało je ponad 600 osób:

Tabela 1 Zasięg oglądalności filmu ze spotkania dla mieszkańców

	liczba osób, do których dotarł film	liczba udostępnień
<i>Profil FB BO</i>	478	2
<i>Profil FB NGO Łódzkie</i>	123	1
łącznie	601	3

źródło: opracowanie własne wg danych z *Facebook.com*



Analiza danych pozyskanych w toku konsultacji z mieszkańcami województwa łódzkiego

Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych podległych Samorządowi Województwa Łódzkiego (Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi, Zarządu Nieruchomości Województwa Łódzkiego oraz Zarządu Dróg Wojewódzkich w Łodzi) w okresie od 24 marca do 19 maja 2021 roku udzielali konsultacji telefonicznych oraz mailowych mieszkańcom zainteresowanym zgłaszaniem projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok. Dodatkowo, dla uzyskania systematycznej wiedzy na temat potrzeb informacyjnych oraz trudności mieszkańców regionu w zakresie opracowywania i zgłaszania projektów zadań, dokumentowano przebieg konsultacji poprzez notowanie i kodowanie stworzonych notatek według listy poszukiwanych informacji. Utrwalano oraz poddawano kodowaniu wyłącznie informacje dotyczące: charakteru konsultowanego projektu zadania oraz puli środków, w ramach której autor chciałby zgłosić projekt, a także zakresu tematycznego konsultacji.

Spośród konsultacji telefonicznych i mailowych objęto badaniem treść 66 zarejestrowanych zgłoszeń².

Samodzielnie wypełniana ankieta internetowa (CAWI) z autorami projektów zadań (na temat procesu zgłaszania projektów zadań w ramach BO 2022)

Badanie przy pomocy ankiety internetowej, rozesłanej do badanych za pośrednictwem poczty e-mail, przeprowadzono w dniach od 6 maja do 27 maja 2021 roku. Udział w badaniu polegał na udzieleniu odpowiedzi na pytania dotyczące sposobu i trudności w zakresie wypełniania formularza zgłaszania projektu zadania oraz przekazywania go do organizatora. Zwrócono szczególną uwagę na proces zbierania głosów poparcia dla projektu zadania. Respondenci mogli również ocenić poszczególne formy komunikacji i przekazywania informacji na temat V edycji Budżetu Obywatelskiego, a także regulamin BO „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Do udziału w badaniu zaproszeni zostali autorzy projektów zadań zgłoszonych do Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok. Kwestionariusz został rozesłany do 221 autorów projektów zadań. W odpowiedzi otrzymano 104 wypełnione (kompletnie lub nie) kwestionariusze internetowe.

Charakterystyka respondentów

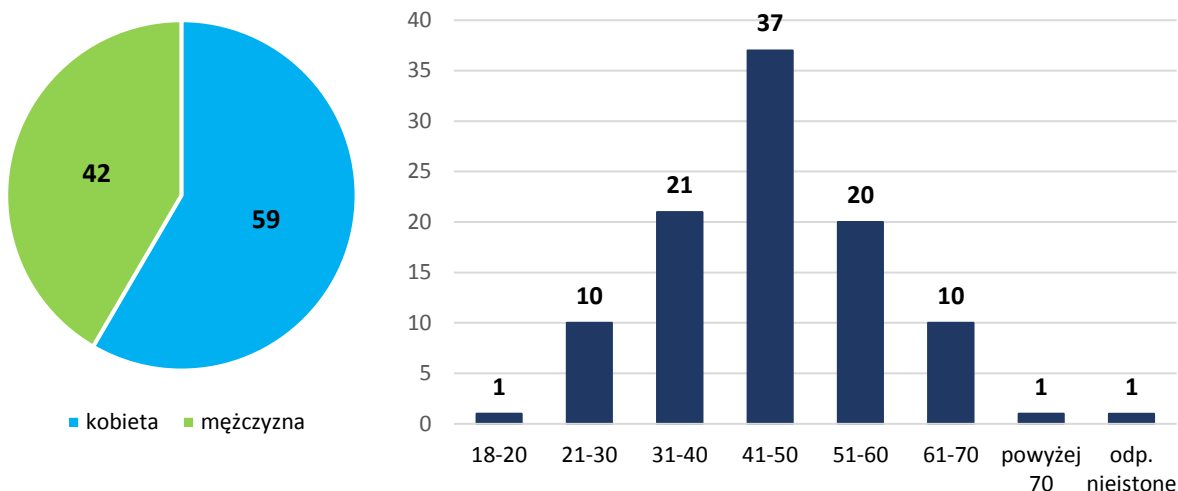
Na pytania pozwalające na opis struktury zbiorowości pod względem płci, wieku i miejsca zamieszkania odpowiedziało 101 respondentów. Większość spośród osób, które udzieliły ww. informacji stanowiły kobiety (59 ze 101 osób), mężczyzn było o 17 mniej. Biorąc pod uwagę wiek

² Analiza konsultacji znajduje się w rozdziale pn. „Konsultacje z mieszkańcami na etapie zgłaszania projektów zadań” s. 41.



respondentów, najwięcej osób (37 respondentów) mieściło się w kategorii wiekowej pomiędzy 41 a 50 lat. Mniej liczne grupy to autorzy w wieku 31-40 lat (21 osób) oraz 51-60 lat (20 osób). Wśród respondentów jedna osoba wskazała niewiarygodny rok urodzenia. Jej odpowiedź została oznaczona jako nieistotna.

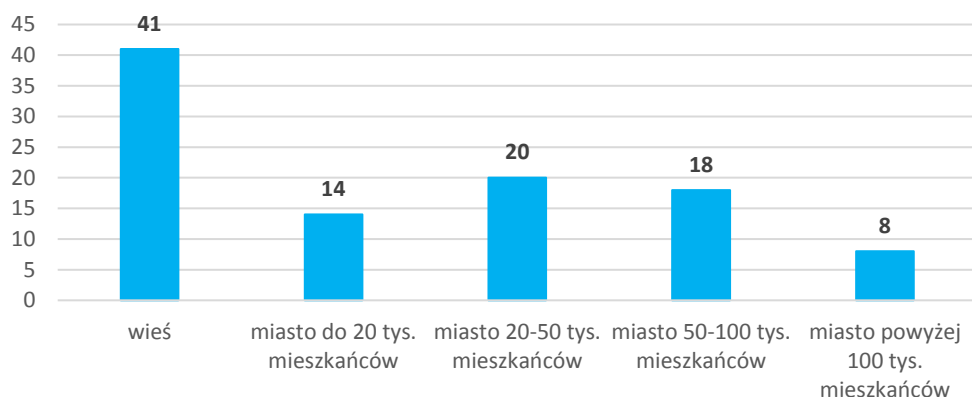
Wykres 1 Charakterystyka respondentów badania autorów zadań wg płci i wieku (n=101)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Najwięcej autorów projektów zadań, którzy wzięli udział w badaniu, mieszka na wsi (41 osób). Niemal 1/5 respondentów zamieszkuje miasta między 20 a 50 tys. mieszkańców (20 osób). Duże miasta, liczące między 50 a 100 tys. mieszkańców zamieszkiwało 18 autorów projektów zadań, natomiast małe miasta (do 20 tys. mieszkańców) zamieszkiwało 14 respondentów. Mieszkańcami Łodzi (miasta powyżej 100 tys. mieszkańców) okazało się być 8 badanych.

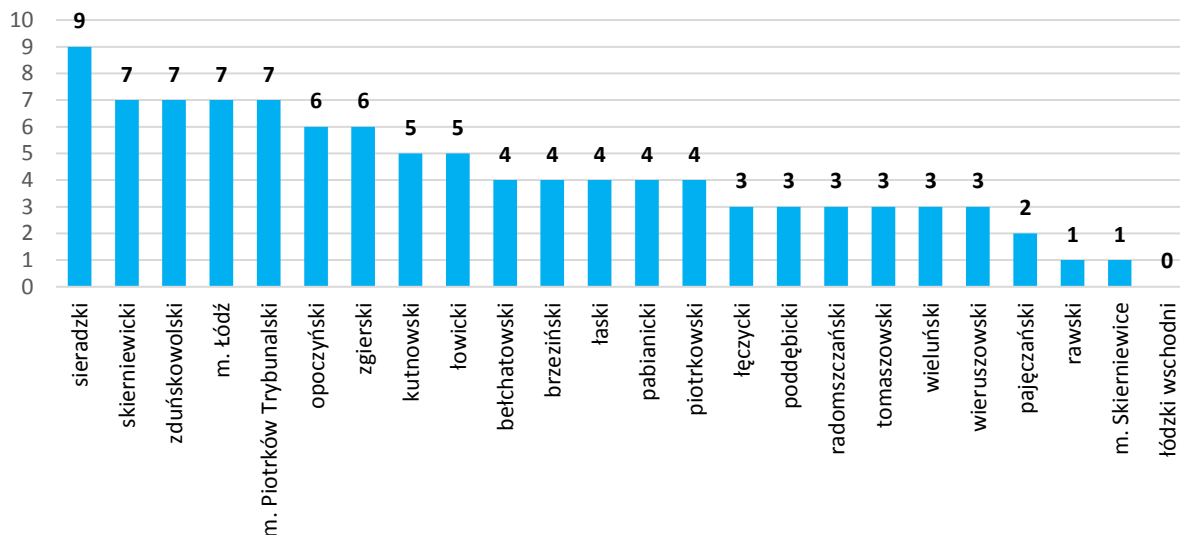
Wykres 2 Charakterystyka respondentów badania wg wielkości miejsca ich zamieszkania (n=101)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Analizując miejsce zamieszkania respondentów według powiatów województwa łódzkiego można zauważyć, że najwięcej ankiet elektronicznych wypełnili autorzy zamieszkujący w powiecie sieradzkim (9 osób). Duża liczba respondentów badania pochodziła także z powiatów: skierniewickiego, zduńskowolskiego oraz miast Łódź i Piotrków Trybunalski (po 7 osób). Żaden z badanych autorów projektów zadań nie pochodził z powiatu łódzkiego wschodniego. Szczegółowe dane przedstawiono na wykresie poniżej.

Wykres 3 Charakterystyka respondentów wg powiatu zamieszkania (n=101)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Samodzielnie wypełniana ankieta internetowa (CAWI) z mieszkańcami województwa głosującymi na projekty zadań w ramach BO 2022

Badanie ankietowe z udziałem osób głosujących na projekty zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok przeprowadzono przez Internet w dniach od 16 września do 15 października 2021 roku. Ankieta zawierała pytania o źródła wiedzy na temat BO, a także pytania dotyczące uczestnictwa w poszczególnych etapach lub działaniach organizowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego zarówno na 2022 rok, jak i podczas jego poprzednich edycji. Respondenci w trakcie badania mieli możliwość wypowiedzenia się na temat głosowania oraz swojej ewentualnej aktywności jako autorzy projektów zadań. Wypełniając formularz badani mieli również okazję ocenić aktualne zasady funkcjonowania Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

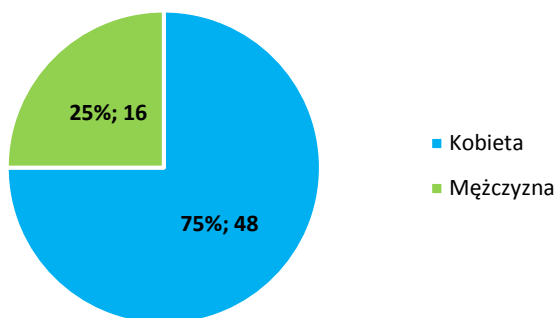
Na wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej zaproszenia do udziału w badaniu odpowiedziało 81 mieszkańców województwa, spośród których 64 osoby kompletnie wypełniły kwestionariusz.

Charakterystyka respondentów

Spośród 81 respondentów badania, 17 osób nie odpowiedziało na pytania dotyczące charakterystyki społeczno-demograficznej głosujących. Profil najbardziej typowej osoby spośród pozostałych badanych to: kobieta w wieku między 30-49 lat, zamieszkująca wieś.

Wśród badanych, którzy udzielili odpowiedzi na pytanie o płeć, kobiety stanowiły 75% zbiorowości (48 osób), liczba mężczyzn wyniosła 16.

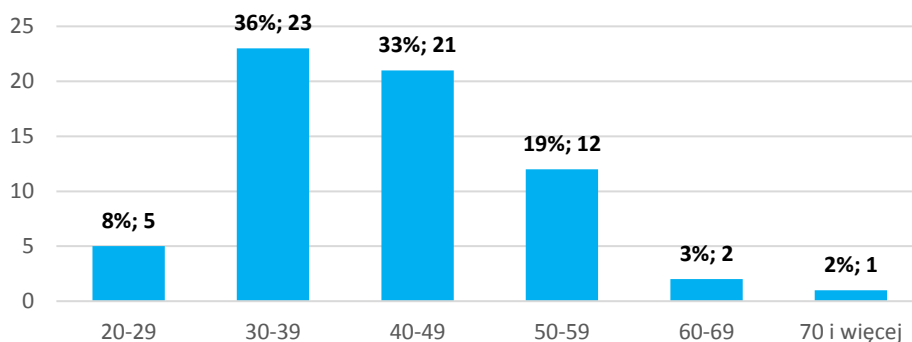
Wykres 4 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań) wg płci (n=64)



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Najliczniejsze zbiorowości wśród badanych stanowiły osoby w wieku 30-39 lat (ponad 1/3 badanych, czyli 23 osoby spośród 64) oraz w wieku 40-49 lat (nieco mniej niż 1/3 badanych, czyli 21 spośród 64). Wszystkie pozostałe grupy wiekowe łącznie liczyły mniej niż 1/3 badanych, wśród nich 12 respondentów liczyło 50-59 lat, 5 badanych liczyło 20-29 lat oraz 2 badanych to osoby w wieku 60-69 lat. Wskazane wyżej przedziały wiekowe były równe (każdy z nich obejmował po 10 roczników). Osobno wyznaczono natomiast otwarty przedział wieku od 70 lat. W tej grupie znalazł się 1 badany.

Wykres 5 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań) wg wieku (n=64)

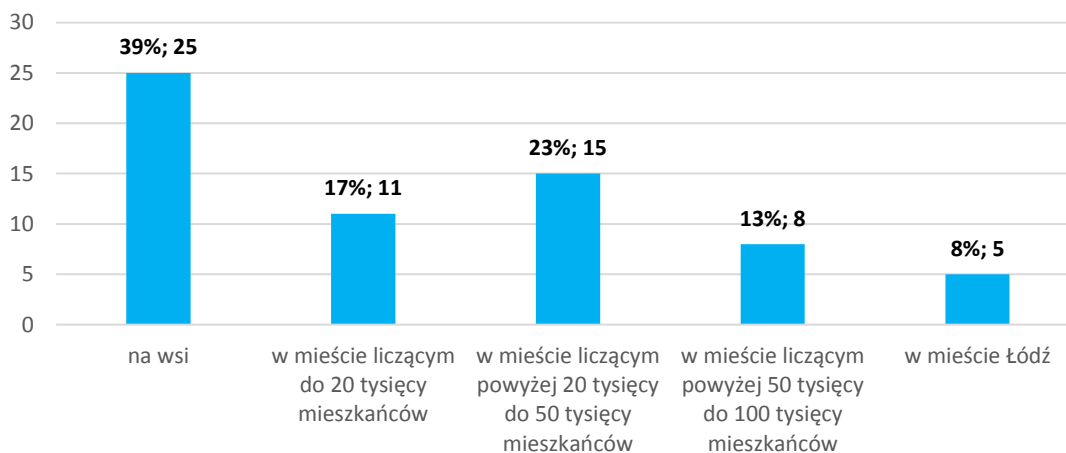


źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Najwięcej osób głosujących, które wzięły udział w badaniu, zamieszkiwało na wsi (39% odpowiedzi, czyli 25 z 64 osób).

Nieco ponad 60% stanowili mieszkańcy miast z różnych kategorii wielkości, w tym około 1/4 respondentów (23%, czyli 15 na 64 osoby) mieszkała w miastach liczących od 20 tys. do 50 tys. mieszkańców. Pozostałe grupy stanowiły: osoby z miast do 20 tys. mieszkańców (17%, czyli 11 spośród 64 osób), mieszkańcy miast średniej wielkości od 50 tys. do 100 tys. mieszkańców (13%, czyli 8 na 64 osób) oraz mieszkańcy Łodzi (8%, czyli 5 na 64 osób).

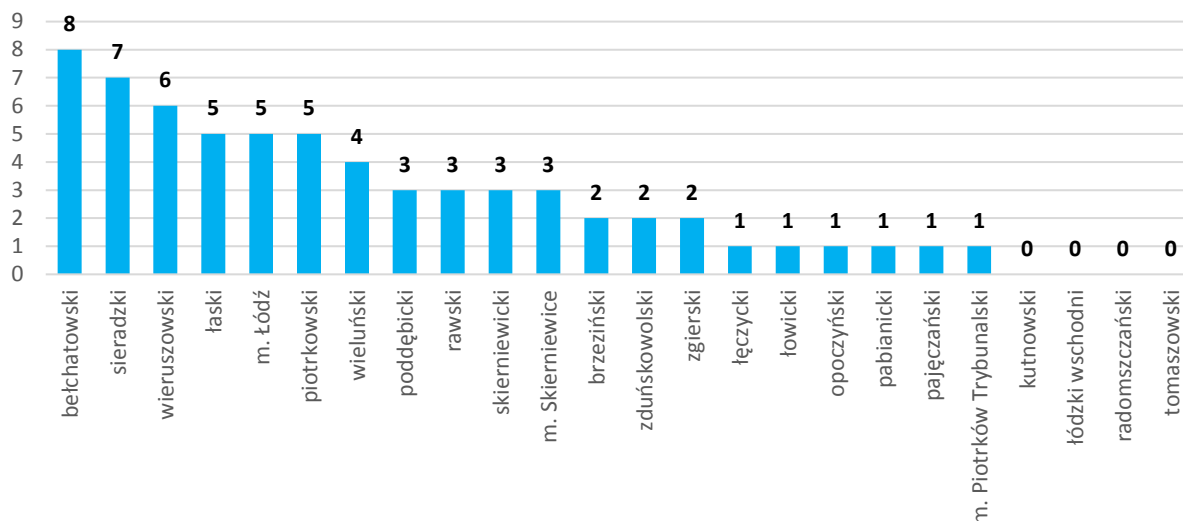
Wykres 6 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań) wg wielkości miejsca ich zamieszkania (n=64)



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Przedstawiciele badanej zbiorowości reprezentowali 20 spośród 24 powiatów województwa łódzkiego. Liczba osób z poszczególnych powiatów oscylowała od 8 do 1. Najwięcej ankiet elektronicznych wypełnili autorzy zadań mieszkający w powiecie bełchatowskim (8 z 64 badanych, którzy wskazali powiat zamieszkania). Kolejna pod względem wielkości udziału grupa respondentów to mieszkańcy powiatu sieradzkiego (7 spośród 64 osób) oraz wieruszowskiego (6 z 64 osób). W badaniu nie wzięli udział mieszkańcy powiatu kutnowskiego, łódzkiego wschodniego, radomszczańskiego i tomaszowskiego. Szczegółowe dane przedstawiono na wykresie poniżej.

Wykres 7 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań wg powiatu zamieszkania (n=64))



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Ewaluacyjne ankiety rozsyłane pocztą e-mail (badanie autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” NA 2022 rok)

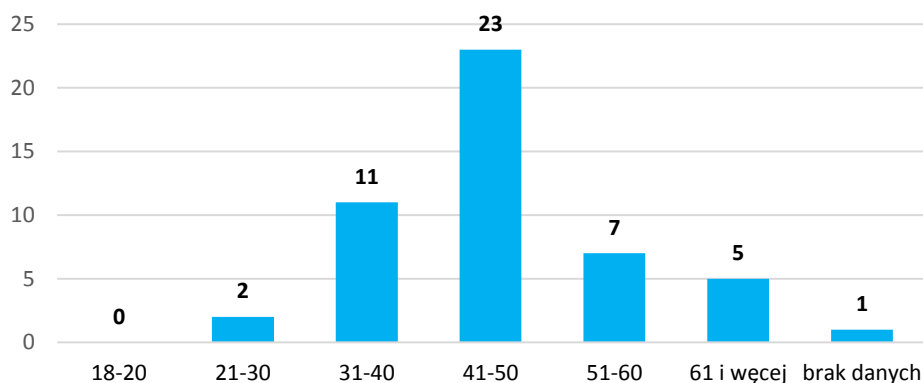
Z powodu trwającej pandemii COVID-19, podczas realizacji BO 2022, podobnie jak w trakcie IV edycji przedsięwzięcia, funkcjonujące w latach poprzednich stacjonarne szkolenie dla autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania w ramach BO przeniesiono do sieci. Spotkanie to zorganizowano w formie webinarium. Po szkoleniu on-line pn. „Jak skutecznie i bezpłatnie wypromować zadania #bo w Internecie?”, przeznaczonym dla autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, które odbyło się 17 czerwca 2021 roku, przeprowadzono badanie ewaluacyjne z zastosowaniem ankiet rozesłanych drogą e-mail do wszystkich autorów projektów zadań, których propozycje zostały wyszczególnione na liście projektów zadań dopuszczonych do głosowania bądź w zestawieniu pul powiatowych, w których głosowania nie przeprowadza się w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok. Jego celem była ocena spotkania informacyjnego, a także uzyskanie opinii autorów na temat przebiegu procesu oceny formalnej i merytorycznej zgłoszonych projektów zadań, w związku z tym ankieta została skierowana do wszystkich autorów promujących swoje projekty zadań.

Charakterystyka respondentów

W badaniu ewaluacyjnym wzięło udział 49 osób spośród 255 autorów projektów zadań. 12 spośród respondentów było osobami, które wzięły udział w szkoleniu on-line.

Wiek respondentów badania był zróżnicowany. Najmłodsza osoba miała 28 lat, natomiast najstarsza 65 lat. Największą grupę stanowiły osoby w przedziale wieku 41-50 lat – było to 23 autorów projektów zadań. Szczegółowy rozkład wieku autorów biorących udział w ankiecie ewaluacyjnej zaprezentowano na poniższym wykresie:

Wykres 8 Liczba respondentów w podziale na poszczególne grupy wieku (n=49)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów, ankieta rozesyłana przy użyciu poczty e-mail

Pod względem klasy miejscowości, największą część uczestników spotkania stanowili mieszkańcy wsi (41% – 20 osób) i miast o liczebności mieszkańców do 20 tys. (20% – 10 respondentów). Mieszkańcy miast pomiędzy 50 tys. a 100 tys. osób to 16% zainteresowanych – 8 osób, a średnich miast o wielkości między 20 a 50 tysięcy mieszkańców to 14% zainteresowanych – 7 osób). Natomiast grupę autorów zamieszkujących miasta o liczbie mieszkańców powyżej 100 tys. ludności reprezentowały 4 osoby (5% respondentów). W badaniu uczestniczyli mieszkańcy 18 powiatów, poza powiatami: łódzkim wschodnim, pabianickim, piotrkowskim, tomaszowskim, wieruszowskim i zduńskowolskim.

Zasady realizacji V edycji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS”

Zasady realizacji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego kształtowano od pierwszej do trzeciej edycji przedsięwzięcia, w oparciu o doświadczenie organizatorów oraz uwagi zgłaszane w ramach ewaluacji przez interesariuszy. Sformułowane na potrzeby III edycji BO zasady i tryb przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami Województwa Łódzkiego w formule budżetu obywatelskiego ustanowiono Uchwałą nr IV/56/19 Sejmiku Województwa Łódzkiego z dnia 26 lutego 2019 r. w sprawie budżetu obywatelskiego, zwanej dalej „Uchwałą w sprawie budżetu obywatelskiego”. Pozostały one bez zmian i obowiązywały również w ramach IV i V edycji BO.



Niniejszy rozdział zawiera opis najważniejszych zasad realizacji BO oraz odnoszące się do nich opinie interesariuszy. Treść opracowano na podstawie wyników analizy *desk research*, a także badań ankietowych CAWI: (1) mieszkańców głosujących na zadania oraz (2) autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok.

Finansowanie realizacji zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

Uchwałą nr 277/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 22 marca 2021 r.³ ustalono wartość Budżetu Obywatelskiego na 2022 rok na nie mniej niż 8 mln zł, z czego 50% środków finansowych przeznaczono na pulę wojewódzką, a kolejne 50% łącznie na 24 pule powiatowe.

Szacunkowy koszt realizacji zgłoszonego przez mieszkańców projektu zadania musiał zmieścić się w przedziale:

- a) od 100 tys. zł do 500 tys. zł dla zadania wojewódzkiego,
- b) od 5 tys. zł do 40 tys. zł dla zadania z puli powiatowej.

Udział kosztów rocznego utrzymania każdego zrealizowanego zadania nie mógł przekroczyć 10% kwoty przeznaczonej na jego realizację.

Zgłaszanie projektów zadań do Budżetu Obywatelskiego

W uchwale w sprawie budżetu obywatelskiego⁴, zgodnie z którą realizowano BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, pozostawiono katalog właściwości wykluczających projekty zadań z ubiegania się o finansowanie. Wśród typów zadań niedopuszczonych do sfinansowania ze środków z Budżetu Obywatelskiego znalazły się: imprezy masowe, kolejne edycje wydarzeń cyklicznych, działania obejmujące wyłącznie sporządzenie dokumentacji projektowo-kosztorysowej lub dokumentacji projektowo-kosztorysowej wraz z nadzorem inwestorskim. Kategorie te pozostają niezmiennie od ostatnich trzech edycji BO.

Uchwała w sprawie budżetu obywatelskiego doprecyzowuje rodzaje zadań, które można zgłaszać do realizacji w ramach poszczególnych pul. Pula wojewódzka została zarezerwowana dla projektów zadań **inwestycyjnych i remontowych**. Pule powiatowe objęły natomiast realizację zadań **nieinwestycyjnych**, do których zaliczono zadania:

1. o charakterze sportowym, w tym z zakresu upowszechniania sportu różnych grup społecznych i środowiskowych,
2. dotyczące bezpieczeństwa publicznego,

³ Uchwała nr 277/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 22 marca 2021 r. w sprawie określenia wysokości wydatków budżetu Województwa Łódzkiego przeznaczonych na realizację zadań w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” w 2022 roku z podziałem na pule

⁴ Uchwała nr IV/56/19 Sejmiku Województwa Łódzkiego z dnia 26 lutego 2019 r. w sprawie budżetu obywatelskiego

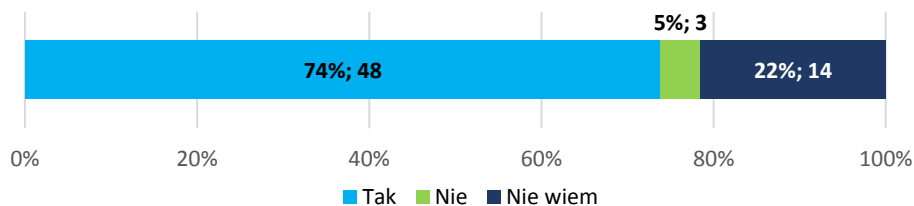


3. o charakterze turystycznym,
4. z zakresu edukacji ekologicznej,
5. z zakresu ochrony środowiska,
6. z zakresu rehabilitacji zdrowotnej,
7. z zakresu upowszechniania folkloru związanego z Województwem,
8. upowszechniające kulturę w nawiązaniu do historii województwa i pamięci historycznej.

Projekt zadania z puli wojewódzkiej mógł zgłosić i poprzeć każdy mieszkaniec województwa łódzkiego, natomiast projekt zadania z puli powiatowej – tylko mieszkaniec tego powiatu, do którego puli projekt został zgłoszony. Sam projekt zgłoszony w określonej puli powinien dotyczyć „przedsięwzięcia w istotnej części” realizowanego na terenie lub dla mieszkańców powiatu, którego dotyczyła pula.

W toku internetowego badania mieszkańców głosujących na projekty zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok zapytano respondentów o to, czy wskazany wyżej zakres tematyczny zadań jest odpowiedni. Zdecydowana większość badanych, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie (74% czyli 48 na 65 osób), pozytywnie go oceniła. Poniższy wykres prezentuje rozkład odpowiedzi.

Wykres 9 Odsetek i liczba odpowiedzi osób głosujących na projekty zadań na pytanie: Czy zakres tematyczny projektów zadań, jakie mogą zostać zgłoszone w ramach pul powiatowych (nieinwestycyjnych) w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” jest Pani/Pana zdaniem odpowiedni? (n=65)



źródło: opracowanie własne, badanie ankietowe z udziałem mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Wśród 3 osób, które negatywnie oceniły zakres tematyczny zgłaszanych projektów zadań w ramach pul powiatowych dwie z osób zauważyły, że niektóre zakresy są zbyt wąskie. Jedna z osób zaproponowała, aby obszar „rehabilitacja zdrowotna” zmieniono na: (...) *działania z zakresu ochrony i promocji zdrowia*. Druga z tych osób natomiast zwróciła uwagę, że zbyt wąski jest zakres *obszaru zadań dot. kultury (...)* (przyp. „zadania upowszechniające kulturę w nawiązaniu do historii województwa i pamięci historycznej”).



Dwie osoby zaproponowały także wprowadzenie dodatkowych obszarów tematycznych: 1) zadań dotyczących dwóch grup narażonych na wykluczenie tj.: (...) *brakuje odrębnej puli skierowanej np. do seniorów lub osób z niepełnosprawnościami*; 2) zadań dotyczących wsparcia działań związanych z opieką nad zwierzętami.

Zasady oceny projektów zadań zgłoszonych do Budżetu Obywatelskiego

Przeprowadzenie formalnej i merytorycznej oceny projektów zadań zgłoszonych do Budżetu Obywatelskiego należy do kompetencji pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych Samorządu Województwa Łódzkiego. W toku oceny osoba zgłaszająca projekt miała prawo uzupełnić braki formalne w formularzu zgłaszania projektów. Uzupełnieniu nie podlegały formularze:

- które nie zawierały wymaganych danych kontaktowych zgłaszającego,
- które zostały złożone przed rozpoczęciem lub po upływie wyznaczonego terminu na składanie projektów zadań,
- w których szacunkowy koszt realizacji projektu zadania:
 - a) był niższy niż 100 tys. zł lub wyższy niż 500 tys. zł (w przypadku puli wojewódzkiej),
 - b) lub był niższy niż 5 tys. zł lub wyższy niż 40 tys. zł (w przypadku puli powiatowej),
 - c) lub szacunkowy roczny koszt utrzymania przekroczył 10% szacunkowej wartości realizacji projektu zadania.

Formularze, których dotyczyły powyższe przesłanki pozostawały bez rozpatrzenia.

Po poinformowaniu autora, właściwe komórki merytoryczne weryfikujące poprawność złożonych projektów zadań mogły dokonać zmian w zakresie jego szacunkowych kosztów, a także, po uzgodnieniu ze zgłaszającym, zmian w jego zakresie merytorycznym, w tym w odniesieniu do miejsca jego realizacji, bądź zaproponować połączenie danego projektu zadania z innymi.

Na każdym etapie oceny projektu zadania istniała również możliwość jego wycofania przez osobę zgłaszającą, a także możliwość wniesienia przez zgłaszającego do Zarządu Województwa Łódzkiego odwołania od decyzji o niedopuszczeniu projektu do głosowania.

Zasady wyboru zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego

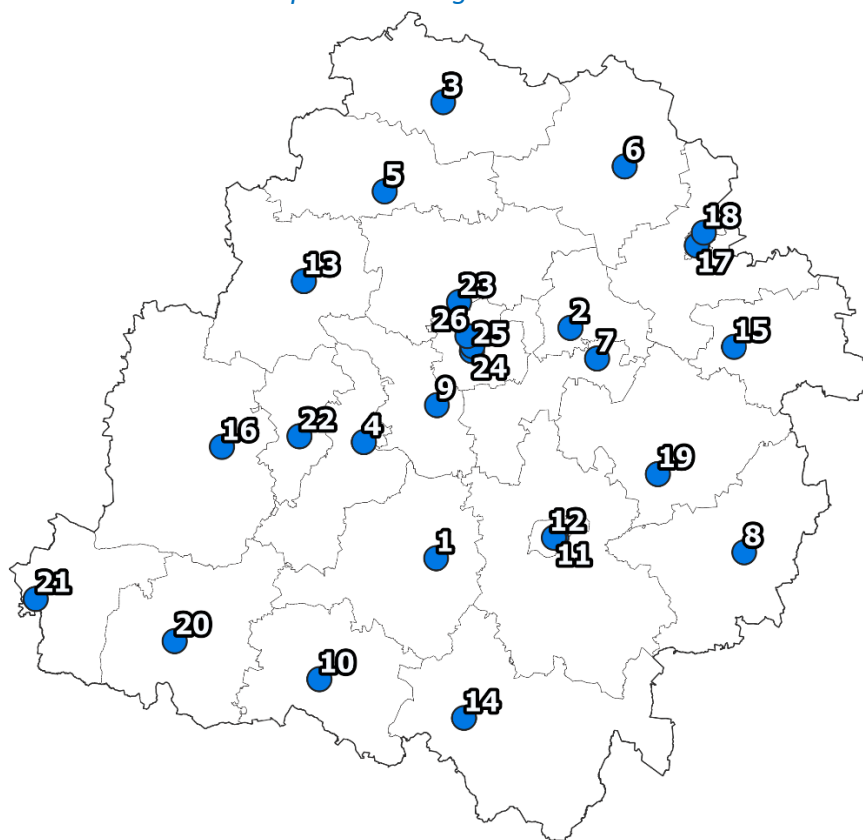
Na projekty zadań wojewódzkich głosować mogli wszyscy pełnoletni mieszkańcy województwa, natomiast na projekty zadań z puli powiatowej głosować mogły tylko te pełnoletnie osoby, które mieszkały na terenie powiatu, którego dane zadanie dotyczyło. Jeden mieszkaniec województwa mógł oddać jeden głos na projekt zadania wojewódzkiego i jeden głos na projekt zadania powiatowego.



W przypadku, gdy suma szacunkowych kosztów realizacji projektów zadań zgłoszonych do danej puli nie wyczerpała łącznej kwoty środków w jej ramach zarezerwowanych na potrzeby zadań, głosowania dla tej puli nie przeprowadzano. W oparciu o tę zasadę, w sześciu powiatach regionu głosowanie na projekty zadań powiatowych w 2022 roku nie zostało przeprowadzone, a wszystkie zgłoszone w tych powiatach zadania zostały przekazane do realizacji.

W V edycji BO dostępna była jedynie bezpośrednia forma głosowania. Udostępnioną na stronie internetowej bo.lodzkie.pl bądź w jednym z 26 wyznaczonych punktów do głosowania kartę należało wypełnić, wydrukować, podpisać i wrzucić do urny. Punkty do głosowania rozmieszczone były na terenie województwa w sposób przedstawiony na poniższej mapie. Większość z nich znajdowała się w Bibliotekach Pedagogicznych. Wyraźnie zauważalna jest koncentracja punktów głosowania w stolicach powiatów.

Rysunek 1 Rozmieszczenie punktów do głosowania w ramach BO 2022 (n=26)



- | | |
|---|--|
| 1. Biblioteka Pedagogiczna w Piotrkowie Trybunalskim
Filia w Bełchatowie | 14. Biblioteka Pedagogiczna w Piotrkowie Trybunalskim
Filia w Radomsku |
| 2. Biblioteka Pedagogiczna w Skierniewicach
Filia w Brzezinach | 15. Biblioteka Pedagogiczna w Skierniewicach
Filia w Rawie Mazowieckiej |
| 3. im. prof. T. Kotarbińskiego
Filia w Kutnie | 16. Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego
Oddział Terenowy w Sieradzu |



- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
Filia w Łasku
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka 5. im. prof. T. Kotarbińskiego
Filia w Łęczycy 6. Zespół Szkół i Placówek Oświatowych Województwa Łódzkiego w Łowiczu
ZDW 7. Obwód Drogowy Koluszki 8. Biblioteka Pedagogiczna w Piotrkowie Trybunalskim
Filia w Opocznie
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka 9. im. prof. T. Kotarbińskiego
Filia w Pabianicach 10. Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
Filia w Pajęcznie 11. Szkoła Policealna Samorządu Województwa Łódzkiego
im. M. Kopernika 12. Biblioteka Pedagogiczna w Piotrkowie Trybunalskim 13. Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
Filia w Poddębicach | <ol style="list-style-type: none"> 17. Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Łódzkiego
Oddział Terenowy Bolimowskiego Parku Krajobrazowego 18. Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego
Oddział Terenowy w Skierniewicach 19. Biblioteka Pedagogiczna w Piotrkowie Trybunalskim
Filia w Tomaszowie Mazowieckim 20. Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
Filia w Wieluniu 21. Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
Filia w Wieruszowie 22. Biblioteka Pedagogiczna w Sieradzu
Filia w Zduńskiej Woli 23. Zespół Szkół i Placówek Kwalifikacji Zawodowych 24. Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego 25. Łódzki Dom Kultury 26. Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi |
|--|--|

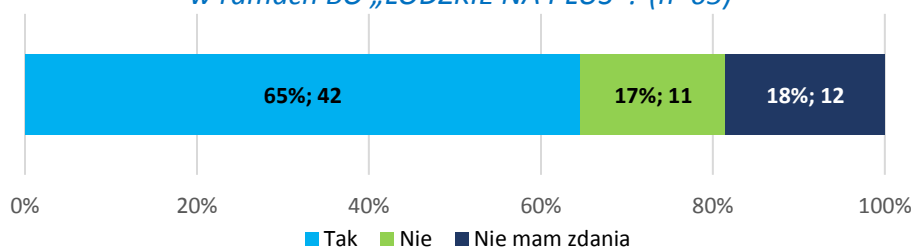
źródło: opracowanie własne na podstawie danych ze strony bo.lodzkie.pl

Ocena zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego przez osoby głosujące na wybrane projekty zadań

Opinia mieszkańców dotycząca zasad głosowania

Mieszkańców województwa łódzkiego, którzy oddali głos na projekty do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok i wyrazili chęć udziału w badaniu, zapytano w ankiecie internetowej przesyłanej pocztą e-mail o ocenę zasad głosowania. Wśród 65 respondentów, którzy udzielili odpowiedzi, 65% (czyli 42 osoby) uznało, że zasady te im odpowiadały. Szczegółowy rozkład odpowiedzi zaprezentowano na poniższym wykresie.

Wykres 10 Odsetek i liczba odpowiedzi osób głosujących na projekty zadań na pytanie:
Czy odpowiadały Pani/Panu obowiązujące w tym roku zasady głosowania na projekty zadań
w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS”? (n=65)



źródło: opracowanie własne, badanie ankietowe z udziałem mieszkańców głosujących na projekty zadania w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail



11 respondentów, którzy uważają, że niezbędne są modyfikacje zasad głosowania w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” sprecyzowało swoje oczekiwania.

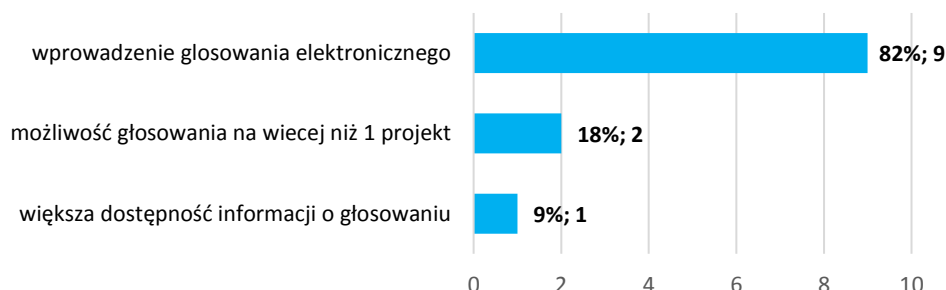
Największa część spośród respondentów, którzy zgłaszali uwagi do zasad głosowania (9 z 11 osób), miała zastrzeżenia do dostępnej formy oddawania głosów: wyłącznie papierowej. Najwięcej opinii odnosiło się do braku możliwości głosowania elektronicznego. Badani postulowali głównie wprowadzenie głosowania internetowego, ale pojawiła się także propozycja głosowania sms.

Dwie osoby zaproponowały, aby wprowadzić możliwość głosowania na więcej niż jeden projekt zadania z danej puli.

Jedna osoba zwróciła uwagę na zbyt mały zasięg informacji o głosowaniu:

„[Oczekiwana jest] Większa dostępność informacji o głosowaniu. Zazwyczaj dostaję od Państwa jakiegokolwiek informacje o planowanych inwestycjach już po rozstrzygnięciu głosowania i nie mam możliwości zagłosować”.

Wykres 11 Odsetek i liczba respondentów oczekujących zmian w zasadach głosowania w Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS” (n=11) w podziale na zaproponowane zmiany



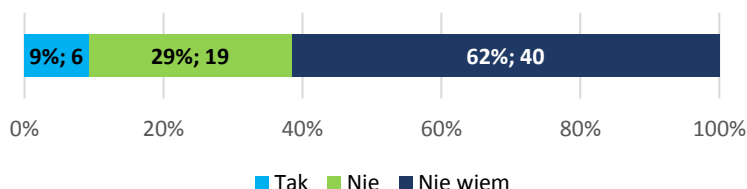
*Liczba respondentów nie sumuje się do 11, ponieważ jedna osoba mogła mieć więcej niż jedną uwagę.

źródło: opracowanie własne, badanie ankietowe z udziałem mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Opinia mieszkańców dotycząca zasad realizacji BO

Mieszkańcy województwa łódzkiego, którzy brali udział w głosowaniu na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, zostali poproszeni w ankiecie internetowej o wyrażanie opinii na temat zasad realizacji BO 2022. Zaledwie 6 na 65 osób (ok. 9%) uznało, że należy dokonać zmian w przedmiotowym zakresie, natomiast ponad trzy razy więcej badanych (19 osób – 29% odpowiedzi) nie zauważyło takiej konieczności. Ponad połowa respondentów (40 osób – 62%) nie miała zdania na ten temat.

Wykres 12 Odsetek i liczba respondentów, którzy udzielili w ankiecie odpowiedzi na pytanie: *Czy Pani/Pana zdaniem należałoby dokonać jakichś zmian odnoszących się w jakimkolwiek obszarze do aktualnych zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” ? (n=65)*



źródło: opracowanie własne, badanie ankietowe z udziałem mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

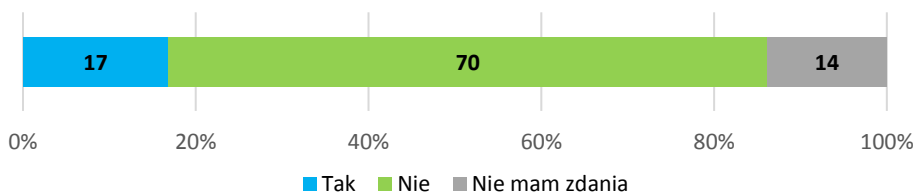
Spośród osób, które wskazały w ankiecie potrzebę modyfikacji regulaminu BO 2022 (6 osób) 4 doprecyzowały swoje oczekiwania. Zaproponowano zmiany analogiczne do tych, które miały odnosić się do zasad głosowania: w zakresie formy oddawania głosów oraz sposobu informowania o Budżecie Obywatelskim.

Postulat wprowadzenia głosowania w innej niż papierowa formie (np. „[głosowanie elektroniczne SMS](#), [e-mail](#), [aktywna strona web](#)”) zgłosiło 3 spośród 4 respondentów. Jedna osoba zasygnalizowała potrzebę wcześniejszego rozpowszechniania informacji o projektach zadań. Osoba ta nie doprecyzowała, który etap BO miała na myśli.

Opinia autorów projektów zadań dotycząca zasad realizacji BO

Autorzy projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok wypełniając ankietę internetową, przesłaną im drogą mailową, mieli możliwość odniesienia się do zasad BO. Zostali oni zapytani o to, czy mają uwagi dotyczące regulaminu Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS”. Mniej niż 1/5 respondentów (17 z 101 osób) sformułowała zastrzeżenia. Rozkład wszystkich odpowiedzi przedstawiono na wykresie poniżej.

Wykres 13 Rozkład odpowiedzi na pytanie: *Czy autorzy mieli uwagi do zasad, na jakich opiera się realizacja budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” ? (n=101)*



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Uwagi 17 autorów zostały pogrupowane według trzech tematycznych kategorii: dotyczące etapu głosowania (zgłoszone przez 7 osób), dotyczące etapu realizacji projektów zadań (4 osoby), dotyczące zakresu merytorycznego zadań (2 osoby). Wśród respondentów 5 osób zgłosiło uwagi,



których nie połączono pod względem merytorycznym z innymi. Każdy autor mógł zgłaszać zastrzeżenia do dowolnej liczby kwestii odnoszących się do realizacji BO.

Z uwag dotyczących głosowania można wywnioskować, że oczekiwana jest **modyfikacja jego formy** (7 respondentów poruszyło ten wątek) lub zdywersyfikowanie dostępnych mieszkańcom form głosowania. Wśród badanych 4 osoby zasygnalizowały, że brak głosowania online, wymaganie wydrukowania karty do głosowania jest niewygodne i utrudnia udział w przedsięwzięciu:

„[Nieodpowiednia jest] forma głosowania – wypełnianie zgłoszenia oraz dodatkowo wrzucanie do urny (...) Wygodniejszą formą i możliwą do weryfikacji byłoby głosowanie przez formularz elektroniczny.

[Nieodpowiedni jest] sposób głosowania, wiele osób jest zainteresowanych projektem, ale nie chce poświęcić czasu na logowanie się [tj. wchodzenie] na stronę BO i drukować kartę i jeszcze zanieść do punktu gdzie są zbierane.”

„Brak głosowania on-line to skandal.”

Dwoje badanych uważa natomiast, że w pełni papierowa, niewymagająca korzystania z Internetu forma głosowania jest najbardziej adekwatna.

„Głosowanie tylko drogą elektroniczną jest dużym utrudnieniem dla starszych osób.”

„Zdecydowanie popieram zbieranie głosów poparcia na projekty BO w formie polegającej na zbieraniu głosów na karty do głosowania w bezpośrednim kontakcie z głosującym, spotykając się z mieszkańcami autor zadania ma możliwość zachęcić do oddania przez mieszkańców głosów na jego projekt.”

Respondenci zgłaszali również uwagi dotyczące **dostępności procesu głosowania**. W opinii 2 badanych urny do głosowania zostały rozmieszczone w zbyt małej liczbie miejsc:

„[Nieodpowiedni jest] brak urny w mieście, skąd zgłaszany był projekt (w moim przypadku z puli powiatowej zazwyczaj jest 8 projektów - w zeszłym roku było to 6 z projektów z [NAZWA MIEJSCOWOŚCI] i dwa z [NAZWA MIEJSCOWOŚCI]). Uważam to za duży dyskomfort. Mieszkańcy, nie dość, że nie mogą zagłosować online, to dodatkowo muszą jechać do miasta oddalonego o 20 km by wrzucić kartę do urny. Uważam, że w takim przypadku jak ten jedna z urn powinna znajdować się na terenie Gminy [NAZWA MIEJSCOWOŚCI, Z KTÓREJ ZŁOŻONE BYŁY PROJEKTY ZADAŃ]”

Pojawiła się również jedna uwaga odnosząca się do **terminu realizacji etapu głosowania**:

„Głosowanie nie powinno odbywać się w okresie wakacyjnym”

Etap realizacji zadań wzbudził wątpliwości 4 badanych, spośród których 2 osoby uważały, że organizowanie **realizacji zwycięskich projektów** nie powinno znajdować się w gestii Samorządu Województwa Łódzkiego. Jedna z tych sugestii wydaje się wynikać z niedostatecznego zapoznania się osoby badanej z regulaminem BO oraz z braku znajomości zasad funkcjonowania samorządu





terytorialnego. Istotne wydaje się więc szersze informowanie mieszkańców o zasadności występowania danych zapisów w regulaminie.

„Zasada, że zgłoszenie projektu oraz wygranie po głosowaniu nie wiąże się automatycznie z możliwością realizacji projektu przez zgłaszającego projekt.”

„Uważam, że to projekt obywatelski – zatem urząd nie powinien go realizować poprzez pracowników sobie podległych jednostek i na ich rzecz – pieniądze trafiają do podległych instytucji, a nie powinny”

Jedna z osób zgłaszała zastrzeżenia do **procedury wyłonienia realizatora zwycięskich zadań w ramach otwartych konkursów ofert**:

„Sama procedura realizacji zadań które przeszły do fazy finansowania w wyniku wygrania głosowania nie jest racjonalna. Znam sprawę z lat ubiegłych i roku bieżącego i zdecydowanie jestem za rozwiązaniem, które pozwalałoby podmiotowi składać kilka ofert na zadania ogłaszane w jednym konkursie. Dziś tak nie można. Argumentacja Urzędu, że ma to służyć aktywizacji podmiotów i umożliwić start wielu podmiotom jest zupełnie nietrafiona. Aktywność obywatelska to napisanie projektu zadania i żmudne zbieranie głosów na dane zadanie. Fakt że podmiot nie może wystartować jednocześnie do realizacji wielu zadań skutkuje tym, że na pewne zadania brak jest oferentów, ogłaszane muszą być ponowne konkursy. Strasznie to wydłuża procedurę, wprost zagrażając realizacji zadania – a to byłby skandal gdyby zadanie, które wygrało w głosowaniu nie było zrealizowane. Jak prosić o kolejne głosy? Ilość startujących nie gwarantuje różnorodności bo wszyscy mogą wystartować [w konkursie] na 1 [to samo] zadanie i znów problem.”

Jeden z badanych wprost zasygnalizował **niewystarczające rozpowszechnienie wiedzy** na temat zasad wyłaniania wykonawców zwycięskich zadań:

„Brak regulaminu, brak informacji dot. zasad realizacji i rozliczania zadań.”

W odniesieniu do **tematyki zgłaszanych zadań** dwoje badanych zasygnalizowało potrzebę jej **poszerzenia**. Jeden badany zasugerował dowolność w odniesieniu do zakresu merytorycznego projektów (rezygnację z obszarów identyfikujących charakter zgłaszanych projektów zadań). Druga badana osoba postulowała o możliwość zgłaszania projektów inwestycyjnych nie tylko w puli wojewódzkiej, ale także w pulach powiatowych.

„Nie powinno być ograniczeń co do tematyki/obszarów zgłaszanych projektów.”

„Zadania inwestycyjne powinny być dopuszczone również w puli powiatowej.”

Inne uwagi respondentów odnosiły się do trudności związanych z wymogami formalnymi, które musiały spełniać projekty zadań, aby mogły zostać poddane głosowaniu mieszkańców, takimi jak uzyskanie zgody właściciela terenu na którym miałyby być realizowane zadanie czy zbieranie list poparcia dla projektu wśród członków lokalnych społeczności:





„[Problematyczna jest] konieczność złożenia zgody właściciela terenu na organizację wydarzenia na etapie składania wniosku do BO”

Pojawiło się także pytanie dotyczące promocji projektu, które świadczy o dużym zaangażowaniu i determinacji autorów w zakresie rozpowszechniania wiedzy o projektach zadań do realizacji w ramach BO na potrzeby pozyskania głosów od mieszkańców:

„Czy mogę uzyskać wsparcie rozumiane jako promocję w ŁKA jeśli w liście poparcia uzyskam społeczności z 14 powiatów(2/3woj.)?”

Jedna osoba badana zgłosiła zastrzeżenie do procesu oceny projektów zadań. Odnosi się ono do mechanizmu zapewniającego bezstronność oceny – zaangażowania wielu oceniających. Pojawienie się tego zastrzeżenia zwraca uwagę na konieczność podniesienia spójności komunikacji organizatorów z autorami zadań na etapie oceny wniosków, a także na potrzebę uzasadniania sposobu, w jaki ocena jest procedowana:

„Kilka osób oceniających wniosek na różnych etapach powoduje duże i rozbieżne konieczności dokonywania poprawek do wniosków.”

Pojawiła się także uwaga odwołująca się do wizerunku BO. Autor postulował o zapewnienie neutralności inicjatywy w taki sposób, aby nie miała szans na budzenie skojarzeń politycznych.

„Nazwa "na plus" źle mi się kojarzy, można dopatrywać się konotacji z działaniami rządu i niepotrzebnie zniechęcać osoby nieprzychylnie władzy do działalności społecznej.”

Harmonogram działań zrealizowanych w ramach BO „ŁÓDZKIE na PLUS” na 2022 rok

Harmonogram realizacji BO 2022 uwzględniony został w załączniku do uchwały nr 278/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 22 marca 2021 r. w sprawie przyjęcia harmonogramu Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok. W ramach harmonogramu uwzględnione zostały następujące etapy realizacji Budżetu Obywatelskiego w 2021 roku:

Tabela 2 Harmonogram realizacji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

etapy realizacji	termin
ogłoszenie informacji o kwocie środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań w ramach budżetu obywatelskiego wraz z podziałem na pule	do 22 marca 2021 r.
zgłaszanie projektów zadań do budżetu obywatelskiego	24 marca – 12 kwietnia 2021 r.
zakończenie weryfikacji formalnej i merytorycznej złożonych projektów zadań przez komórki organizacyjne	do 7 maja 2021 r.



podjęcie decyzji o dopuszczeniu lub niedopuszczeniu do głosowania projektów zadań oraz ogłoszenie listy projektów dopuszczonych do głosowania oraz listy projektów niedopuszczonych do głosowania	do 21 maja 2021 r.
przekazanie Zarządowi Województwa Łódzkiego odwołań wniesionych od decyzji o niedopuszczeniu projektów do głosowania wraz ze stanowiskiem Zespołu ds. realizacji budżetu obywatelskiego dot. tych odwołań	do 4 czerwca 2021 r.
rozpatrzenie przez Zarząd Województwa Łódzkiego odwołań od decyzji o niedopuszczeniu projektów do głosowania oraz ogłoszenie ostatecznej listy zadań dopuszczonych do głosowania	do 25 czerwca 2021 r.
głosowanie	28 czerwca – 16 lipca 2021 r.
ogłoszenie wyników głosowania	do 17 września 2021 r.

źródło: opracowanie własne na podstawie uchwały nr 278/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 22 marca 2021 r. w sprawie przyjęcia harmonogramu Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

Uchwałą nr 913/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 16 września 2021 r. zmieniającą uchwałę w sprawie przyjęcia harmonogramu budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok przesunięty został ostatni z wyszczególnionych w Tabeli 2 etapów tj. termin ogłoszenia wyników głosowania – uchwalono, że nastąpi on do 1 października 2021 roku.

Komunikacja dotycząca BO 2022 – źródła informacji skierowanej do mieszkańców województwa i podejmowane działania

Organizatorzy V edycji Budżetu Obywatelskiego udostępnili następujące formy przekazywania mieszkańcom informacji na temat przedsięwzięcia:

- strona internetowa (bo.lodzkie.pl) skierowana do wszystkich mieszkańców województwa łódzkiego,
- fanpage pn. Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego na Facebooku, również skierowany do wszystkich mieszkańców województwa łódzkiego,
- spotkania informacyjne on-line dotyczące BO skierowane do wszystkich mieszkańców województwa łódzkiego,
- konsultacje (głównie telefoniczne, za pośrednictwem poczty e-mail) udzielane przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi, Zarządu Nieruchomości Województwa Łódzkiego oraz Zarządu Dróg Wojewódzkich w Łodzi osobom zgłaszającym projekty zadań do realizacji,



- możliwość kontaktu autorów z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego oraz jednostek organizacyjnych SWŁ na etapie oceny formalnej i merytorycznej projektów zadań,
- spotkanie informacyjne w formie webinarium przeznaczone dla autorów projektów zadań, które pozytywnie przeszły etap oceny formalnej i merytorycznej oraz zostały rekomendowane do głosowania.

Niniejszy rozdział został poświęcony opisowi i ocenie poszczególnych, wymienionych wyżej, form komunikacji organizatorów z uczestnikami Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok.

Popularność poszczególnych form promocji i informowania o Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS”

Chętni mieszkańcy Województwa Łódzkiego, którzy głosowali na projekty zadań, w ramach udziału w ankiecie internetowej mogli zdradzić z jakich źródeł wiedzy korzystali, aby zdobyć informacje o V edycji Budżetu Obywatelskiego. Analiza udzielonych odpowiedzi pozwala ocenić popularność poszczególnych form komunikacji organizatorów z mieszkańcami. Najskuteczniejsze okazują się nieformalne kanały komunikacji: polecenia bliskich, lokalnych liderów opinii. O BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” 2022 badani najczęściej dowiadywali się od znajomych (36 z 81 osób) lub z portali internetowych promujących markę BO (takich jak strona internetowa – 25 osób, portal społecznościowych – 19 osób). Po około 1/5 respondentów (po 16 osób) pozyskiwało informacje o BO od pracowników urzędów lub instytucji samorządowych, od lokalnych liderów społecznych lub politycznych, a także ze strony internetowej Województwa Łódzkiego. Szczegółowy rozkład odpowiedzi zaprezentowano na poniższym wykresie.



Wykres 14 Odsetek i liczba respondentów, wśród osób głoszących na projekty zadań, w podziale na źródła, z których czerpali wiedzę o Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS” (n=81)



*Wyniki nie sumują się do 100%, gdyż jedna osoba mogła wskazać kilka źródeł wiedzy.

źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głoszących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

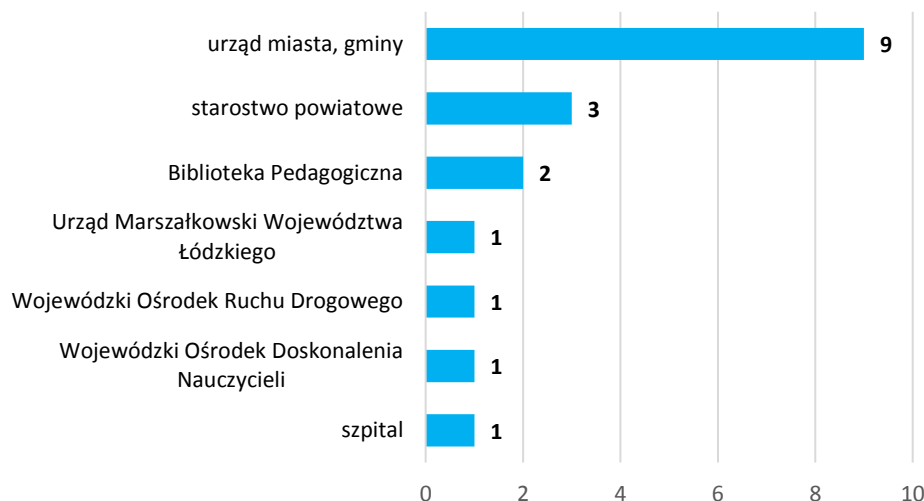
Osoba, która wymieniła jako źródło informacji inną stronę internetową doprecyzowała, że była to witryna Biblioteki Pedagogicznej w Sieradzu – bpsieradz.pl.

Źródłami informacji spoza kafeterii, które wymienili respondenci były: w przypadku 2 osób – otrzymane wiadomości e-mail oraz w przypadku 1 osoby – informacja zaczerpnięta z Wodnego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego.

Spośród osób, które pozyskiwały wiedzę od pracowników instytucji, najczęściej kontaktowało się z pracownikami urzędów miast i gmin (9 z 16 osób). W dalszej kolejności wskazywano pracowników starostw powiatowych (3 deklaracje) a także Bibliotek Publicznych (2 deklaracje). Pojedyncze osoby uzyskały informacje z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego,

Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego, Wojewódzkiego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli, szpitala.

Wykres 15 Liczba respondentów, którzy wskazali pracowników urzędów lub instytucji samorządowych jako źródło wiedzy o BO, z wyszczególnieniem tych instytucji (n=16)



*Wyniki nie sumują się do 15, gdyż jedna osoba mogła wskazać kilka źródeł wiedzy.

źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głoszących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2021 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

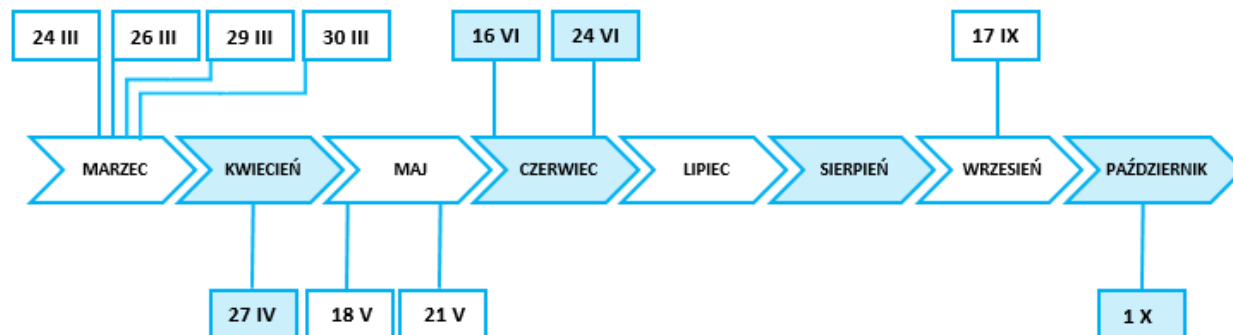
Strona internetowa bo.lodzkie.pl

Strona internetowa Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” podzielona została na pięć sekcji:

- AKTUALNOŚCI,
- O BUDŻECIE,
- DO POBRANIA,
- FAQ,
- KONTAKT.

W 2021 roku na stronie internetowej bo.lodzkie.pl, w części zawierającej „AKTUALNOŚCI” zamieszczono 11 wpisów na temat V edycji BO. Poza informacjami o aktualnej edycji Budżetu Obywatelskiego, w zakładce „AKTUALNOŚCI”, pojawiają się także informacje o realizacjach zadań z poprzednich edycji BO.

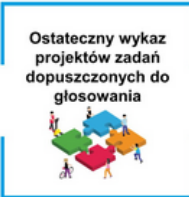
Rysunek 2 Chronologia wpisów dotyczących V edycji BO w zakładce AKTUALNOŚCI na stronie bo.lodzkie.pl w 2021 r.



źródło: opracowanie własne

Poniżej scharakteryzowano publikacje w omawianej zakładce, dotyczące V edycji BO.

24 III 2021	Podano informację o rozpoczęciu naboru projektów zadań, wraz z podaniem kwoty przeznaczonej na realizację V edycji BO i opisem podziału zadań na pule.		Czekamy na Twój pomysł! Miło nam poinformować, że już dziś rozpoczynamy nabór projektów... 24.03.2021
26 III 2021	Zachęcano mieszkańców do udziału w spotkaniach informacyjnych w formie webinarium		Spotkajmy się online! Pierwsze dni V edycji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” za nami... 26.03.2021
29 III 2021			Pierwsze spotkanie informacyjne – już dziś! Już dziś o godzinie 10:00 odbędzie się pierwsze z dwóch... 29.03.2021
30 III 2021			SKORZYSTAJ Z OKAZJI I ZADAJ PYTANIE! Jutro o godzinie 17:00 macie kolejną szansę spotkać się... 30.03.2021

27 IV 2021	Poinformowano czytelników o zakończeniu naboru projektów zadań, opublikowano liczbę złożonych projektów oraz ich listę.		Trwa ocena... 12 kwietnia zakończyliśmy nabór projektów zadań do tegorocznej odsłony... 27.04.2021
18 V 2021	Poinformowano o zakończeniu etapu oceny formalnej wniosków.		Pierwszy etap oceny za nami! Już niedługo przedstawimy Państwu wykazy projektów zadań, które... 18.05.2021
21 V 2021	Przekazano wyniki oceny merytorycznej, w tym informację o projektach dopuszczonych do etapu głosowania mieszkańców.		Już wszystko jasne! W imieniu Zespołu ds. realizacji budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” prezentujemy... 21.05.2021
16 VI 2021	Po zakończeniu oceny merytorycznej, ZWŁ rozpatrzył 7 odwołań, które wpłynęły w sprawie projektów niedopuszczonych do głosowania. W związku z tym podano do wiadomości ostateczną listę projektów zadań dopuszczonych do etapu głosowania uwzględniając projekty zadań, w przypadku których pozytywnie rozpatrzono odwołania (dotyczyło to 3 projektów zadań). Opublikowano także listę powiatów, w których ze względu na niewykorzystanie kwoty środków finansowych głosowanie się nie odbyło.		MAMY TO! Mamy przyjemność poinformować Państwa, że Zarząd Województwa Łódzkiego w dniu... 16.06.2021

29 VI 2021	Zachęcono do oddawania głosów na projekty zadań i podano termin zakończenia głosowania. Opublikowano także w formie załączników kartę do głosowania i wykaz punktów do głosowania.	 Głosowanie	Głosujemy! 28 czerwca, uruchomiliśmy na terenie województwa łódzkiego 24 punkty,... 29.06.2021
17 IX 2021	Podano krótką informację o przesunięciu terminu przedstawienia wyników głosowania.	 Ważna informacja	Szanowni Państwo, Szanowni Państwo, informujemy, że ogłoszenie wyników budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE...” 17.09.2021
1 X 2021	Podsumowano wyniki głosowania mieszkańców.	 Wyniki głosowania	Październik rozpoczynamy dobrymi wiadomościami! W dniu 30 września Zarząd Województwa Łódzkiego zatwierdził... 01.10.2021

Rysunek 3 Wygląd przykładowego wpisu w zakładce AKTUALNOŚCI na stronie bo.lodzkie.pl

GŁOSUJEMY!

29 CZERWCA 2021

[HOME](#) | [GŁOSUJEMY!](#)



Głosowanie



28 czerwca, uruchomiliśmy na terenie województwa łódzkiego **24 punkty**, w których możecie głosować na zadania w ramach V edycji Budżetu Obywatelskiego. W tym roku na liście zadań dopuszczonych do głosowania znajduje się aż **177 pozycji!** Zatem wybór jest bardzo bogaty i na pewno każdy znajdzie coś dla siebie. Wystarczy wydrukować, wypełnić, a następnie wrzucić kartę do głosowania do urny. Pełny wykaz punktów znajdziecie poniżej.

Nie zwlekajcie z wizytą w punkcie. Głosowanie trwa do **16 lipca**. Potem zostanie już tylko liczenie głosów i oczekiwanie na wyniki.

Czekamy na Wasze głosy!

[KARTA DO GŁOSOWANIA BO "ŁÓDZKIE NA PLUS" na 2022 rok](#)

[Wykaz-punktow-do-glosowania-BO-2022](#) [Pobierz](#)

[f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [p](#)

źródło: opracowanie własne

Sekcja zatytułowana „**O BUDŻECIE**” zawiera syntetyczny opis celu organizacji Budżetu Obywatelskiego na poziomie województwa łódzkiego, a także podsumowanie najistotniejszych ustaleń regulaminu.

Spis wszystkich reguł, na których opiera się Budżet Obywatelski „**ŁÓDZKIE NA PLUS**” jest dostępny w sekcji pn. „**DO POBRANIA**”. Oprócz regulaminu użytkownicy znajdą tam np. harmonogram realizacji BO na dany rok, wykaz punktów do głosowania, zestaw materiałów informacyjno-promocyjnych, pomoce służące upowszechnianiu przez autorów informacji na temat zgłaszanego projektu zadania lub inne materiały pomocne na danym etapie realizacji Budżetu Obywatelskiego. Zawartość sekcji zmieniana jest na bieżąco w zależności od potrzeb związanych ze specyfiką danego etapu. W miarę postępu działań pojawia się tutaj również m. in. informacja zawierająca wykaz projektów zadań dopuszczonych do głosowania oraz lista zadań do realizacji.

Wszelkie wątpliwości mieszkańcy mogą rozwiązać w sekcji pn. „**FAQ**” zawierającej zbiór najistotniejszych pytań dotyczących BO wraz z odpowiedziami.

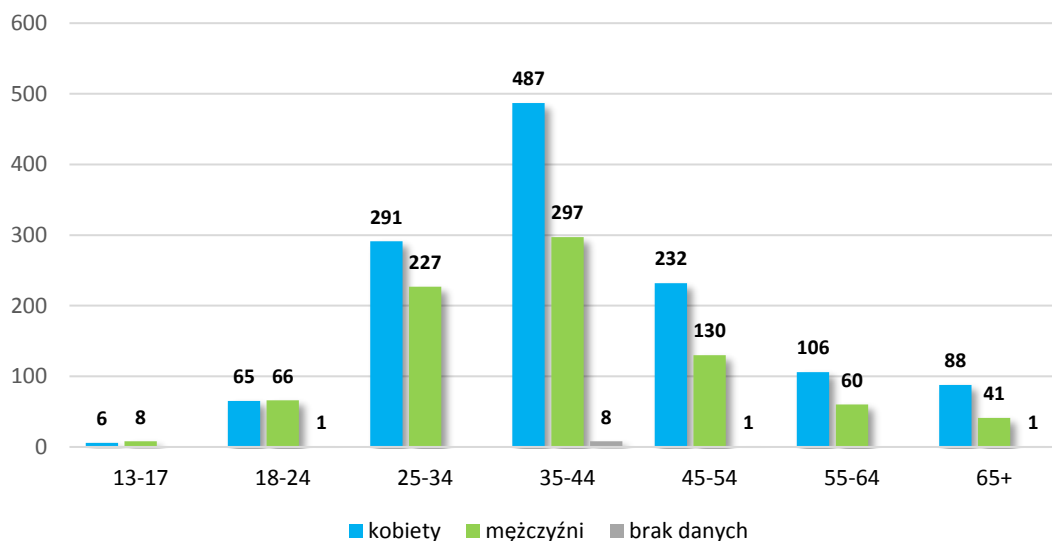
Sekcja pn. „**KONTAKT**” zawiera formularz kontaktowy dla mieszkańców oraz dane teleadresowe organizatorów przedsięwzięcia oraz przedstawicieli poszczególnych komórek merytorycznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa łódzkiego, służących pomocą na każdym etapie realizacji BO. Formularz kontaktowy zamieszczony jest także na dole zakładek „**AKTUALNOŚCI**” oraz „**DO POBRANIA**”.

Na stronie bo.lodzkie.pl można odnaleźć dwa rodzaje przycisków społecznościowych: przyciski typu „*follow us*”, odsyłające czytelników do profili społecznościowych Województwa Łódzkiego na platformach Facebook.com, Twitter.com oraz YouTube.com, a także przyciski typu: „*share buttons*”, dzięki którym mieszkańcy mogą udostępniać podane na stronie informacje na swoich profilach na różnych platformach społecznościowych m. in. Facebook.com, Twitter.com, LinkedIn.com czy Pinterest.com.

Fanpage „Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego”

Województwo Łódzkie prowadzi w ramach promocji Budżetu Obywatelskiego fanpage (*stronę promującą markę Budżetu Obywatelskiego województwa*) na portalu Facebook.com. Na początku V edycji BO (wg stanu na dzień 24 marca 2021 r.) fanpage BO lubiło 2 115 osób⁵. Większość z nich stanowiły kobiety (ok. 60%). Najwięcej osób, które polubiły profil Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego we wskazanym portalu społecznościowym stanowiły osoby w grupie wieku 35-44 lata. Kolejną dużą grupą wiekową były osoby z przedziału od 25 do 34 lat. Szczegółowy rozkład „polubień” profilu BO według wieku i płci internautów przedstawiono poniżej.

Wykres 16 Informacja o osobach, które lubią profil BO wg płci i wieku⁶
(stan na dzień 24 marca 2021 r.) (n = 2 115)



⁵ Oryginalna nazwa zmiennej na stronie Facebook.com to: *Lifetime: The total number of people who have liked your Page. (Unique Users)*

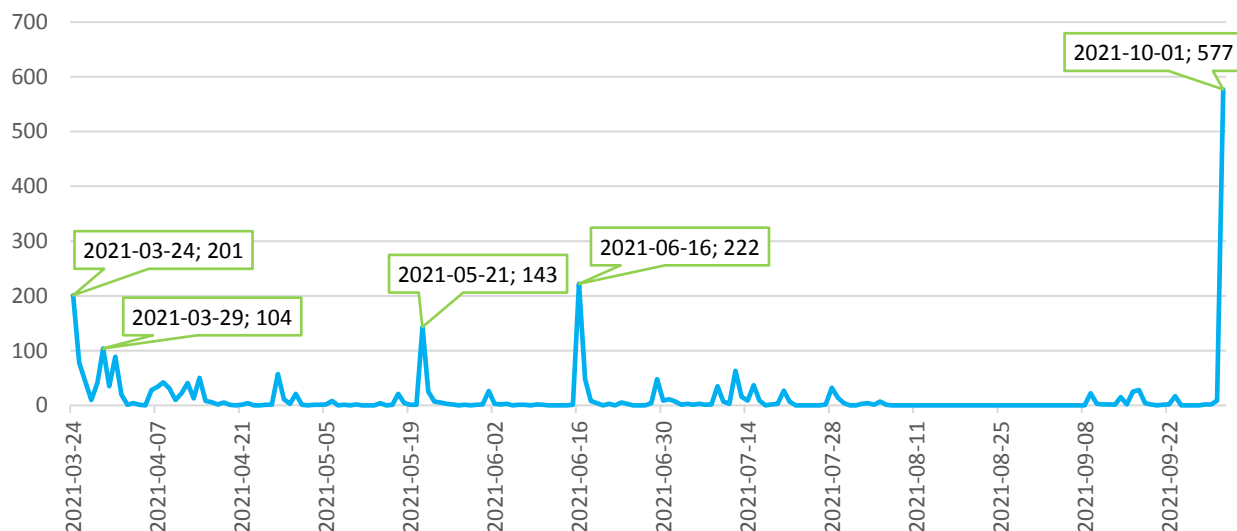
⁶ Oryginalna nazwa zmiennej na stronie Facebook.com to: *Lifetime: Aggregated demographic data about the people who like your Page based on the age and gender information they provide in their user profiles. (Unique Users)*

źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych ze strony *Facebook.com*

Według stanu na dzień 1 października 2021 r., profil promujący Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego był lubiany przez 2 209 osób (wzrost o ok. 4% w porównaniu z początkiem V edycji BO).

Podczas analiz prześlędzono zaangażowanie użytkowników, poczynsz od dnia ogłoszenia informacji o spotkaniach informacyjnych w formie on-line dla mieszkańców tj. od 24 marca 2021 r., aż do dnia kiedy poinformowano o wynikach głosowania na projekty zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, tj. do 1 października 2021 r. Do zaangażowania zostało wliczone każde kliknięcie lub stworzony komentarz, wpis, udostępnienie itd.⁷. Poniżej przedstawiono statystyki zaangażowania utworzone na podstawie danych wygenerowanych ze strony *Facebook.com*:

Wykres 17 Liczba osób, których zaangażowanie odnotowano na stronie Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego między 24.03.2021 r. a 01.10.2021 r.



źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych ze strony *Facebook.com*

Na podstawie wykresu wylistowano dni, podczas których zauważono znaczne zaangażowanie internautów (na potrzeby analizy przyjęto, że są to dni z liczbą kliknięć lub komentarzy, wpisów, udostępnień itd. wygenerowanych przez więcej niż 100 osób).

Znalazły się tutaj następujące daty:

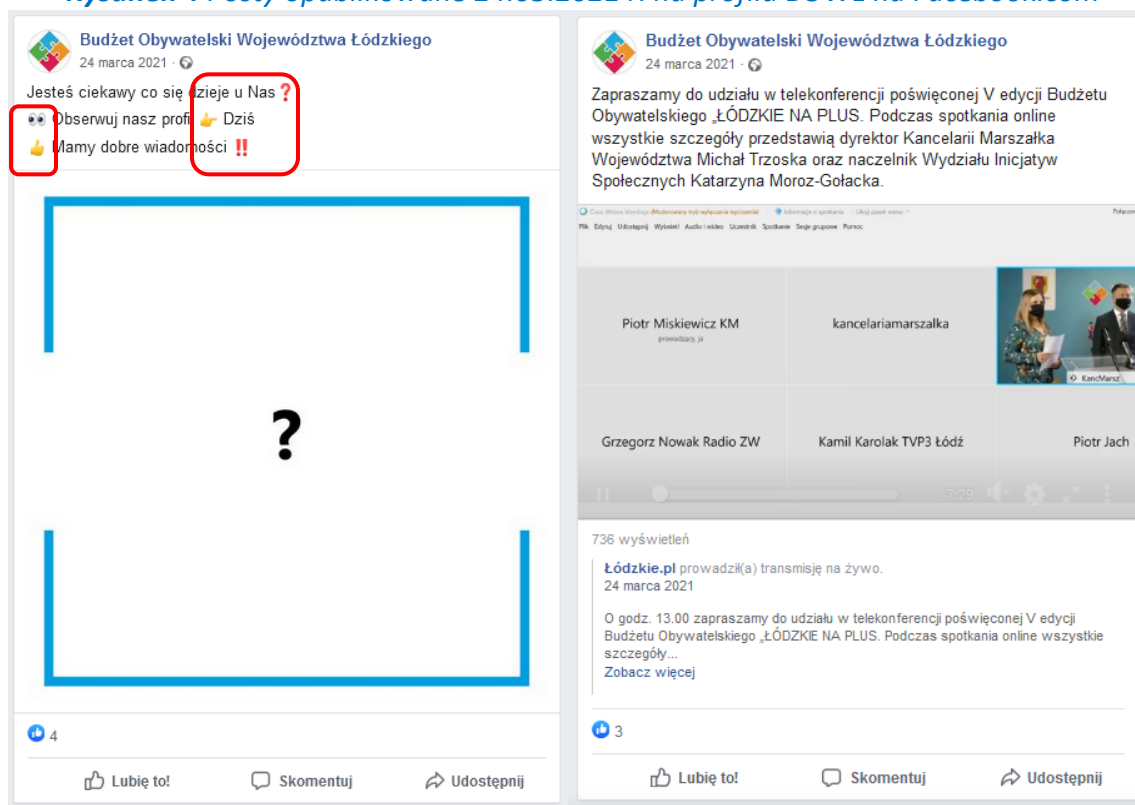
- 24 marca 2021 r. – 201 osób zaangażowanych;

⁷ Oryginalna nazwa zmiennej na stronie *Facebook.com* to: *Daily: The number of people who engaged with your Page. Engagement includes any click or story created. (Unique Users)*

- 29 marca 2021 r. – 104 osoby zaangażowane;
- 21 maja 2021 r. – 143 osoby zaangażowane;
- 16 czerwca 2021 r. – 222 osoby zaangażowane;
- 1 października 2021 r. – 557 osób zaangażowanych;

Podczas pierwszego dnia z jedną z najwyższych liczb osób zaangażowanych (24.03.2021 r. – 201 osób), na profilu Facebook BO pojawiły się trzy wpisy:

Rysunek 4 Posty opublikowane 24.03.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com



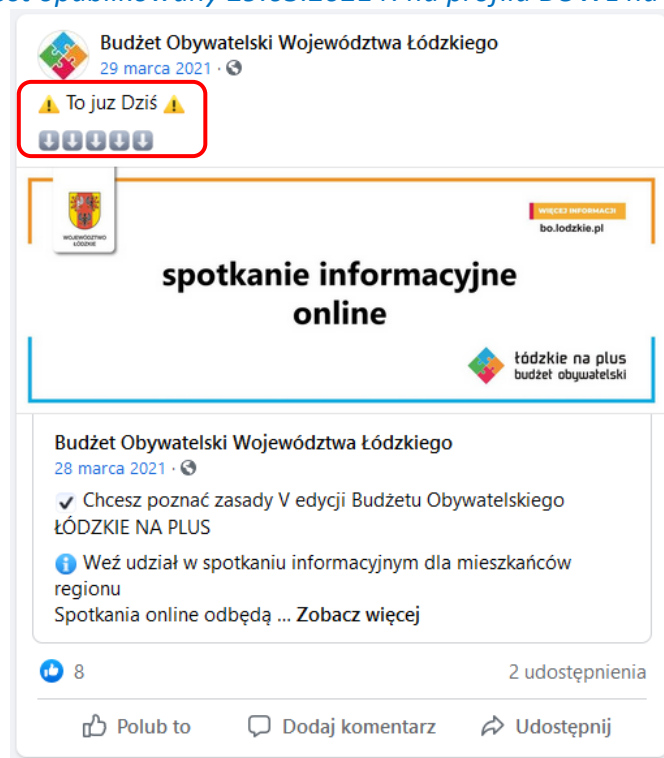


źródło: fanpage Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego, *Facebook.com*

Pierwszy wpis wydaje się nieco enigmatyczny, nie przekazuje konkretnych informacji, ale stawia pytanie, czym zachęca czytelników do śledzenia kolejnych wpisów, w celu otrzymania odpowiedzi. Post zawiera wiele emotikonów (informacji obrazkowych), które porządkują tekst i wyróżniają najważniejsze informacje. Następnie przedstawiono wpis informacyjny z zaproszeniem na telekonferencję poświęconą V edycji BO „ŁÓDZKIE NA PLUS”. Ostatni wpis z tego dnia cieszył się największym zainteresowaniem odbiorców – zareagowały na niego (*kliknęły w ikonę: „lubię to” lub „super”*) 33 osoby. Pod postem zamieszczono 7 komentarzy i udostępniono go 18 razy.

Wpis z 29 marca 2021 r. zaangażował 104 osoby. Otrzymał 8 „polubień” i 2 udostępnienia. Tematyka wpisu dotyczyła spotkania informacyjnego on-line. Zawarto w nim szczegółowe dane na temat spotkania. Nagłówek zawierał znaki w formie graficznej przyciągające uwagę.

Rysunek 5 Post opublikowany 29.03.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com



źródło: fanpage Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego, *Facebook.com*

W dniu 21.05.2021 r. na Fanpage'u Budżetu Obywatelskiego zamieszczono informację o wynikach oceny projektów zadań BO na 2022 rok. Wpis zawierał przyciągające uwagę czerwone wykrzykniki i tytuł zapisany na grafice dużą czcionką. We wpis zaangażowane były 143 osoby. 10 osób zareagowało na post (kliknęło w ikonę: „lubię to” lub „super”) i zamieszczono 14 komentarzy. Wpis udostępniono trzykrotnie.

W dniu 16.06.2021 r. na profilu BO pojawił się wpis informujący o ostatecznym wykazie projektów zadań dopuszczonych do głosowania. Miał on podobną budowę do poprzedniego omawianego wpisu. W tym jednak przypadku zaangażowanie czytelników było wyższe i wyniosło 222 osoby. Na post zareagowały 22 osoby i zamieszczono 10 komentarzy. Wpis miał także względnie dużo udostępnień: udostępniono go szesnastokrotnie.

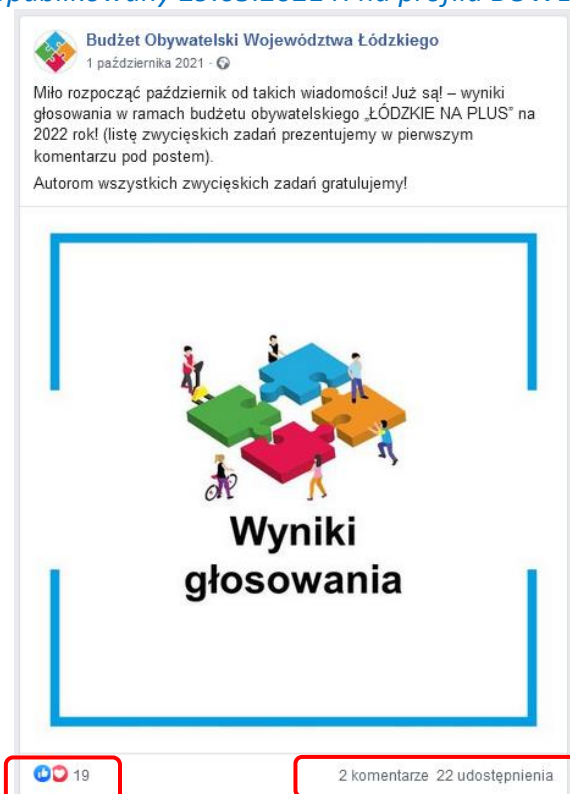
Rysunek 6 Posty opublikowane 21.05.2021 r. oraz 16.06.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com



źródło: fanpage Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego, Facebook.com

Ostatni omawiany wpis – z 1 października 2021 r. charakteryzował się najwyższym zaangażowaniem w całej V edycji BO – 557 osób zaangażowanych. Post dotyczył wyników głosowania w ramach danej edycji Budżetu Obywatelskiego. Wpis zawierał przykuwającą uwagę wykrzyknienia. Zareagowało na niego 19 osób, udostępniono go 22 razy, wprowadzono 2 komentarze.

Rysunek 7 Post opublikowany 29.03.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com



źródło: fanpage Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego, *Facebook.com*

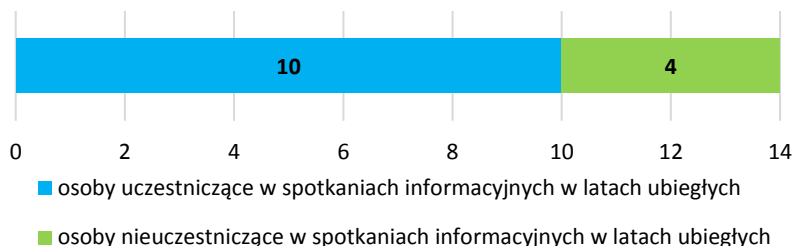
Spotkania informacyjne on-line dla mieszkańców zainteresowanych BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

Spotkania informacyjne dla mieszkańców województwa dotyczące realizacji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok odbyły się w marcu 2021 roku w formie on-line. Założenia BO prezentowane były w trakcie okresu składania projektów zadań.

Zainteresowanie spotkaniami informacyjnymi on-line

W spotkaniach informacyjnych on-line o BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” uczestniczyło łącznie 40 osób (spośród których 14 osób wzięło udział w badaniu ewaluacyjnym). Według deklaracji badanych uczestników, w analogicznych spotkaniach organizowanych w ramach poprzednich edycji BO wzięło udział 10 z nich.

Wykres 18 Liczba* badanych uczestników spotkania informacyjnego dotyczącego BO na 2022 rok, którzy wzięli udział w analogicznych spotkaniach w ramach poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego (n=14)



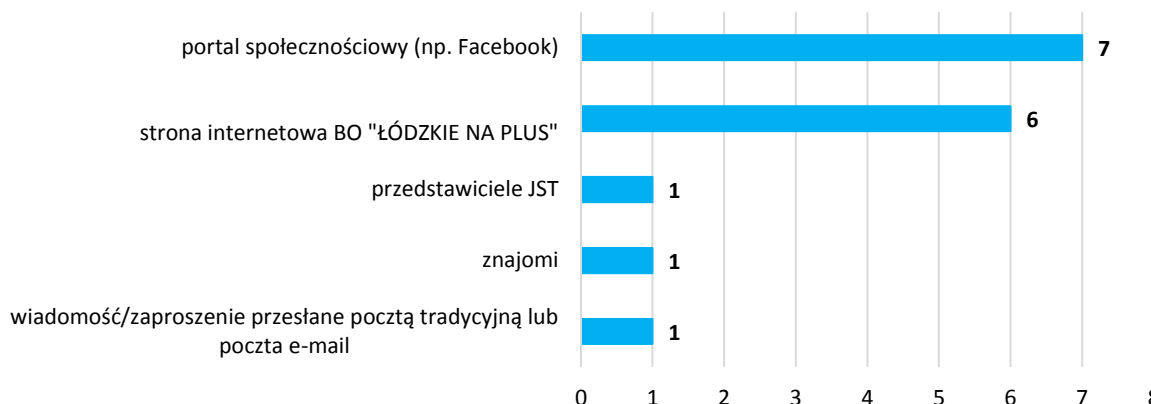
* Ze względu na małą liczbę odpowiedzi nie wyliczano odsetków.

źródło: opracowanie własne, badanie uczestników spotkań informacyjnych dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” 2022 dla mieszkańców województwa łódzkiego, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Źródła wiedzy o spotkaniu informacyjnym

Dominującymi źródłami informacji o spotkaniach dla mieszkańców wśród osób ankietowanych były źródła internetowe. Badani najczęściej deklarowali, że dowiedzieli się o spotkaniu informacyjnym dotyczącym Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok z portali społecznościowych (7 odpowiedzi) i ze strony internetowej BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” bo.lodzkie.pl (6 odpowiedzi). Pojedyncze osoby wskazały, że dowiedziały się o spotkaniach od przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego lub pracowników innych urzędów, od znajomych czy też z wiadomości lub zaproszenia uzyskanego za pośrednictwem poczty e-mail lub tradycyjnej. Wymienione źródła informacji o spotkaniu opisano na poniższym wykresie:

Wykres 19 Liczba** respondentów korzystających z poszczególnych źródeł wiedzy o spotkaniach informacyjnych z mieszkańcami województwa dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (n=14)



** Wyniki nie sumują się do 100%, gdyż jedna osoba mogła wskazać kilka źródeł informacji o spotkaniu. Ze względu na małą liczbę odpowiedzi nie wyliczano odsetków.

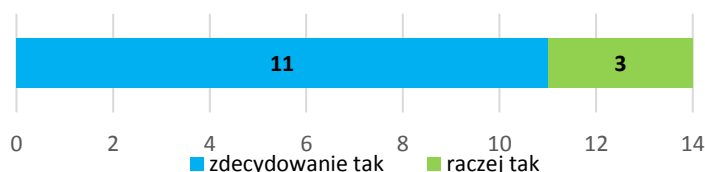
źródło: opracowanie własne, badanie uczestników spotkań informacyjnych dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” 2022 dla mieszkańców województwa łódzkiego, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Ocena spotkania informacyjnego

W ramach oceny spotkania informacyjnego, mieszkańcy zostali poproszeni o wyrażenie opinii na temat czasu przeznaczonego na spotkanie, osoby prowadzącej spotkanie, materiałów informacyjnych, lokalizacji i miejsca spotkania oraz sposobu jego organizacji.

Wszyscy respondenci uznali, że spotkanie trwało (raczej lub zdecydowanie) wystarczającą ilość czasu.

Wykres 20 Liczba* uczestników spotkania informacyjnego dla mieszkańców zgadzających się ze stwierdzeniem: „Czas przeznaczony na dzisiejsze spotkanie był wystarczający” (n=14)



* Ze względu na małą liczbę odpowiedzi nie wyliczano odsetków.

źródło: opracowanie własne, badanie uczestników spotkań informacyjnych dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” 2022 dla mieszkańców województwa łódzkiego, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

W ramach oceny dotyczącej osoby prowadzącej spotkanie, respondenci wyrażali opinię na temat jej merytorycznego przygotowania, sposobu wypowiedzi pod kątem zrozumiałości i przystępności przekazu oraz otwartości na udzielanie odpowiedzi na pytania i dodatkowych wyjaśnień. Żaden z badanych mieszkańców nie ocenił prelegentów negatywnie, w żadnym

z aspektów oceny. W odniesieniu do stwierdzenia: „Prowadzący odpowiadał na pytania uczestników i udzielał dodatkowych wyjaśnień” wszyscy respondenci wybrali odpowiedź „zdecydowanie tak”. W przypadku pozostałych stwierdzeń wybory respondentów stanowiło połączenie odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”, co jest widoczne na poniższym wykresie.

Wykres 21 Ocena uczestników w odniesieniu do stwierdzeń dotyczących osoby prowadzącej spotkanie informacyjne* (n=14)



*Ze względu na małą liczbę odpowiedzi nie wyliczono odsetków.

źródło: opracowanie własne, badanie uczestników spotkań informacyjnych dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” 2022 dla mieszkańców województwa łódzkiego, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Z odpowiedzi badanych respondentów wynika, że byli oni zadowoleni z poziomu organizacji spotkań on-line. Żadna badana osoba nie wskazała negatywnych uwag na temat webinarów. Spośród 14 mieszkańców województwa łódzkiego, którzy wzięli udział w ankiecie, 10 osób wskazało elementy, które zyskały ich uznanie podczas spotkania. Swobodnie udzielane odpowiedzi, na prośbę sformułowaną w następującym brzmieniu: „Proszę wypisać elementy, które podobały się Panu/Pani podczas wideokonferencji”, skategoryzowano na etapie analiz, w celu zwiększenia czytelności wniosków. W efekcie uzyskano następujący zestaw właściwości charakterystycznych dla spotkań informacyjnych, które zostały pozytywnie ocenione przez badanych:

- Sprawność komunikacyjna, przygotowanie, wiedza i profesjonalizm osoby prowadzącej zostały wyróżnione przez 5 badanych uczestników webinarów;
- Forma komunikacji między osobą prowadzącą a uczestnikami: możliwość swobodnego zadawania pytań, indywidualnego rozstrzygania wątpliwości została wskazana przez 3 badane osoby;
- Zawartość merytoryczna spotkań tj. prezentacja obsługi generatora projektów zadań do realizacji w ramach BO podobała się 3 respondentom;
- Formę organizacji spotkania online wymieniła 1 osoba, podobnie jak wizualną jakość prezentowanych materiałów.

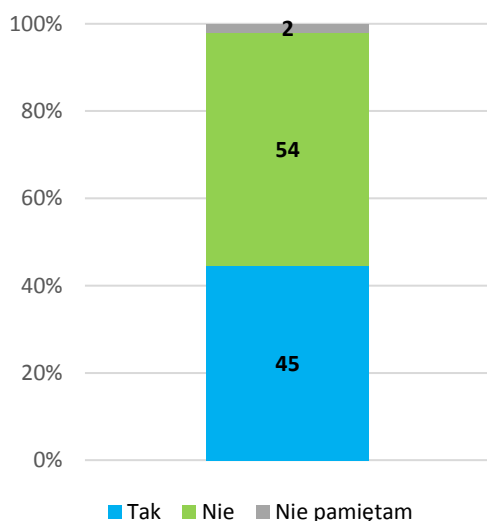
Konsultacje z mieszkańcami na etapie zgłaszania projektów zadań

Konsultacje z mieszkańcami, których udzielali pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych Samorządu Województwa Łódzkiego odbyły się między 24 marca – 12 kwietnia 2021 roku.

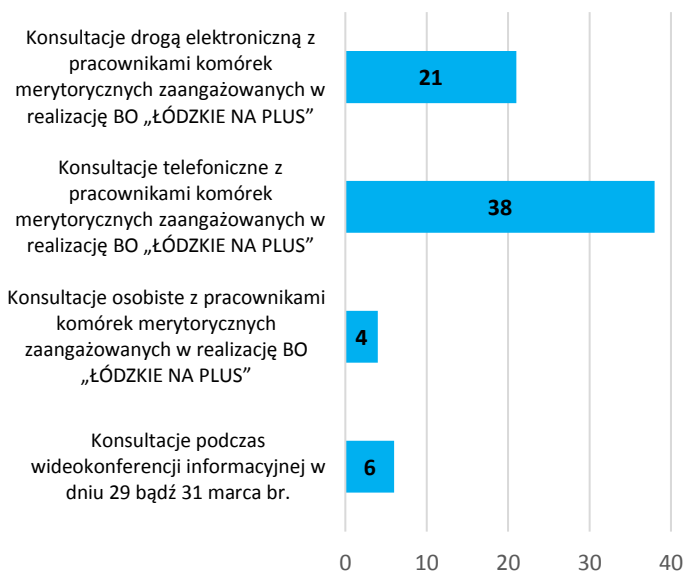
Część spośród autorów projektów zadań wzięła udział w ankiecie internetowej, wysłanej im za pośrednictwem poczty e-mail. Osoby te udzielały odpowiedzi na temat poszczególnych, dostępnych form konsultowania projektów zadań.

Nieco ponad połowa osób, które wzięły udział w badaniu konsultowała je z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (54 ze 101 osób). Respondenci najczęściej decydowali się na formę telefoniczną konsultacji (38 z 54 badanych osób). Dużym zainteresowaniem cieszyły się również konsultacje za pośrednictwem poczty e-mail (21 z 54 osób). Z konsultacji podczas marcowych wideokonferencji informacyjnych, skierowanych do osób zainteresowanych BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, skorzystało 6 badanych autorów. Zbiorowość ankietowanych licząca 2 osoby mniej korzystała z osobistych konsultacji projektu zadania. Szczegółowe informacje zamieszczono na wykresach poniżej:

Wykres 22 Czy autorzy konsultowali z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego projekty przed ich zgłoszeniem? (n=101)



Wykres 23 Rodzaje konsultacji wykorzystywanych przez autorów zadań (n=54)



Wyniki nie sumują się do 54, ponieważ autorzy mogli skorzystać z więcej niż jednego rodzaju konsultacji.

źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail



Wszyscy autorzy, którzy korzystali z możliwości telefonicznego konsultowania projektów zadań stanowili zbiorowość 66 osób. Oznacza to, że biorąc udział w ankiecie, **konsultacje telefoniczne** oceniło blisko 58% użytkowników tej formy (tj. wspomnianych 38 respondentów). Znaczna ich część (37 badanych) uznała, że konsultacje telefoniczne pomogły w przygotowaniu projektu zadania (32 odpowiedzi: *zdecydowanie tak* i 5 odpowiedzi: *raczej tak*). Jedna osoba miała negatywne stanowisko w tej kwestii (1 odpowiedź *zdecydowanie nie*). Wszyscy spośród 38 respondentów zadeklarowali, że informacje udzielane w trakcie konsultacji telefonicznych przekazywane były w sposób zrozumiały (31 odpowiedzi: *zdecydowanie tak* i 7 odpowiedzi: *raczej tak*). Większość respondentów pozytywnie oceniła także zakres i istotność wiedzy i informacji, jakimi dysponowali konsultanci (33 odpowiedzi: *zdecydowanie tak* i 4 odpowiedzi: *raczej tak*). Jedna osoba miała ambiwalentny stosunek co do istotności konsultowanych kwestii.

Z osobistych **konsultacji z pracownikami komórek merytorycznych** skorzystało 4 respondentów. Wszyscy z nich zdecydowanie zgodzili się, że przekazywana wiedza i informacje były dla nich istotne, a skorzystanie z tego rodzaju konsultacji pomogło im w przygotowaniu projektu zadania oraz sposób przekazywania informacji był dla nich zrozumiały.

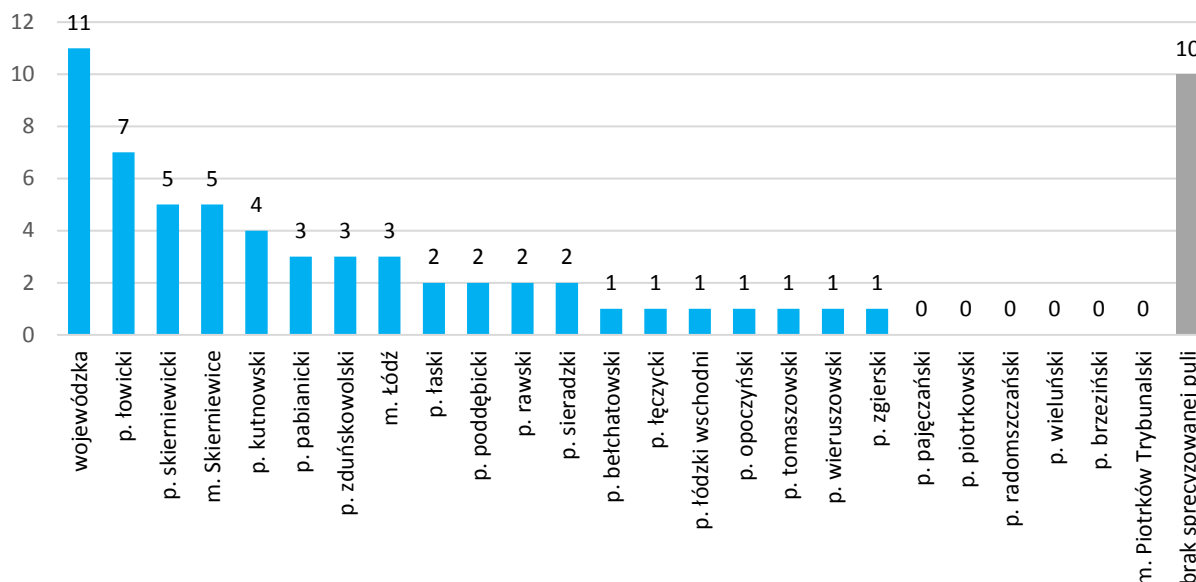
Ankietowani autorzy zadań, którzy korzystali z **marcowych wideokonferencji informacyjnych** ocenili je pozytywnie. Trzej badani zdecydowanie potwierdzili (3 odpowiedzi „zdecydowanie tak”), a kolejni trzej raczej potwierdzili (3 odpowiedzi „raczej tak”), że przekazywana wiedza i informacje były dla nich istotne, a sposób przekazywania informacji był zrozumiały. Udział w spotkaniu informacyjnym zdecydowanie pomógł w przygotowaniu projektu zadania 5 autorom. Jeden respondent nie był zdecydowany czy udział w spotkaniu wpłynął czy nie na przygotowanie projektu.

Zakres przestrzenny projektów konsultowanych telefonicznie

Spośród wszystkich 66 prowadzonych konsultacji telefonicznych najwięcej rozmów dotyczyło projektów zgłaszanych w ramach puli wojewódzkiej (11 konsultacji), powiatu łowickiego (7 konsultacji) oraz powiatu skierniewickiego i miasta Skierniewice (po 5 konsultacji). Szczegółowe informacje na ten temat zamieszczono na wykresie poniżej:



Wykres 24 Liczba konsultacji telefonicznych odbytych podczas zgłaszania projektów zadań do BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 r. w odniesieniu do zakresu terytorialnego (n=66)



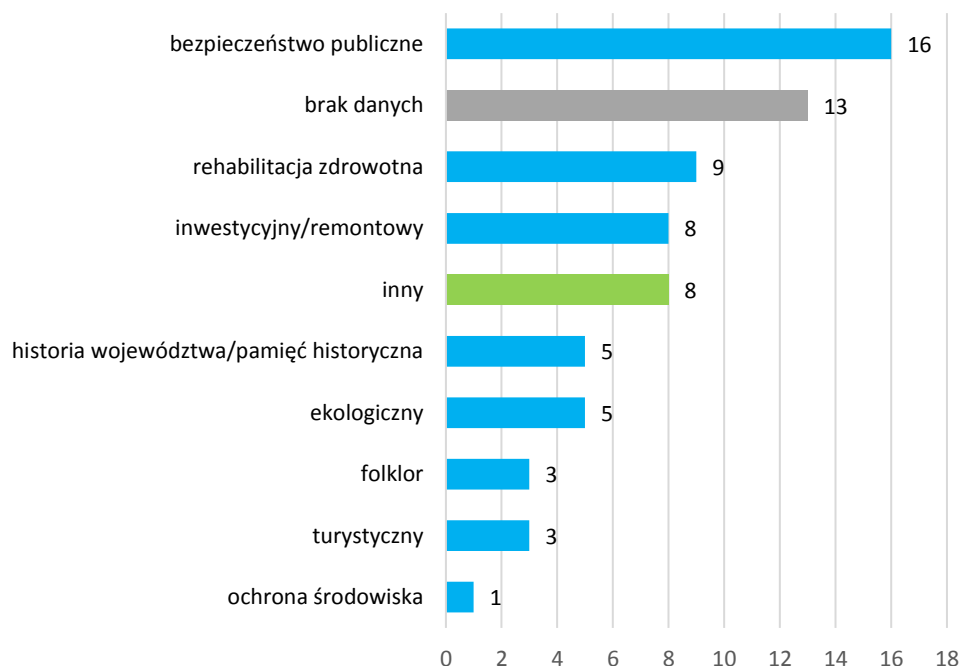
źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych z konsultacji mieszkańców z pracownikami komórek merytorycznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego bądź jednostek organizacyjnych SWŁ

Zakres merytoryczny projektów zadań konsultowanych telefonicznie

Wszystkie konsultacje telefoniczne (66 rozmów) uporządkowano według zakresu merytorycznego, którego dotyczyły omawiane projekty zadań. Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego scharakteryzowali konsultowane propozycje jako związane z tematyką: ochrony środowiska, historii województwa i pamięci historycznej, odnoszące się do bezpieczeństwa publicznego, o charakterze folklorystycznym, dotyczące rehabilitacji zdrowotnej, związane z turystyką lub inwestycjami bądź remontami.

Najwięcej konsultacji dotyczyło zadań o charakterze bezpieczeństwa publicznego. W tej sprawie skontaktowało się z konsultantami 16 osób. O projekty z zakresu inwestycyjnego lub remontowego pytało 8 mieszkańców, natomiast tematykę rehabilitacji zdrowotnej podjęto 9-krotnie. Konsultacje dotyczące zadań o innym charakterze podejmowało niewiele osób. Dotyczyły one: historii województwa, ekologii, folkloru, turystyki i ochrony środowiska. Wśród dodatkowych zakresów merytorycznych konsultacji znalazła się również opieka nad zwierzętami, drogi i ekonomia. Wszystkie odniesienia merytoryczne konsultacji zaprezentowano na poniższym wykresie.

Wykres 25 Liczba konsultacji dotyczących poszczególnych zakresów merytorycznych projektów, których dotyczyły konsultacje (n=66)

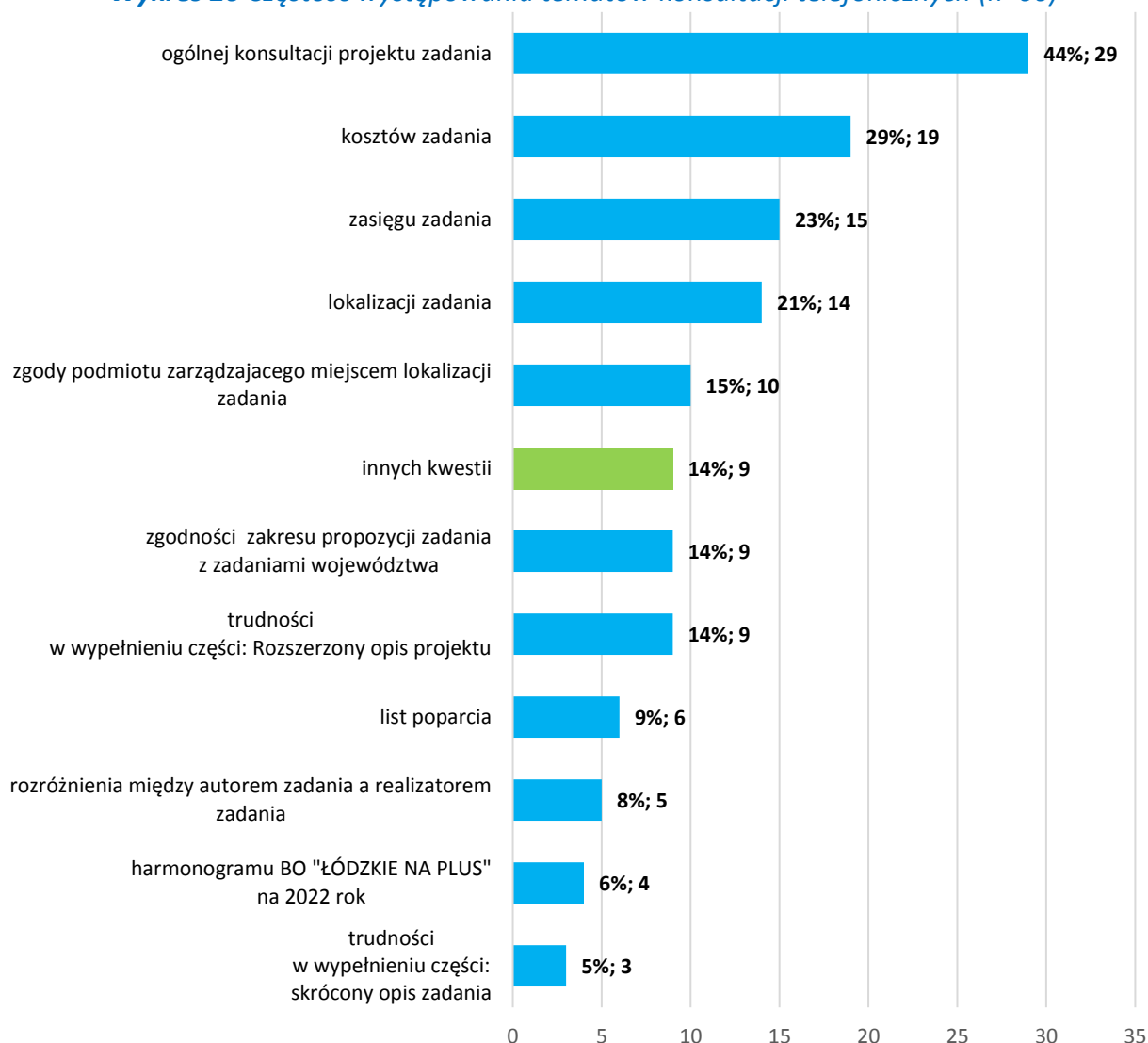


źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych z konsultacji mieszkańców z pracownikami komórek merytorycznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego bądź jednostek organizacyjnych SWŁ

Zakres tematyczny telefonicznych konsultacji

Charakterystyka problemów i pytań, z jakimi mieszkańcy województwa zwracali się do pracowników komórek merytorycznych zaangażowanych w realizację BO w trakcie konsultacji telefonicznych, ujęta została w ramy 11 kategorii, ustalonych wcześniej w oparciu o doświadczenia z poprzednich edycji BO. Lista kategorii udostępniona została na wykresie poniżej. Mniej niż połowa konsultacji (44%, czyli 29 kontaktów mieszkańców z organizatorami) poświęcona została ogólnemu omówieniu projektów zadań. W trakcie 19 konsultacji (29%) poruszono wątpliwości dotyczące kosztów zadania. Około 1 na 4 rozmówców (tj. 15 osób) kontaktował się z pracownikami urzędu w celu omówienia kwestii związanych zasięgiem zadania. Sporo wątpliwości budziła także lokalizacja zadań – ten temat poruszyło 14 osób (21%). Wśród zadawanych pytań 10 (15%) odnosiło się do zgody podmiotu zarządzającego miejscem lokalizacji zadania. Bardzo niewielu mieszkańców (3 osoby, czyli 5% konsultacji) zgłaszało trudności w wypełnieniu w formularzu części pn. „Skrócony opis projektu zadania”. Rozkłady liczbowe poszczególnych tematów konsultacji widoczne są na wykresie poniżej.

Wykres 26 Częstość występowania tematów konsultacji telefonicznych (n=66)



* dane nie sumują się do 66, ponieważ rozmowa mogła dotyczyć więcej niż jednego tematu konsultacji.

źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych z konsultacji mieszkańców z pracownikami komórek merytorycznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego bądź jednostek organizacyjnych SWŁ

Stosunkowo duża liczba konsultacji – 9, co stanowiło 14% wszystkich rozmów, dotyczyła innych tematów, nieprzewidzianych w ramach uprzednio opracowanych kategorii. Na etapie analizy notatek z konsultacji tematy te zostały uporządkowane według zagadnień wyszczególnionych w tabeli poniżej:

Tabela 3 Wyszczególnienie tematów konsultacji w ramach kategorii „Inne kwestie” (n=9)

liczba telefonów*	Problematiczne zagadnienia
4	zapewnienie realizacji zasady dostępności
2	problem z generatorem
1	kwestia możliwości zgłoszenia projektu ubiegłorocznego
1	prośba o przesłanie ubiegłorocznego formularza zgłoszeniowego autorstwa rozmówcy
1	kwestie formalne przy składaniu projektu zadania

* dane nie sumują się do 9, ponieważ rozmowa mogła dotyczyć więcej niż jednego tematu konsultacji

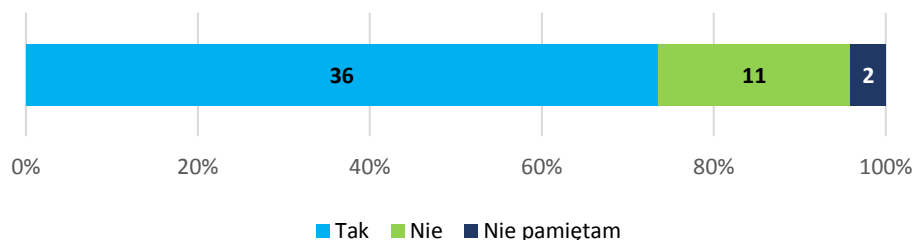
źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych z konsultacji mieszkańców z pracownikami komórek merytorycznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego bądź jednostek organizacyjnych SWŁ zaangażowanych w realizację BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

Ocena kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej

W czasie oceny merytorycznej projektów zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego na 2022 rok pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego oraz jednostek organizacyjnych Samorządu Województwa Łódzkiego nawiązywali i utrzymywali kontakt z autorami zadań oraz pozostawiali do ich dyspozycji aż do zakończenia etapu tej oceny. Kontakt ów miał na celu wyjaśnienie nieścisłości w formularzach, negocjacje treści projektów w sytuacjach, gdy zakres zadań nie był zgodny z zapisami regulaminu, a także wspólne korygowanie ewentualnych błędów we wnioskach.

W ramach udziału w badaniu ewaluacyjnym spotkania (webinarium) dla autorów zadań dopuszczonych do głosowania w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, uczestnicy odpowiadali na pytania dotyczące kontaktów z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego i jednostek organizacyjnych Województwa Łódzkiego w czasie oceny merytorycznej projektu. Wśród 49 uczestników ankiety ewaluacyjnej 36 respondentów zadeklarowało, że w jej trakcie kontaktowało się z urzędnikami, 11 nie skorzystało z możliwości takiego rodzaju kontaktu, 2 osoby nie pamiętały czy przedstawiciele Urzędu w trakcie procesu oceny się z nimi kontaktowali.

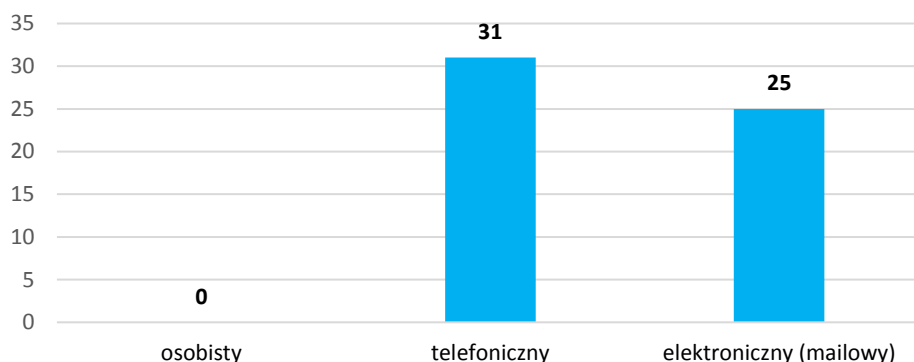
Wykres 27 Występowanie kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej projektu zadania (n=47)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesyłana przy użyciu poczty e-mail

Spośród wskazanych wyżej 36 osób, które w ankiecie ewaluacyjnej dla autorów zadań dopuszczonych do głosowania deklarowały wystąpienie kontaktu z urzędnikami podczas oceny merytorycznej projektów zadań, 31 autorów projektów zadań przyznało, że pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego kontaktowali się z nimi **telefonicznie**, **konsultacje elektroniczne** odbyło 25 respondentów. Żadna z osób nie zadeklarowała natomiast **kontaktu osobistego**, co najprawdopodobniej wynikało z obostrzeń wprowadzonych w związku z panującą pandemią COVID-19.

Wykres 28 Rodzaj kontaktu z pracownikiem urzędu (n=36)

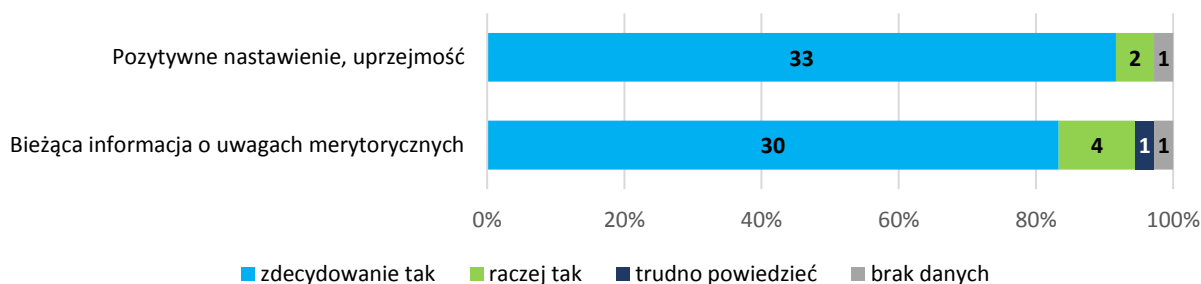


* dane nie sumują się do 36, ponieważ respondent mógł skorzystać z więcej niż jednego rodzaju kontaktu.

źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozestana przy użyciu poczty e-mail

Respondenci w większości bardzo pozytywnie ocenili nastawienie osób oceniających zgłoszone projekty zadań oraz informowali, że na bieżąco uzyskiwali kierowane do nich uwagi merytoryczne. Dane potwierdzające ten wniosek przedstawiono na wykresie poniżej. Zauważyć można na nim także, że żaden z respondentów kontaktujących się z osobami odpowiedzialnymi za ocenę zadań nie wyraził negatywnej opinii na temat współpracy z urzędnikami. Jedna osoba nie wyraziła opinii na wskazane tematy.

Wykres 29 Zgodność opinii respondentów ze stwierdzeniami dotyczącymi kontaktu z pracownikiem Urzędu (n=36)

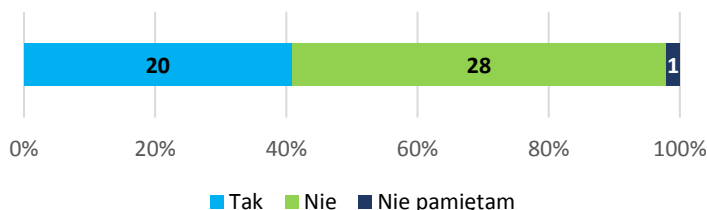


źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozestana przy użyciu poczty e-mail

Ocena modyfikacji projektu zadania w trakcie oceny merytorycznej

Niecała połowa autorów zadań obecnych na webinarium (20 spośród 49 osób) przyznała, że ich projekt zadania został zmodyfikowany w trakcie oceny merytorycznej.

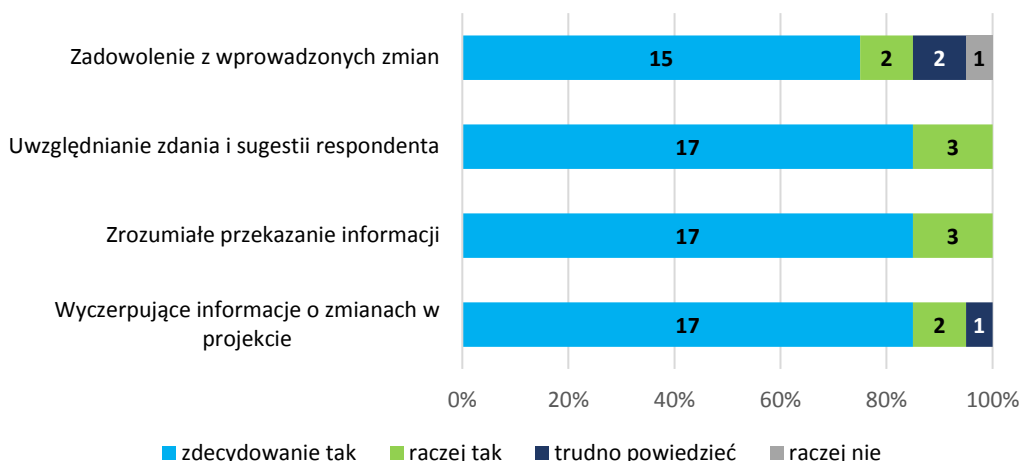
Wykres 30 Modyfikacja projektu zadania podczas oceny merytorycznej (n=49)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozestana przy użyciu poczty e-mail

Większość osób zadowolonych było z ostatecznie wprowadzonych do projektu zmian (15 odpowiedzi – *zdecydowanie tak* i 2 odpowiedzi – *raczej tak*), 1 osoba w tym zakresie nie miała zdania, również jedna nie była zadowolona z wprowadzonych zmian. Wszyscy respondenci (17 odpowiedzi – *zdecydowanie tak* i 3 odpowiedzi – *raczej tak*) zgodzili się ze stwierdzeniem: „Osoba oceniająca brała pod uwagę moje zdanie odnośnie do zmian w projekcie, działała w celu wypracowania rozwiązań, które w miarę możliwości, uwzględniały moje sugestie”. Także wszyscy respondenci, których projekt zadania został zmodyfikowany (20 odpowiedzi) potwierdzili, że „Osoba oceniająca przekazywała im informacje na temat koniecznych zmian w projekcie w sposób zrozumiały, tłumaczyła niejasne kwestie”. Prawie wszyscy badani autorzy projektów zadań, które uległy modyfikacji, uznali sposób informowania o tym, jakie zmiany w projekcie powinny zostać wprowadzone, aby ten mógł być oceniony pozytywnie, za wyczerpujący (17 odpowiedzi – *zdecydowanie tak* i 2 odpowiedzi – *raczej tak*), jedna osoba nie miała zdania na ten temat. Szczegółowy rozkład odpowiedzi przedstawiono na wykresie poniżej:

Wykres 31 Zgodność opinii respondentów ze stwierdzeniami dotyczącymi procesu modyfikacji projektu zadania (n=20)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Spotkanie informacyjne dla autorów projektów zadań

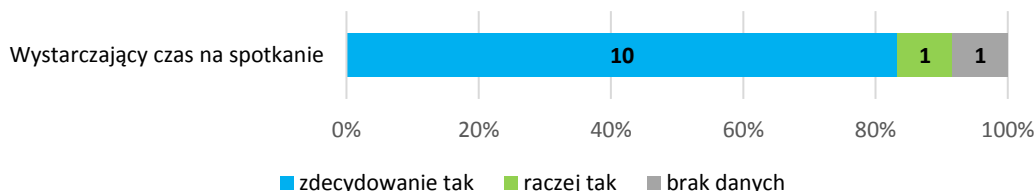
W celu zwiększenia zaangażowania mieszkańców województwa łódzkiego w udział w Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS”, organizatorzy podejmowali różnego rodzaju działania informacyjne, m.in. organizację spotkań z mieszkańcami, służące przybliżeniu zasad realizacji BO na 2022 rok, przekazaniu wiedzy pomocnej w efektywnym działaniu w ramach BO, a także wymianie wniosków, informacji i sugestii służących doskonaleniu przyszłych edycji przedsięwzięcia. Do tej pory, w każdej z poprzednich edycji BO, odbywało się również stacjonarne spotkanie dla autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania. W ramach V edycji, tak jak i w poprzedniej, z powodu zagrożenia epidemicznego, zamiast takiego spotkania, odbyło się szkolenie on-line pn. „Jak skutecznie i bezpłatnie wypromować zadania #bo w Internecie?”, które przybrało formę webinarium.

Ocena webinarium dla autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania

Autorzy projektów zadań dopuszczonych do głosowania uczestniczący w szkoleniu on-line pn. „Jak skutecznie i bezpłatnie wypromować zadania #bo w Internecie?”, zostali poproszeni o jego ocenę. Zdecydowana większość ankietowanych wyraziła pozytywną opinię na temat przeprowadzonego webinarium. Rozkład ich odpowiedzi zaprezentowano poniżej.

Z odpowiedzią brzmiącą: „Czas przeznaczony na dzisiejsze spotkanie był wystarczający” zgodzili się wszyscy autorzy zadań, którzy odpowiedzieli na to pytanie (10 odpowiedzi „zdecydowanie tak” i 1 odpowiedź „raczej tak”). Brak danych dla jednego respondenta.

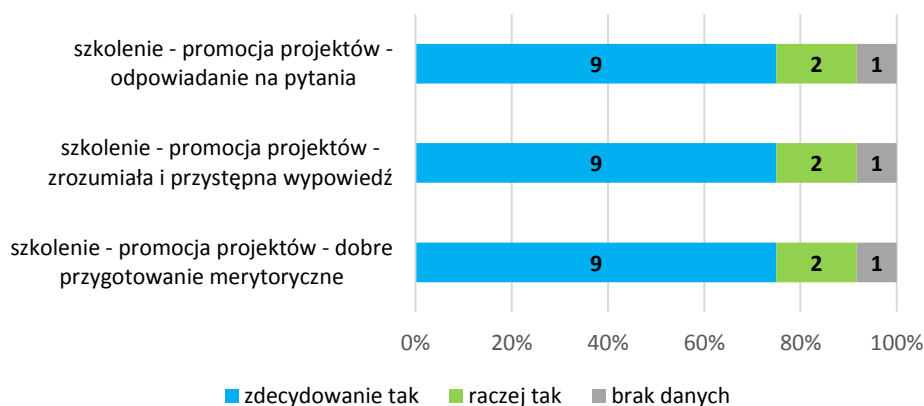
Wykres 32 Liczba uczestników spotkania zgadzająca się ze stwierdzeniem: „Czas przeznaczony na dzisiejsze spotkanie był wystarczający” (n=12)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Uczestników czerwcowego spotkania poproszono także o ocenę odnoszącą się do osób prowadzących spotkanie. 9 z 12 autorów zadań „zdecydowanie” a dwóch autorów „raczej” zgodziło się ze stwierdzeniem, iż osoba prowadząca szkolenie: „(...) odpowiadała na pytania uczestników i udzielała dodatkowych wyjaśnień”. Taki sam rozkład odpowiedzi respondentów dotyczył zrozumiałego i przystępnego sposobu wypowiedzi osoby prowadzącej oraz jej dobrego przygotowania merytorycznego. Jeden respondent nie udzielił odpowiedzi w zakresie oceny prowadzącego.

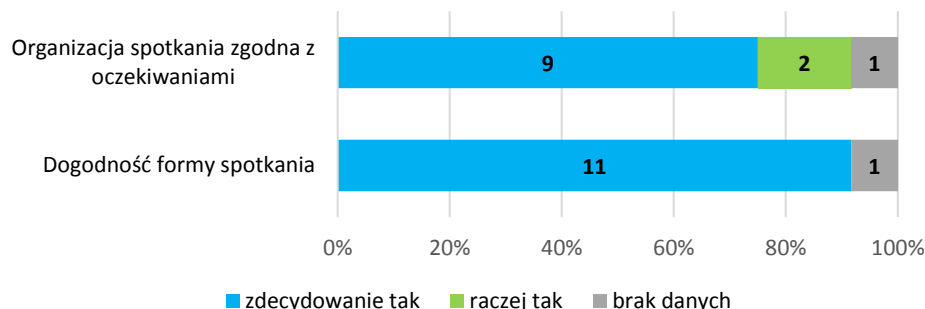
Wykres 33 Zgodność uczestników ze stwierdzeniami dotyczącymi osoby prowadzącej szkolenie (n=12)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Tegoroczne szkolenie dla autorów projektów zadań przybrało formę webinarium. Z tego względu respondentów, którzy w nim uczestniczyli poproszono o ocenę tej formy spotkania. Wszyscy respondenci, którzy odpowiedzieli na to pytanie (11 osób) zdecydowanie potwierdzili, że wideokonferencja była dla nich dogodną formą przeprowadzenia szkolenia z zakresu promocji projektów zadań BO na 2022 rok (brak odpowiedzi dla 1 osoby). Sposób organizacji spotkania również spełnił oczekiwania respondentów (9 odpowiedzi „zdecydowanie tak” i 2 odpowiedzi „raczej tak”). Jeden respondent nie udzielił odpowiedzi na to pytanie.

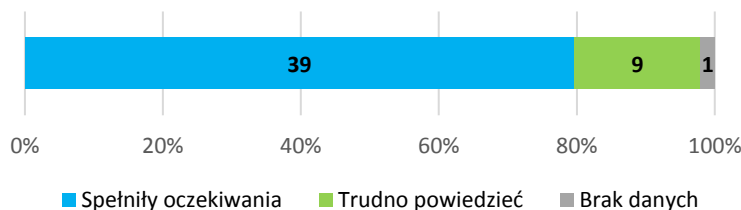
Wykres 34 Ocena uczestników dotycząca szkolenia on-line pn. „Jak skutecznie i bezpłatnie wypromować zadania #bo w Internecie?” (n=12)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Wszyscy autorzy zadań otrzymali od organizatorów BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok pakiet materiałów szkoleniowych przesłanych drogą elektroniczną. Opinię na ich temat wyraziło 49 osób. Spośród nich 39 respondentów było zadowolonych z przekazanych materiałów, a 9 nie miało zdania na ten temat. Jedna osoba nie udzieliła odpowiedzi. Jedna spośród osób, które pozytywnie oceniły materiały dodała do swojej oceny komentarz: „*Jestem zadowolona aczkolwiek nie były to jakieś dla mnie nowe rzeczy*”.

Wykres 35 Opinia respondentów na temat otrzymanych materiałów (n=49)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Atuty i braki szkolenia dla autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania

Wśród badanych 5 z 12 osób, które uczestniczyły w szkoleniu dla autorów i wzięły udział w ankiecie, wskazało elementy spotkania, które zyskały z ich strony aprobatę. Dwóch ze wspomnianych 5 autorów pochwaliło sposób prowadzenia webinarium, w tym m.in. sposób prezentacji oraz „*rzeczowość prowadzącej*”. Merytoryczność wystąpień jako mocną stronę spotkań podkreśliło również 2 ankietowanych. Zwrócili oni uwagę, że „*wszystko przebiegło bardzo konkretnie i rzeczowo*” oraz „*spotkanie było przeprowadzone merytorycznie i zostały wyjaśnione wszystkie moje wątpliwości*”. W wypowiedzi 1 autora wybrzmiała pozytywna ocena tematyki spotkania w zakresie promocji działań, a kolejna osoba pochwaliła całe spotkanie. Respondenci nie wskazali wad spotkania.

Tabela 4 Wady i zalety spotkania – podsumowanie odpowiedzi

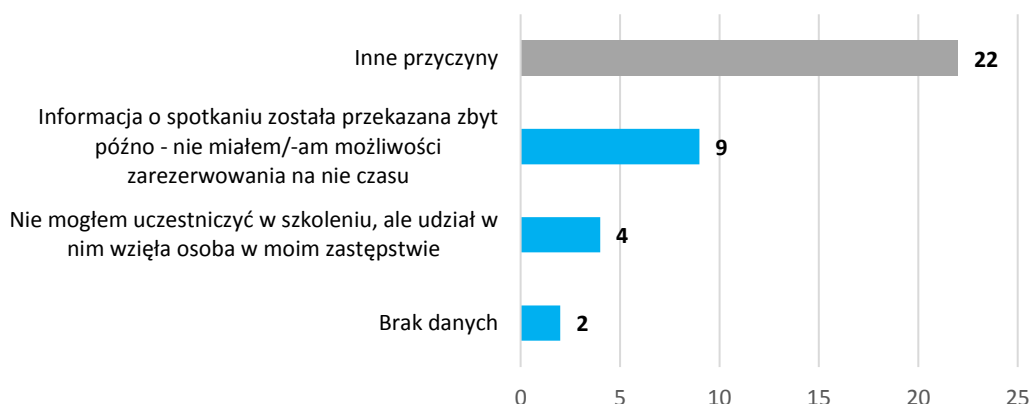
Atuty spotkania	n=5*
sposób prowadzenia spotkania	2
merytoryczna forma wystąpień	2
tematyka	1
„wszystko”	1

* Liczba odpowiedzi nie sumuje się do 5, gdyż pytanie umożliwiało każdemu respondentowi udzielenie więcej, niż jednej odpowiedzi.

źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Autorzy projektów zadań, którzy nie wzięli udziału w webinarium pn. „Jak skutecznie i bezpłatnie wypromować zadania #bo w Internecie” zostali poproszeni o wskazanie przyczyn z powodu których nie wzięli oni udziału w videokonferencji. Większość badanych, którzy nie skorzystali ze szkolenia (22 osoby) wskazało inne przyczyny swojej nieobecności na spotkaniu, niż wymienione wśród propozycji odpowiedzi w ankiecie. Analizę ich wypowiedzi zamieszczono pod wykresem. Aż 9 osób (24% badanych) zbyt późno otrzymało informację, aby móc zarezerwować sobie czas na uczestnictwo w szkoleniu. W imieniu 4 osób w szkoleniu udział wzięli zastępcy. 2 osoby nie udzieliły odpowiedzi na to pytanie.

Wykres 36 Przyczyny nieobecności na szkoleniu dla autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania (n=37)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Pośród osób, które wskazały inne przyczyny nieobecności na spotkaniu dominowały te, które nie mogły uczestniczyć w szkoleniu z powodu realizacji innych obowiązków np. zawodowych czy opieki nad dzieckiem w tym samym czasie (9 respondentów). 4 osoby nie miały wiedzy o spotkaniu, a 3 dostrzegły informację o spotkaniu zbyt późno, bym móc zarezerwować na nie czas. Problemy techniczne spowodowały, że 2 osoby musiały zrezygnować z uczestnictwa w szkoleniu. Kolejne 2 osoby nie widziały potrzeby uczestnictwa w spotkaniu. Obie te osoby zamieściły wyjaśnienie swojej opinii: „Nie czułam potrzeby udziału w takim spotkaniu. Z przesyłanych materiałów elektronicznych w poprzednich latach nie wynikało, że na spotkaniu dowiem się czegoś nowego, co znacząco wpłynie na liczbę pozyskanych głosów dla moich projektów”; „Zgłoszony przeze mnie projekt został zakwalifikowany do kolejnego etapu, ale głosowanie w moim powiecie nie odbędzie się z powodu małej ilości zaakceptowanych projektów. Głosowanie bezpośrednio w tym roku mnie nie dotyczy więc ograniczyłem się do zapoznania się z przesłanymi materiałami.” Jedna osoba nie skorzystała ze szkolenia z powodów zdrowotnych, a jedna przeoczyła termin szkolenia. Zestawienie innych przyczyn nieobecności na szkoleniu zebrano w tabeli poniżej.

Tabela 5 Wyszczególnienie przyczyn nieobecności na szkoleniu w ramach kategorii „Inne przyczyny” (n=9)

Liczba odpowiedzi*	Przyczyny
9	brak czasu – inne zajęcia/obowiązki w czasie szkolenia
4	brak informacji o spotkaniu
3	informacja o spotkaniu została dostrzeżona zbyt późno/po spotkaniu
2	problemy techniczne
2	brak potrzeby uczestnictwa w szkoleniu
1	problemy zdrowotne
1	przeoczenie terminu

* dane nie sumują się do 9, ponieważ rozmowa mogła dotyczyć więcej niż jednego tematu konsultacji

źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Podsumowanie poszczególnych etapów realizacji BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

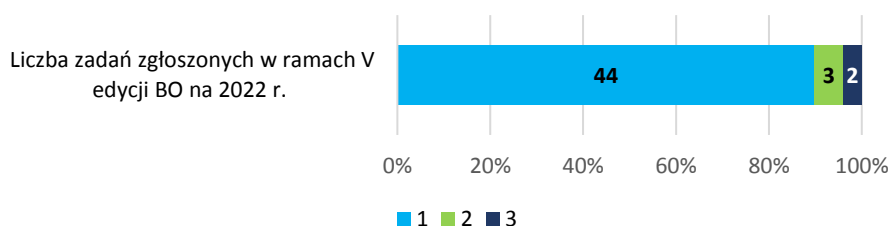
Etap przygotowania i zgłaszania projektów zadań

Autorzy, w celu opracowania projektu zadania zobowiązani byli do skorzystania ze specjalnie opracowanego formularza zgłoszenia projektu zadania do zrealizowania w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (zwanego dalej: formularzem). Formularz można było wypełnić za pośrednictwem generatora (następnie generując plik .pdf i go drukując) bądź w edytowalnej wersji dokumentu pobranego ze strony bo.lodzkie.pl. W tym drugim przypadku formularz można było wypełnić komputerowo lub odręcznie. Wypełniony formularz należało złożyć wraz z listą poparcia podpisaną przez co najmniej 30 mieszkańców województwa (w przypadku puli wojewódzkiej) lub 30 mieszkańców powiatu, do którego puli został zgłoszony projekt zadania (w przypadku puli powiatowej) w jeden z następujących sposobów:

1. poprzez przesłanie na adres korespondencyjny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego,
2. poprzez osobiste złożenie w Biurze Podawczym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego,
3. poprzez przesłanie drogą elektroniczną podpisanego skanu formularza na adres: bo@lodzkie.pl.

Wśród autorów, którzy wzięli udział w ankiecie rozesłanej przy użyciu poczty e-mail, większość zgłosiła projekt jednego zadania do realizacji w ramach V edycji BO. Po dwa projekty zadań zgłosiły trzy osoby, a trzy projekty zadań – dwie osoby.

Wykres 37 Liczba zgłoszonych w ramach V edycji BO projektów zadań przez poszczególnych autorów dopuszczonych do głosowania (n=49)



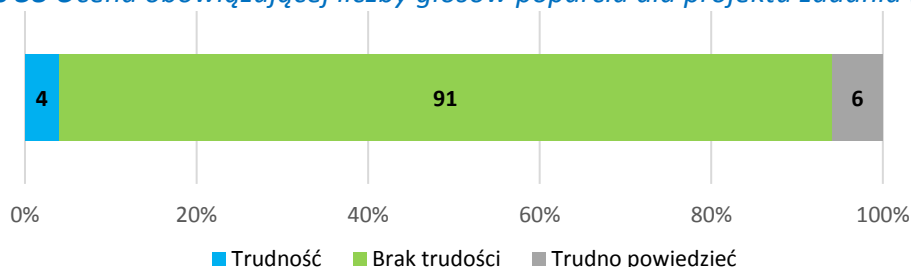
źródło: opracowanie własne, badanie autorów na etapie promocji projektów zadań, ankieta rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Ocena obowiązującej liczby głosów poparcia dla projektu zadania

W piątej edycji BO autorzy projektów zadań byli zobowiązani do zebrania 30 podpisów mieszkańców na liście poparcia dla danego projektu zadania. W związku z panującą pandemią

COVID-19 w ankiecie zapytano autorów czy zebranie takiej liczby głosów było dla nich trudnością. Większość z respondentów nie widziała trudności w zebraniu wyznaczonej liczby podpisów, a 6 osób nie miało zdania na ten temat. Tylko 4 osoby wskazały, że konieczność zebrania 30 głosów poparcia na liście poparcia dla projektu zadania stanowiła dla nich trudność. Spośród tych osób 3 wyraziły wątpliwość nad zbieraniem głosów w trakcie trwania pandemii: „COVID-19 (...)”, „zbieranie podpisów w trakcie pandemii COVID-19 jest nieuzasadnione. Niepotrzebnie naraża pomysłodawców zadań (...)”, „w trakcie pandemii, zbieranie podpisów na kartce było niepotrzebnym narażeniem zdrowia”. Wśród uwag znalazł się także „krótki czas od ogłoszenia do złożenia wniosku” oraz „nieufność ludności”. Jedna z osób zwróciła także uwagę na sam etap głosowania w trakcie pandemii: „zastanawiający jest również sposób głosowania w obecnych czasach, który wymaga kontaktów bezpośrednich”.

Wykres 38 Ocena obowiązującej liczby głosów poparcia dla projektu zadania (n=101)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

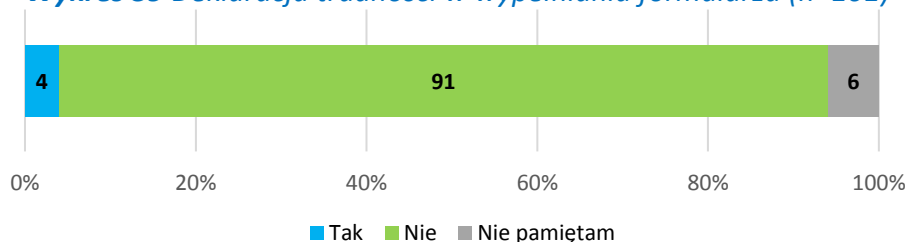
Ocena procesu wypełniania formularza

Większość respondentów (91 odpowiedzi) deklarowało brak jakichkolwiek trudności w wypełnianiu formularza zgłoszenia projektu zadania do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok. Zaledwie 4 osoby zadeklarowały, że miały takie trudności, natomiast 6 osób nie pamiętało czy miało jakieś problemy z wypełnieniem formularza.

Osoby, które zadeklarowały trudności w wypełnianiu formularza, zostały poproszone o podanie szczegółów tych trudności. Jedna z tych osób miała problemy z kosztorysem. Dwie osoby narzekały na zmianę kolejności zgłoszeń po wydrukowaniu formularza: „przy wypełnianiu tabeli z kalkulacji kosztów, kolejność zgłoszeń była prawidłowa, natomiast po wydrukowaniu nastąpiła zmiana kolejności mimo przedstawiania”, „(...) przesuwanie się pozycji w harmonogramie”. Druga z tych osób wskazała także na niezadowalającą ilość znaków: „ilość znaków, usuwanie się zdań ponad dozwoloną ilość znaków, sumowanie liczby znaków z kilku pól (...)”. Ostatnia z osób, która miała uwagi nalegała na zmianę w regulaminie, która pozwalałaby na uznawanie daty stempla pocztowego podczas składania wniosków. Swoją uwagę opisała w obszerny sposób: „tragiczne w skutkach jest nieakceptowanie stempla pocztowego z datą odpowiadającą terminowi składania

wniosków. Jako sumienny obywatel zawsze jestem gotów wyłożyć parę groszy na list polecony i zorganizować aktywną społeczność, której przedstawiam swe idee w celu poparcia wielu powiatów. Z uwagi na pandemię zgłaszam swą sugestie aby wnioskodawca zamieścił imię i nazwisko osoby chętnej poparcia projektu. Osoba ta miałaby 7 dni na korespondencyjne, telefoniczne lub osobiste potwierdzenie i podanie swych danych. Jako sumienny obywatel zbierałem dla Państwa przez dwa tygodnie poparcie społeczności 7 powiatów naszego województwa. By wyrobić się z terminem wpisałem tylko godność moich znajomych a listę chciałem donieść by nie podrabiać podpisów czy dat urodzenia choćby z portalu Facebook. Bardzo Państwa proszę o zmianę regulaminu, by data czyli stempel pocztowy był ważny i nie dochodziło do kolejnego zaprzepaszczenia naprawdę ciekawych idei, kiedy działam aktywnie, bo mając porozumienie możemy więcej”. Ze względu na to, że organizatorzy budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” zobligowani są do przestrzegania ustalonego harmonogramu i czasu trwania poszczególnych etapów jego realizacji, nie ma możliwości uznawania daty stempla pocztowego jako terminu zgłoszenia propozycji zadania (mogłoby wówczas dochodzić do sytuacji, w której część projektów zadań wpływałaby do Urzędu po zakończeniu etapu oceny formalnej).

Wykres 39 Deklaracja trudności w wypełnianiu formularza (n=101)



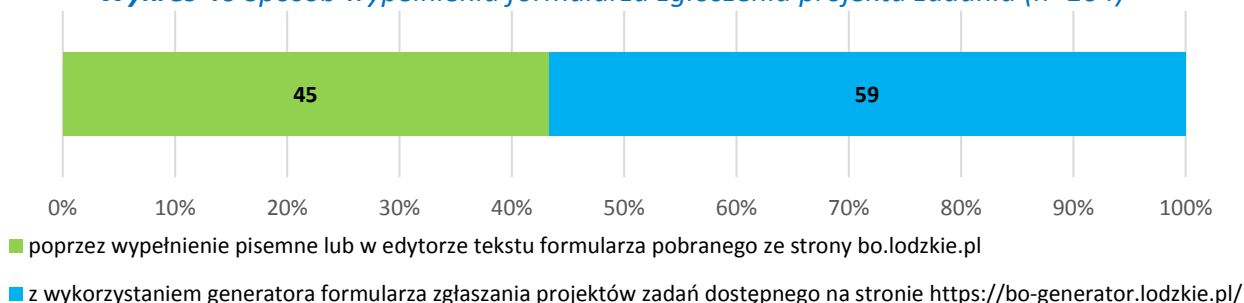
źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Ocena generatora formularzy

Począwszy od II edycji BO w województwie łódzkim wprowadzono możliwość wypełniania formularza zgłaszania projektów zadań poprzez generator. Wśród 255 projektów, które wpłynęły w okresie naboru do V edycji przedsięwzięcia ok. 55%, czyli 139 projektów zostało wypełnionych z użyciem generatora formularzy, a 116 zostało wypełnionych komputerowo bądź odręcznie przy użyciu edytowalnej wersji formularza (ok. 45% ogółu).

Nieco inne były proporcje użytkowników generatora i osób nieużywających tego narzędzia wśród autorów badanych za pomocą ankiety internetowej. W ramach BO na 2022 rok z generatora zdecydowała się skorzystać ponad połowa badanych autorów zadań, tj. 59 osób.

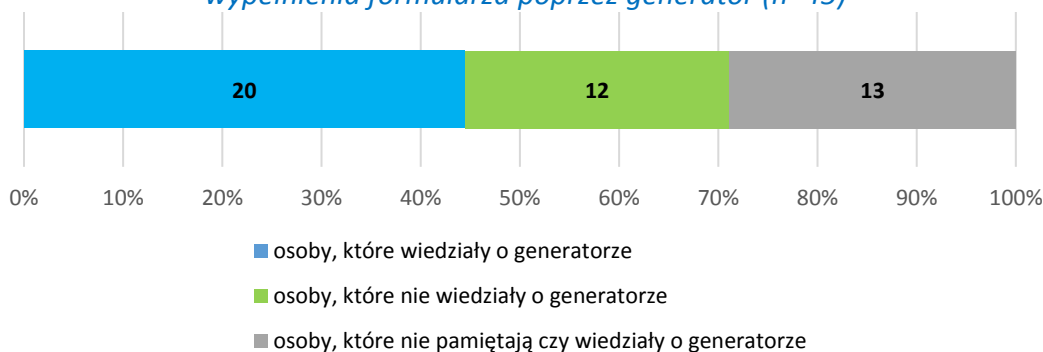
Wykres 40 Sposób wypełnienia formularza zgłoszenia projektu zadania (n=104)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Największa część osób, które nie zdecydowały się wykorzystać generatora formularza (20 z 45 osób) zadeklarowała, iż wiedziała o istnieniu takiej możliwości, 12 respondentów nie miało takiej wiedzy, a 13 osób nie pamiętało czy dysponowało wiedzą o generatorze w momencie wypełniania formularza zgłoszenia projektu zadania.

Wykres 41 Wiedza autorów projektów zadań niekorzystających z generatora o możliwości wypełnienia formularza poprzez generator (n=45)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Osoby, które nie skorzystały z generatora formularza, zostały poproszone o podanie przyczyn swojej decyzji. Respondenci najczęściej (6 osób) wskazywali odpowiedzi niewymienione w kafeterii pytania. Jedna z osób wskazała, że nie skorzystała z generatora „z szacunku wobec słowa pisanego oraz przyzwyczajień związanych z łódzkim budżetem partycypacyjnym”. Dwie osoby miały obawy co do działania generatora: jednej z nich brakowało gwarancji, że jej wniosek zostanie przyjęty przez generator, natomiast druga obawiała się, że generator pozwoli na złożenie tylko jednego projektu przez jednego autora. Następny respondent nie użył generatora, ponieważ chciał dać wnioski do przeczytania pozostałym autorom projektu zadania. Kolejna osoba zadeklarowała, że złożyła formularz w formie nieelektronicznej, ponieważ jest przyzwyczajona do takiej formy komunikacji. Ostatnia z osób skorzystała z wcześniej przygotowanego wniosku.

Biorąc pod uwagę odpowiedzi proponowane w kafeterii pytania, najwięcej osób (5 respondentów) wyraziło obawę przed wystąpieniem błędu w działaniu generatora, w wyniku którego dane zostałyby utracone.

Wykres 42 Przyczyny nieskorzystania z generatora przez osoby, które wiedziały o jego istnieniu (n=20)

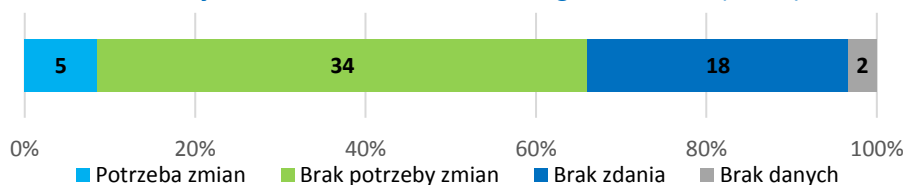


*Liczba respondentów nie sumuje się do 20, ponieważ jedna osoba mogła mieć więcej niż jedną uwagę.

źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Respondentów, którzy skorzystali z generatora formularzy zapytano, czy ich zdaniem należałoby dokonać jakichś zmian w generatorze. Dwoje spośród nich nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Większość (34 osoby) spośród pozostałych respondentów nie oczekuje zmian w generatorze. Pięć osób życzyłoby sobie modyfikacji narzędzia, przy czym ich uwagi sugerują brak pełnej wiedzy o dostępnych funkcjonalnościach generatora. Jedna z osób zaproponowała, aby można było zapisywać dane i edytować je w późniejszym czasie: „zapisywanie danych, celem dalszej edycji np. w następny dniu po przemyśleniach”. Kolejna osoba zasugerowała „kopiowanie linku zapisywania”, a kolejna uważa, że generator „powinien być udostępniony na starcie zgłaszania projektów”. Dwie osoby zapisały odpowiedzi nieistotne: „powiatowej”, „wojewódzkiego”. Sugerowane jest zatem upowszechnianie informacji o sposobie obsługi generatora, np. poprzez opublikowanie odpowiedniego tutorialu.

Wykres 43 Potrzeba zmian w generatorze (n=59)

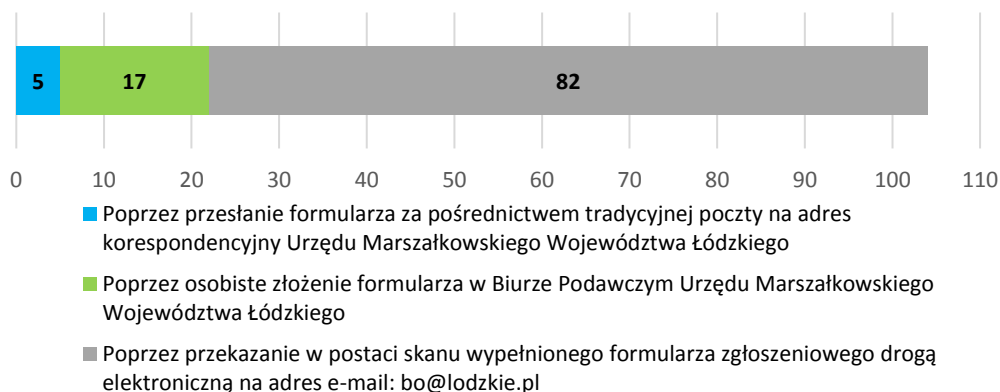


źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Ocena procesu zgłaszania projektów zadań

Zgłoszenia projektu zadania podczas V edycji BO można było dokonać poprzez doręczenie wypełnionego formularza zgłoszenia do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego trzema drogami, tzn. za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Urzędu (w ten sposób złożono 8 projektów zadań), osobiście (53 projekty zadań złożono w Biurze Podawczym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego) lub drogą elektroniczną poprzez przekazanie skanu wypełnionego formularza zgłoszenia wraz z załącznikami na adres bo@lodzkie.pl (z tej opcji skorzystali autorzy aż 194 projektów zadań). Spośród respondentów biorących udział w badaniu ankietowym zdecydowana większość (82 na 101 osób – 81%) przesłała do Urzędu Marszałkowskiego skan wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Znacznie mniej, bo 17 osób zdecydowało się przekazać formularz osobiście, poprzez Biuro Podawcze. Tylko 5 respondentów przesłało formularz pocztą tradycyjną. Jedna osoba, która złożyła formularz osobiście oraz dwie osoby, które przesłały formularz pocztą tradycyjną przekazały go również drogą elektroniczną w formie skanu.

Wykres 44 Możliwe sposoby dostarczenia formularza do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (n=101)



*Liczba respondentów nie sumuje się do 101, ponieważ jedna osoba mogła wskazać więcej niż jeden sposób dostarczenia formularza.

źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail



Etap weryfikacji formalnej i merytorycznej projektów zadań

W ramach Budżetu Obywatelskiego na 2022 rok 218 autorów zgłosiło 255 projektów zadań. Wśród nich 32 osoby złożyły projekty zadań wojewódzkich. Na etapie oceny formalnej wycofano 1 projekt zadania (zgłoszony w ramach jednej z pul powiatowych). Dodatkowo, na danym etapie oceny okazało się, że 8 złożonych projektów zadań w ogóle nie podlega rozpatrzeniu⁸. Nie wliczając projektów wycofanych i nie podlegających rozpatrzeniu, ocenę formalną z wynikiem negatywnym zakończyło łącznie 17 projektów zadań. Pozytywnie pod względem formalnym rozpatrzono 229 projektów zadań, które następnie przekazano do oceny merytorycznej.

Podczas oceny merytorycznej 3 autorów wycofało swoje projekty zadań, natomiast 29 projektów zadań nie uzyskało pozytywnej rekomendacji Zespołu ds. realizacji budżetu obywatelskiego.

Spośród autorów projektów zadań, które oceniono negatywnie pod względem merytorycznym, 7 skorzystało z prawa do złożenia do Zarządu Województwa Łódzkiego odwołania od decyzji o niedopuszczeniu do głosowania projektu zadania swojego autorstwa. Trzy z odwołań zostały pozytywnie rozpatrzone przez Zarząd Województwa Łódzkiego, dzięki czemu etap weryfikacji projektów zadań pozytywnie zakończyło 200 zadań.

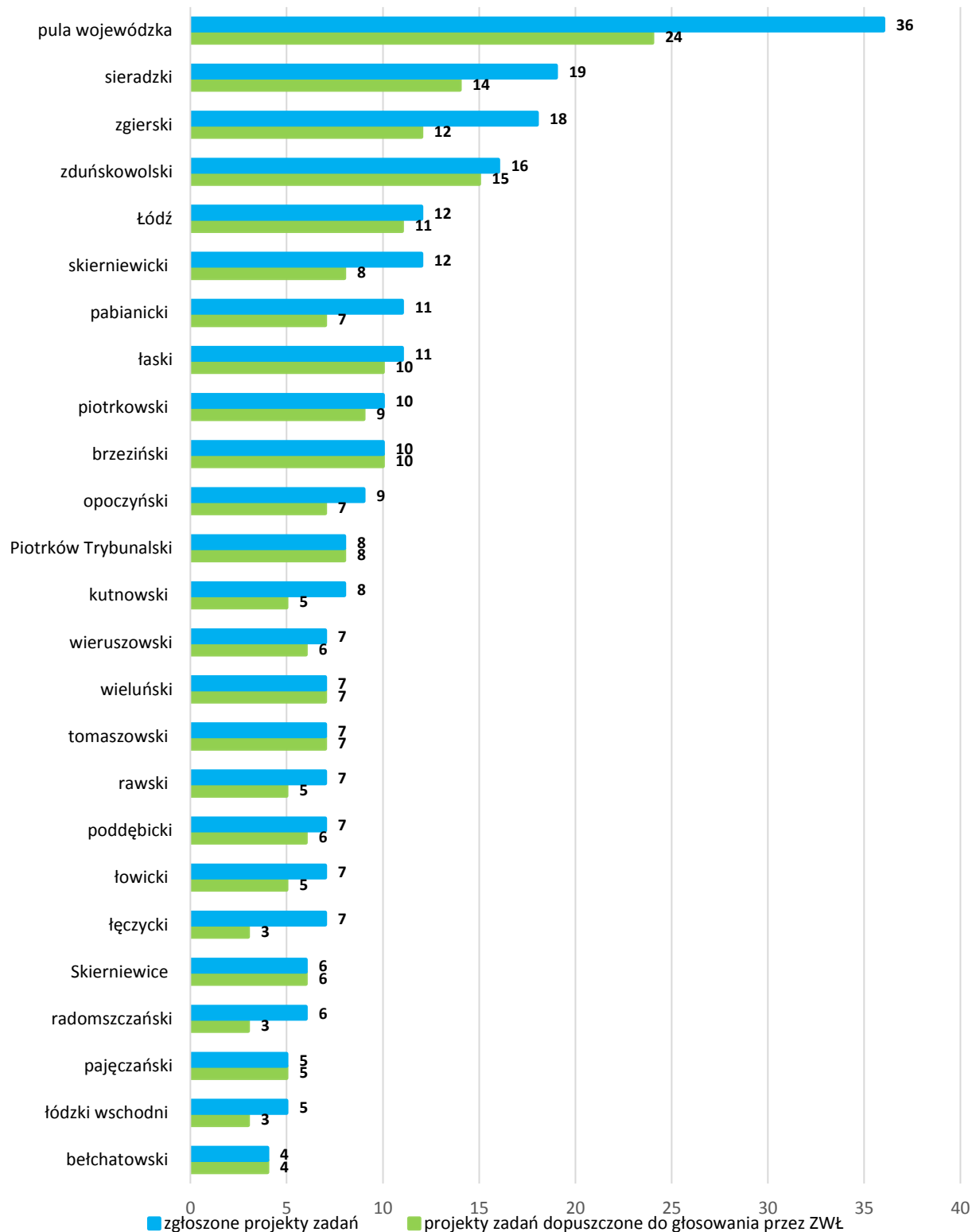
Spośród ww. projektów zadań 200 zostało dopuszczonych do etapu głosowania, natomiast 23 z nich zostały przekazane do realizacji z pominięciem tego etapu (z powodu niewykorzystania przewidzianej puli środków w ramach 6 pul powiatowych, głosowanie na projekty zadań powiatowych w tych powiatach nie zostało przeprowadzone).

Największą liczbę projektów zadań do realizacji w ramach pul powiatowych zgłoszono w powiecie sieradzkim (19 projektów), z czego 14 zostało dopuszczonych do etapu głosowania. Kolejnymi powiatami, w których zgłoszono znaczną liczbę projektów zadań, były: powiat zgierski – 18 zgłoszonych projektów i powiat zduńskowolski – 16 zgłoszonych projektów zadań. Zgłaszanie projektów zadań cieszyło się najmniejszym zainteresowaniem w powiecie bełchatowskim – zgłoszono tam tylko 4 projekty zadań powiatowych.

⁸ Zgodnie z § 15 ust. 3 uchwały nr IV/56/19 Sejmiku Województwa Łódzkiego z dnia 26 lutego 2019 r. w sprawie budżetu obywatelskiego formularz zgłoszenia, który nie zawiera wymaganych danych kontaktowych zgłaszającego, został złożony przed rozpoczęciem lub po upływie wyznaczonego terminu, bądź uwzględnia szacunkowy koszt realizacji projektu lub szacunkowy roczny koszt utrzymania odbiegający od wartości wskazanych w § 7 ww. uchwały – pozostawia się bez rozpatrzenia.



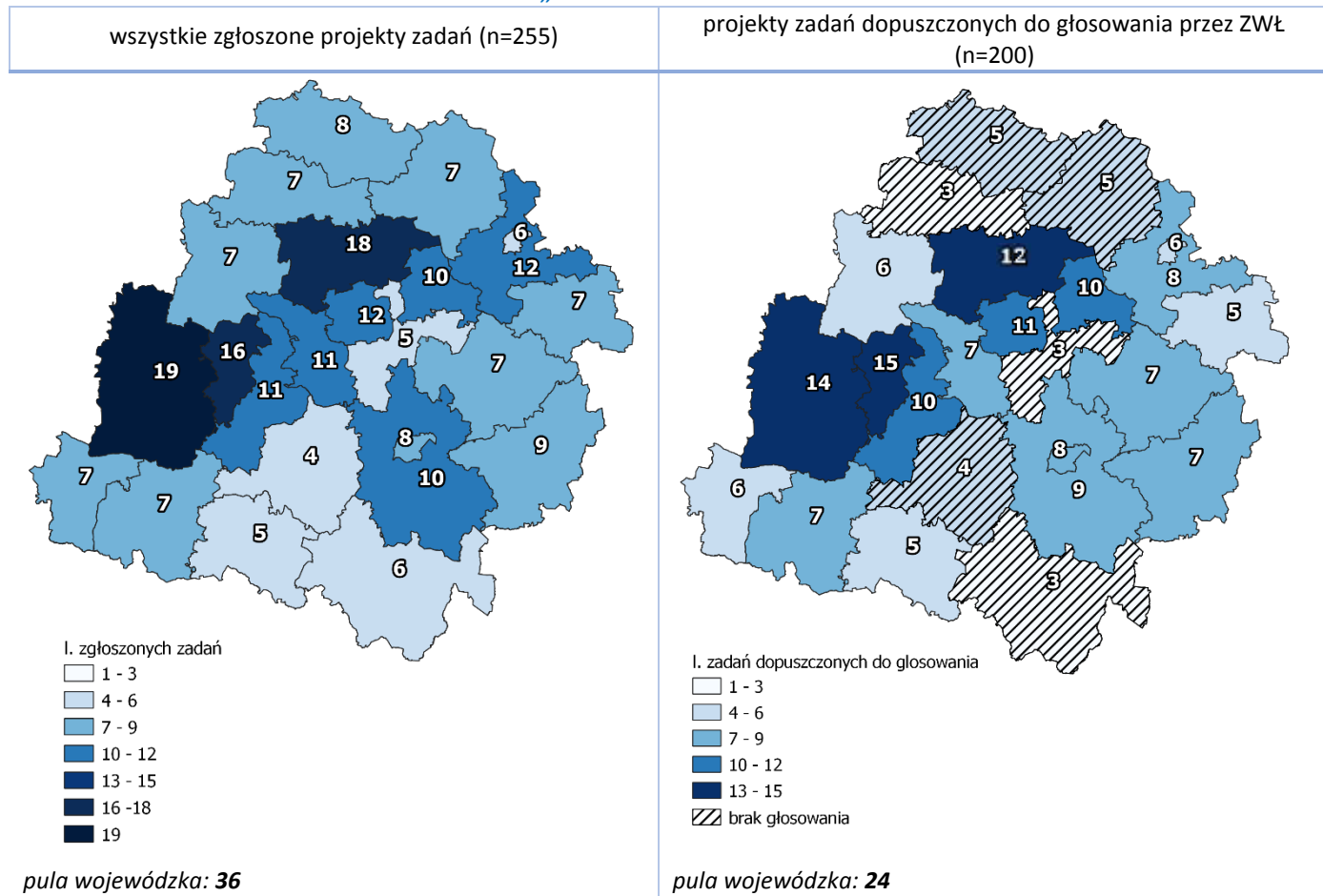
Wykres 45 Liczba projektów zadań zgłoszonych ($n=255$) oraz pozytywnie zaopiniowanych ($n=200$) w poszczególnych pulach powiatowych i w puli wojewódzkiej



źródło: opracowanie własne

Na mapach zawartych w tabeli poniżej porównano liczbę projektów zadań zgłoszonych oraz pozytywnie zaopiniowanych przez ZWŁ⁹ pod kątem rozmieszczenia w przestrzeni województwa:

Tabela 6 Porównanie liczby projektów zadań przed i po przeprowadzeniu etapu oceny w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 r.



źródło: opracowanie własne

Zmiany w liczbie zadań na etapach oceny formalnej i merytorycznej zestawiono w tabeli poniżej:

⁹ uchwała nr 596/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 15 czerwca 2021 r. w sprawie przyjęcia ostatecznego wykazu projektów zadań dopuszczonych do głosowania, zgłoszonych w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

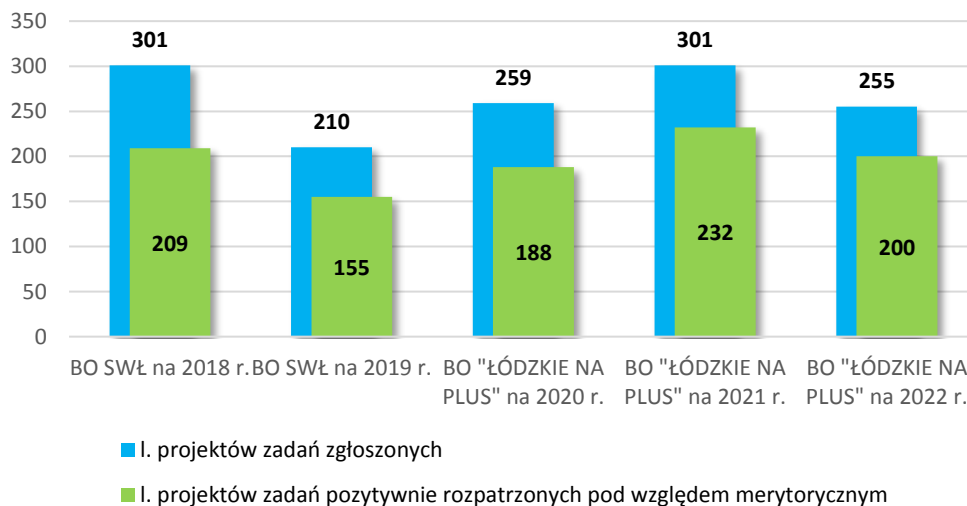
Tabela 7 Podsumowanie liczby zadań

Całkowita liczba projektów zadań: 255			
<i>projekty niepodlegające rozpatrzeniu:</i>	8 projektów zadań		
<i>etap oceny formalnej zadań</i>	wycofane: 1 projekt zadania	odrzucone: 17 projektów zadań	zakwalifikowane do oceny merytorycznej: 229 projektów zadań
<i>etap oceny merytorycznej zadań</i>	wycofane: 3 projekty zadań	ostateczna ocena negatywna: 29 projektów zadań	pozytywnie rozpatrzone pod względem merytorycznym: 197 projektów zadań
<i>etap odwołań po ocenie merytorycznej</i>	wniesione odwołania od negatywnej oceny merytorycznej: 7 projektów zadań	odwołania uznane: 3 projekty zadań	ostateczna liczba zadań ocenionych pozytywnie: <u>200 projektów zadań</u>

źródło: opracowanie własne

Zainteresowanie autorów zgłaszaniem projektów zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok zmalało w porównaniu z poprzednią edycją BO. Ogólna liczba projektów zadań zgłoszonych w ramach V edycji Budżetu Obywatelskiego była o 46 mniejsza niż w IV edycji BO, natomiast odsetek zadań pozytywnie rozpatrzonych merytorycznie zwiększył się nieznacznie w porównaniu do poprzedniej edycji (tj. z 77,1% do 78,4%).

Wykres 46 Porównanie liczby projektów zadań w ramach I-V edycji BO



źródło: opracowanie własne

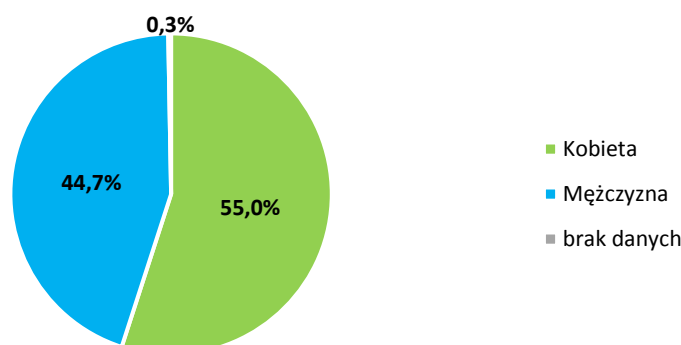
Etap głosowania mieszkańców na projekty zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

Na zadania w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok oddano w dniach 28 czerwca – 16 lipca 2021 roku 89 730 głosów. Nieważne głosy stanowiły nieco ponad 16% tej liczby (14 508 głosów). Na zadania w ramach BO 2022 zagłosowało poprawnie zatem 75 222 mieszkańców województwa łódzkiego.

Struktura osób głosujących według płci

Większość osób głosujących w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok stanowiły kobiety (55%). Ich liczba wyniosła nieco ponad 49 tysięcy. Mężczyzn było o ok. 9,2 tysiąca mniej (44,7%). 259 osób nie odpowiedziało na pytanie o płeć. Stanowili oni 0,3% respondentów.

Wykres 47 Charakterystyka głosujących w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok pod względem płci (n=89 730)



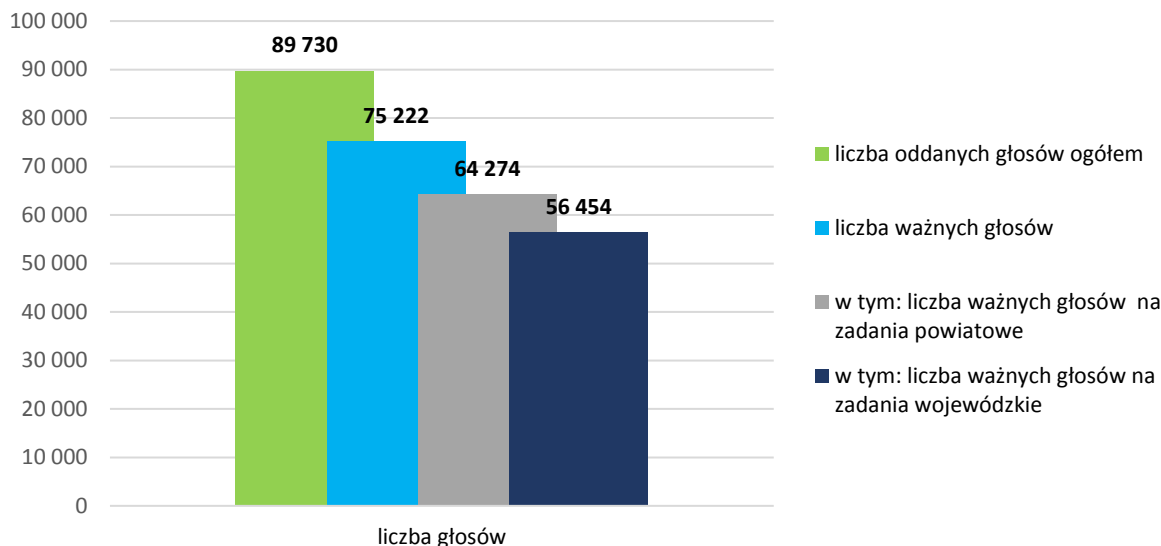
źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych z głosowania

Struktura oddanych głosów według pul (wojewódzkiej i powiatowych)

Głosowanie zarówno na zadania z puli powiatowej, jak i wojewódzkiej zostało przeprowadzone w 18 powiatach województwa łódzkiego. W pozostałych 6 powiatach odbyło się tylko głosowanie na zadania z puli wojewódzkiej – dotyczyło to powiatów, w których łączna wartość zaopiniowanych pozytywnie pod względem merytorycznym projektów zadań nie przekraczała wyznaczonej wysokości środków finansowych przewidzianych dla pul powiatowych. Z tego względu wszystkie projekty zadań zgłoszone we wspomnianych 6 powiatach zostały przekazane do realizacji. Sytuacja ta wystąpiła w powiatach: bełchatowskim, kutnowskim, łęczyckim, łowickim, łódzkim wschodnim oraz radomszczańskim.

Spośród 89 730 głosów oddanych podczas głosowania w ramach BO 2022 przez mieszkańców regionu 75 222 stanowiły głosy ważne (odsetek głosów nieważnych wyniósł 16%). Wśród głosujących, którzy wrzucili do urn ważne karty do głosowania 64 274 osoby oddały swój głos na projekt zadania powiatowe, a 56 454 – na projekt zadania wojewódzkiego.

Wykres 48 Liczba głosów oddanych na projekty zadań w podziale na pule (n=89 730)

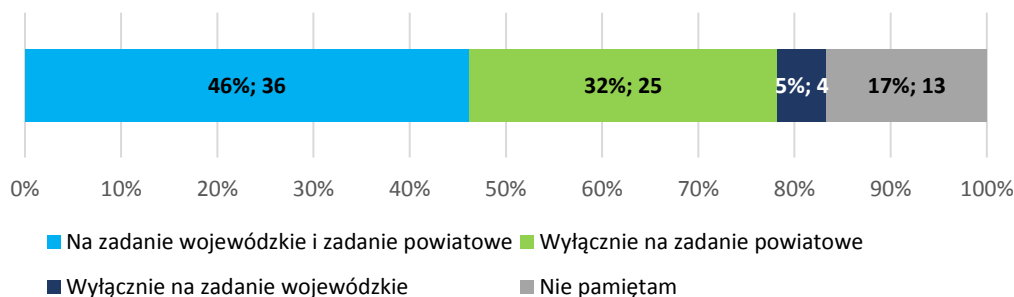


Liczby głosów na zadania powiatowe i wojewódzkie nie sumują się do 89 730, ponieważ na jednej karcie do głosowania można było oddać jednocześnie głos na 1 zadanie powiatowe i 1 wojewódzkie.

źródło: opracowanie własne na podstawie analizy danych z głosowania

Wśród mieszkańców, którzy wzięli udział w głosowaniu w ramach BO 2022 oraz udzielili odpowiedzi na pytanie dotyczące głosowania na określone typy zadań, zawarte w ankiecie internetowej (tj. 78 osób) niecała połowa (26 osób) zadeklarowała, że skorzystała z możliwości zagłosowania zarówno na projekt zadania wojewódzkiego, jak i powiatowego. Około 1/4 respondentów (25 osób) zagłosowało tylko na projekt zadania powiatowego, a blisko 5% badanych (4 osoby) tylko na projekt zadania wojewódzkiego, 13 osób nie pamiętało na jaki ich rodzaj oddało swój głos. Poniższy wykres prezentuje opisany rozkład odpowiedzi:

Wykres 49 Odsetek i liczba respondentów, wśród osób głosujących na projekty zadań, którzy oddali głos na typy zadań: tylko wojewódzkie, tylko powiatowe oraz wojewódzkie i powiatowe (n=78)



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Wśród respondentów, którzy oddali głosy tylko na projekt zadania wojewódzkiego, 3 osoby zadeklarowały, że żaden z projektów zadań powiatowych nie odpowiadał ich potrzebom lub zainteresowaniom, natomiast jedna wskazała, że w jej powiecie zamieszkania można było oddać głos wyłącznie na zadanie wojewódzkie.

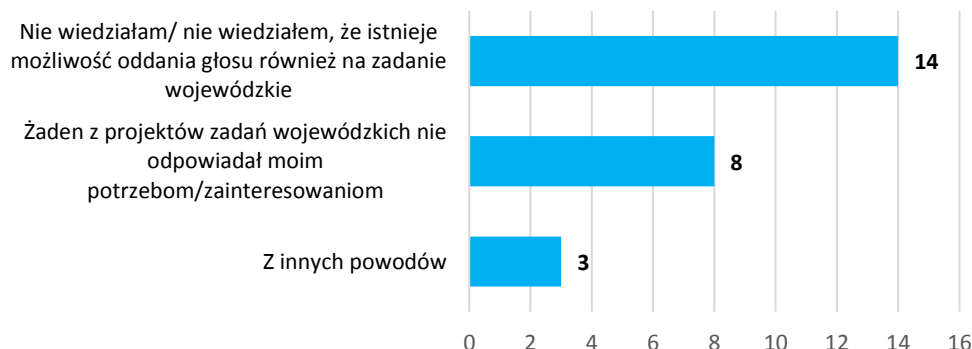
Wykres 50 Liczba respondentów, wśród osób głosujących, w podziale na powody oddania głosu wyłącznie na zadania wojewódzkie w odpowiedzi zadane pytanie: „Dlaczego oddał/-a Pani/Pan swój głos wyłącznie na zadanie wojewódzkie?” (n=4)



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Pośród badanych, którzy oddali głosy tylko na projekt zadania powiatowego, 14 osób nie zagłosowało na projekt zadania wojewódzkiego, ponieważ nie wiedziało o istnieniu możliwości oddania głosu na taki typ zadania. Natomiast 8 respondentów zadeklarowało, że żaden z projektów zadań wojewódzkich nie odpowiadał ich potrzebom lub zainteresowaniom. Pozostałe 3 osoby wskazały inne powody głosowania wyłącznie na projekt zadania powiatowego. Każda z tych odpowiedzi podkreślała nastawienia na wspieranie lokalnych działań.

Wykres 51 Liczba respondentów, wśród osób głosujących, w podziale na powody oddania głosu wyłącznie na zadania powiatowe w odpowiedzi zadane pytanie: „Dlaczego oddał/-a Pani/Pan swój głos wyłącznie na zadanie powiatowe?” (n=25)



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Podsumowanie informacji o zadaniach przekazanych do realizacji

Po przeprowadzeniu głosowania wśród mieszkańców województwa łódzkiego, na mocy uchwały nr 921/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 30 września 2021 r. w sprawie zatwierdzenia listy zadań do realizacji oraz listy uzupełniającej zadań do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok do realizacji przekazano łącznie 110 spośród 200 projektów zadań. W ramach puli wojewódzkiej wybrano 9 zadań (w tym decyzją ZWŁ do realizacji przekazano dodatkowo 1 zadanie), a w ramach pul powiatowych 101 zadań.

Suma zadań, które zostały skierowane do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok wyniosła zatem ostatecznie 110, co stanowi około 55% wszystkich zadań ocenionych pozytywnie pod względem merytorycznym.

Wykres 52 Liczba zadań przekazanych i nieprzekazanych do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok



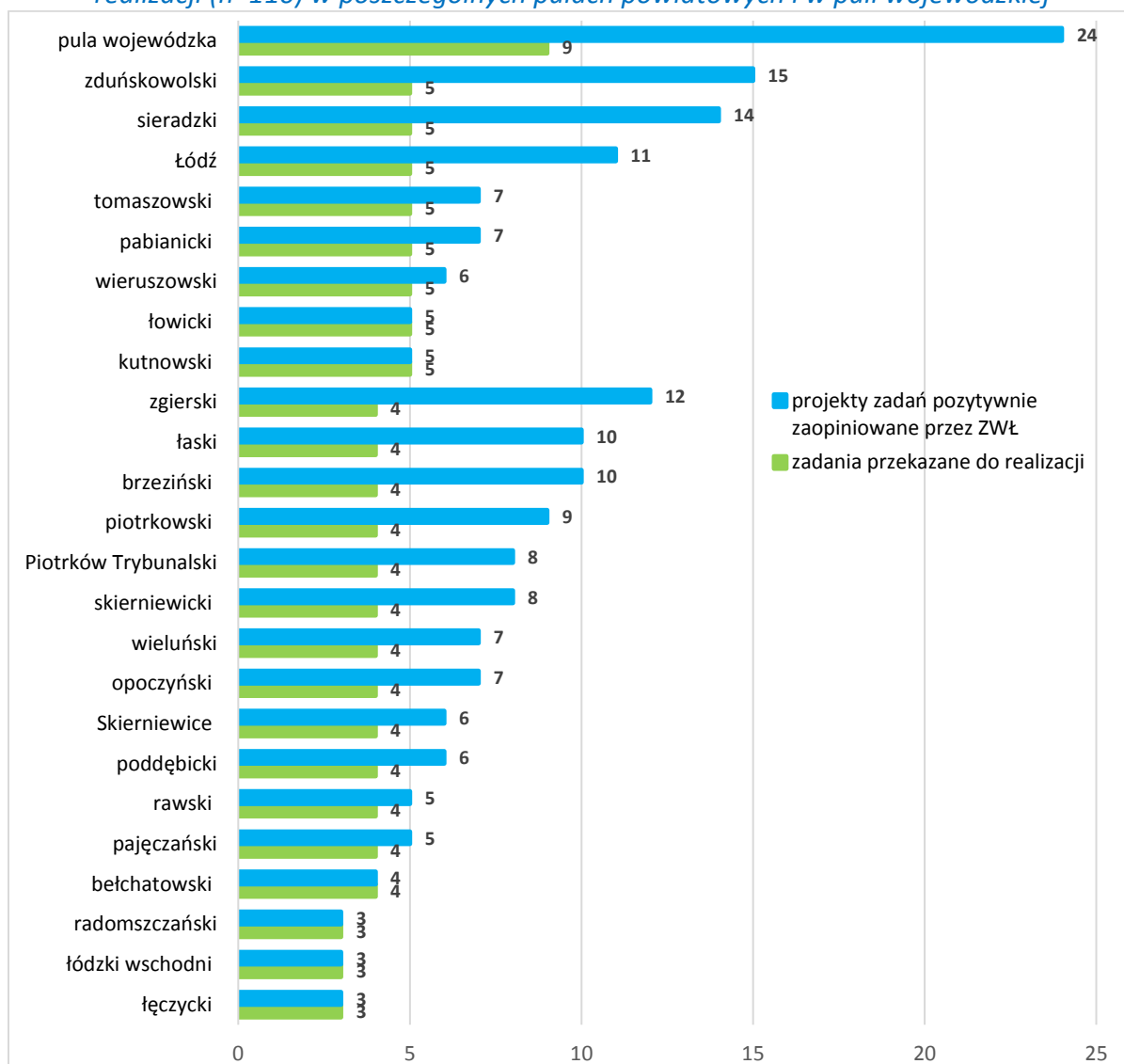
źródło: opracowanie własne

Najwięcej – po 5 zadań w ramach BO na 2022 r. zostanie zrealizowanych w 8 powiatach województwa łódzkiego tj. zduńskowolskim, sieradzkim, tomaszowskim, pabianickim, wieruszowskim, łowickim, kutnowskim i w mieście Łodzi. W największej liczbie powiatów, tj. w 13, zostaną zrealizowane po 4 projekty zadań. Po 3 zadania zostały przekazane do realizacji w 3 powiatach.

Do realizacji w ramach puli wojewódzkiej BO w 2022 roku przekazano 9 zadań.

Zestawienie liczby projektów zadań pozytywnie zaopiniowanych przez Zarząd Województwa Łódzkiego oraz projektów przekazanych do realizacji w poszczególnych pulach przedstawiono poniżej.

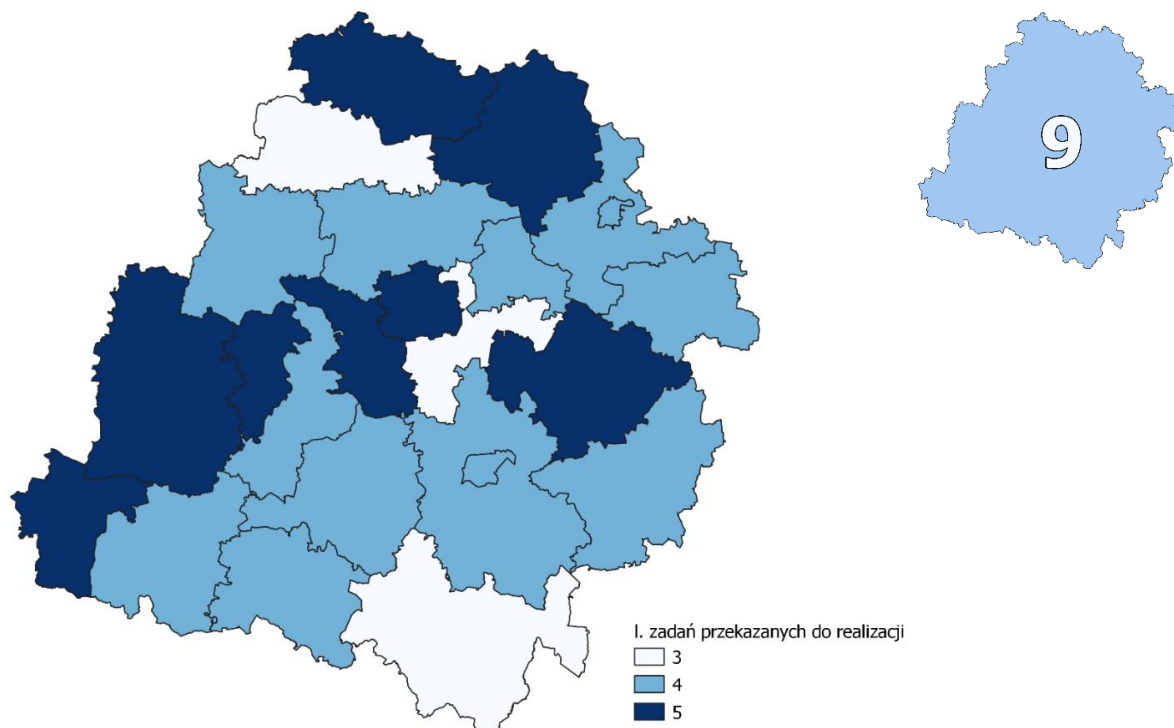
Wykres 53 Liczba projektów zadań dopuszczonych do głosowania ($n=200$) oraz przekazanych do realizacji ($n=110$) w poszczególnych pulach powiatowych i w puli wojewódzkiej



źródło: opracowanie własne

Graficznie liczbę projektów zadań przekazanych do realizacji w poszczególnych powiatach i w ramach puli wojewódzkiej przedstawiono na poniższym rysunku.

Rysunek 8 Liczba zadań przekazanych do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (n=110)



źródło: opracowanie własne

Największą liczbę głosów w puli wojewódzkiej tj. 6 022 głosy mieszkańcy województwa oddali na zadanie pn. *Poprawa bezpieczeństwa na obszarach wodnych parków krajobrazowych województwa łódzkiego*, natomiast najwięcej głosów w puli powiatowej (2 729 głosów) uzyskało zadanie z powiatu piotrkowskiego pn. *Ekologiczne wakacje pełne pasji dla dzieci z powiatu piotrkowskiego*¹⁰.

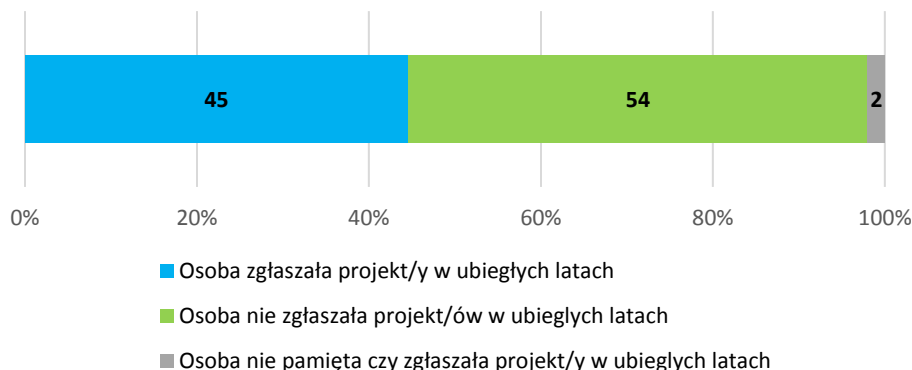
Udział mieszkańców w poszczególnych edycjach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego

Aktywność w roli autorów projektów zadań do realizacji

Wśród badanych metodą ankiety internetowej CAWI autorów projektów zadań do BO na 2022 rok blisko połowa respondentów (45 ze 101 osób) zgłaszała już projekty zadań w ramach poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego.

¹⁰ <https://bo.lodzkie.pl/wp-content/uploads/2021/10/wyniki-BO-LODZKIE-NA-PLUS-2022.pdf> [dostęp z dnia 05.01.2022 r.]

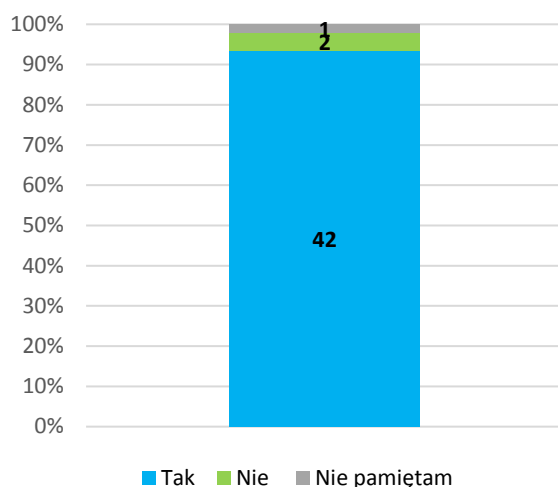
Wykres 54 Informacja na temat tego, czy autorzy zgłaszali projekty zadań do realizacji w ramach poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego (n = 101)



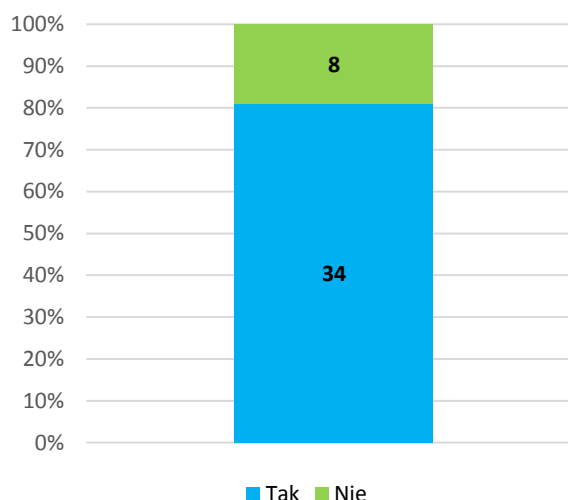
źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Wśród 45 autorów, którzy zgłaszali projekty zadań w poprzednich edycjach BO, 42 osoby przyznały, że zaproponowane przez nie w ubiegłych latach projekty zadań pozytywnie przeszły weryfikację formalną oraz merytoryczną i zostały dopuszczone do etapu głosowania. Aż 34 spośród nich to autorzy zadań, które zostały przekazane do realizacji w ramach BO Województwa Łódzkiego w latach ubiegłych, 2 osoby nie pamiętały czy ich projekt został zakwalifikowany do etapu głosowania mieszkańców.

Wykres 55. Czy co najmniej jedna ze zgłoszonych przez danego autora propozycji zadań w poprzednich edycjach BO została zakwalifikowana do etapu głosowania mieszkańców? (n=45)



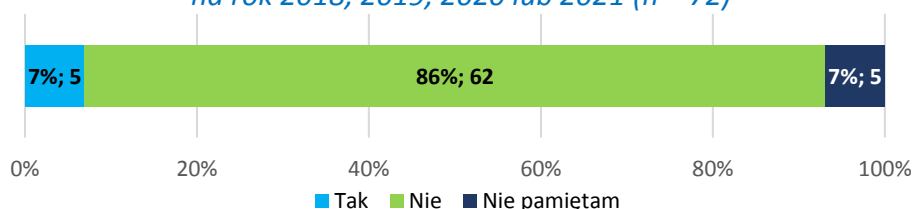
Wykres 56. Czy co najmniej jedna ze zgłoszonych przez danego autora propozycji zadań w poprzednich edycjach BO została zakwalifikowana do etapu realizacji? (n=42)



źródło: opracowanie własne, badanie autorów projektów zadań do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2021 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Pośród 72 ankietowanych osób głosujących, zaledwie 5 zgłosiło swój projekt zadania do Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na rok 2018, 2019, 2020 lub 2021.

Wykres 57 Zgłoszenie projektu zadania do Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na rok 2018, 2019, 2020 lub 2021 (n = 72)



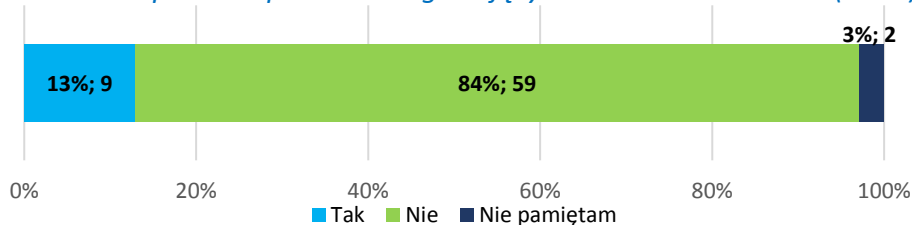
źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Projekty zadań zgłoszone w latach ubiegłych przez 3 głosujących (z 5 osób, które w ankiecie wskazały, że zgłaszały projekty zadań w poprzednich edycjach BO), zostały przekazane do realizacji. Jedna osoba zadeklarowała, że jej projekty nie przeszły do etapu realizacji. Kolejna, która zgłosiła zadanie do realizacji w poprzednich edycjach BO, nie pamiętała czy jej projekt przeszedł ten etap prac.

Wśród mieszkańców głosujących na projekty zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS”, którzy wzięli udział w ankiecie internetowej i odpowiedzieli

na pytanie dotyczące zgłaszania projektów zadań, tylko 13% badanych (czyli 9 z 70 osób) było również autorami projektów zadań zgłoszonych w ramach BO 2022. Przeważająca większość respondentów (84%, czyli 59 osób) nie zdecydowała się na zgłoszenie projektu zadania do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok. Poniższy wykres prezentuje rozkład odpowiedzi dotyczących aktywności w roli autorów zadań lub jej braku wśród osób głosujących w BO na 2022 rok.

Wykres 58 Zgłoszenie projektu zadania do Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok przez respondentów głosujących w ramach BO 2022 (n=70)



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

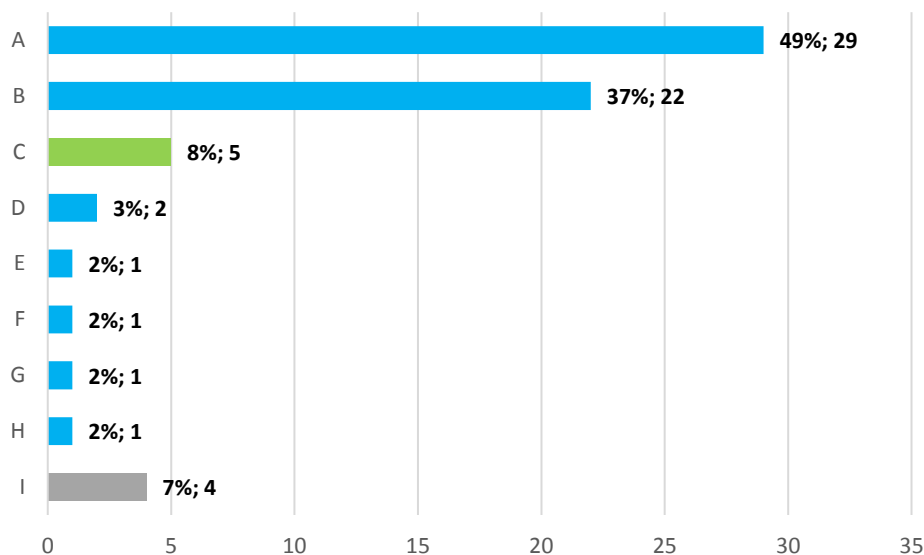
W przypadku osób, które zgłosiły co najmniej jeden projekt zadania do realizacji w ramach puli powiatowej lub puli wojewódzkiej 6 z 9 osób zadeklarowało, że ich projekt został przekazany do głosowania mieszkańców. Projekt jednej osoby nie został przekazany do tego etapu, jedna osoba nie pamiętała czy jej projekt przeszedł do etapu głosowania a ostatnia z 9 osób, które zgłaszały projekty zadań nie udzieliła odpowiedzi na pytanie o przekazanie projektu do etapu głosowania.

Wśród powodów, dla których osoby głosujące w ramach Budżetu Obywatelskiego na 2022 rok, które brały udział w ankiecie, nie zdecydowały się na zgłoszenie projektu zadania badani zdecydowanie najczęściej (49%, czyli 29 osób) wskazywali brak pomysłu na odpowiednie działanie, wydarzenie lub inwestycję. W dalszej kolejności 37% respondentów (22 osoby) nie miały czasu na sporządzenie projektu zadania.

Ankietowani wymienili również inne niż zaproponowane w ankiecie odpowiedzi. Dwie z tych osób identyfikowały się z pomysłami innych autorów zadań. Jedna osoba nie mogła zgłosić projektu zadania z powodu choroby. Kolejny respondent nie był świadomy, że mógł złożyć projekt zadania w ramach BO. Ostatnia z osób interesuje się BO w ograniczonym zakresie, wypowiedziała się ona w następujący sposób: *Nie interesuję się na bieżąco działaniami Budżetu Obywatelskiego. Nigdy nie myślałam o tym, żeby się zaangażować w dofinansowanie jakiegoś pomysłu.*

Pozostałe odpowiedzi wskazywali pojedynczy respondenci. Poniższy wykres prezentuje wszystkie powody niezgłaszania zadań przez osoby głosujące w Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS”, według częstości ich wskazywania przez respondentów.

Wykres 59 Podsumowanie odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego w tym roku nie zdecydował/-a się Pani/Pan na zgłoszenie projektu zadania do realizacji w ramach BO »ŁÓDZKIE NA PLUS«?” – odsetek i liczba respondentów (n=59)



Legenda

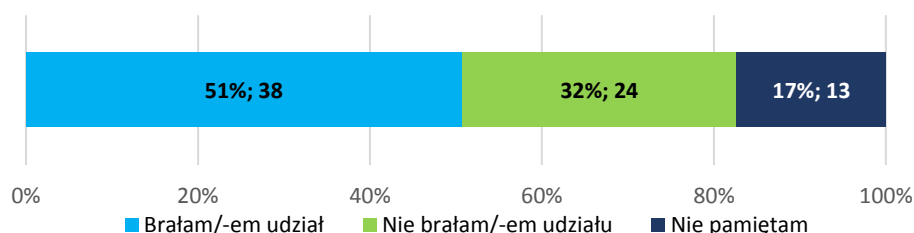
A	Badany nie miał odpowiedniego pomysłu na projekt zadania, który powinien zostać zrealizowany w 2022 roku
B	Badany nie miał czasu na przygotowanie projektu zadania
C	Z innych przyczyn
D	Pomysł badanego został już zrealizowany w ramach jednej z poprzednich edycji BO
E	Badanego zniechęcił fakt, że jego projekt zadania nie został dopuszczony do etapu głosowania mieszkańców w poprzedniej/poprzednich edycji/edycjach BO.
F	Badanego zniechęcił brak wpływu na wybór realizatora zadania lub brak możliwości samodzielnego realizowania zadania
G	Badany był przekonany, że nie uda się zebrać odpowiedniej liczby głosów poparcia dla zadania, które chciałaby zaproponować
H	Badany zniechęcił się do procedur związanych z procesem oceny wniosku i nie chciał przez nie przechodzić w tym roku
I	Brak danych

*Wartości na wykresie nie sumują się do 100%, ponieważ respondenci mogli wybrać więcej niż jedną opcję w kafeterii.
źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Aktywność w roli głosujących na projekty zadań

Spośród osób głosujących w BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, które wzięły udział w ankiecie internetowej i odpowiedziały na pytanie dotyczące głosowania w poprzednich edycjach BO, 51 osób (38%) brało już udział w głosowaniu na projekty zadań do realizacji zgłaszane w ramach poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego. Nieco mniej osób (32%, czyli 24 osoby) nie skorzystało z tej formy aktywności w poprzednich latach. Dosyć duża grupa respondentów (17% – 13 osób) nie pamiętała swojego głosowania w poprzednich edycjach BO. Poniższy wykres prezentuje strukturę grupy respondentów uczestniczących oraz nieuczestniczących w głosowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego w latach 2017-2020.

Wykres 60 *Odsetek i liczba respondentów, wśród osób głosujących w Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, którzy brali udział w głosowaniu na projekty zadań w ramach poprzednich edycji BO Województwa Łódzkiego (n=75)*

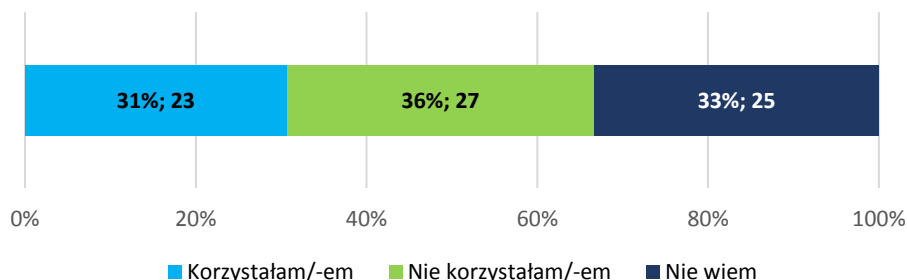


źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Aktywność w roli uczestnika wydarzeń finansowanych ze środków Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na rok 2018, 2019, 2020 lub 2021

Mieszkańcy regionu, którzy wzięli udział w ankiecie internetowej dla osób głosujących, zostali również zapytani o uczestnictwo w jakichkolwiek wydarzeniach, działaniach lub inwestycjach realizowanych w ramach poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego. Ponad 1/3 spośród badanych, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie (czyli 23 respondentów) nie korzystała z projektów finansowanych w ramach BO w latach ubiegłych. Około 31% (czyli 23 osoby) uczestniczyły w takich przedsięwzięciach. Pozostali badani nie potrafili sobie przypomnieć, czy mieli okazję skorzystać z działań i projektów firmowanych przez BO. Poniższy wykres prezentuje rozkład odpowiedzi we wskazanym zakresie.

Wykres 61 *Odsetek i liczba respondentów, którzy korzystali z jakichkolwiek wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BO, które realizowane były w latach ubiegłych lub w tym roku (n=75)*



źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Osoby, które skorzystały z działań realizowanych w ramach I-IV edycji BO, zostały poproszone o ich wymienienie. Spośród 23 osób, niecała połowa (10 osób) wskazała mniej lub bardziej dokładnie wydarzenia, działania lub inwestycje realizowane w ramach poprzednich edycji BO. Listę odpowiedzi respondentów zamieszczono w tabeli poniżej:

Tabela 8 *Wypowiedzi respondentów dotyczące wskazania wydarzeń, działań i inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BO, w których brali oni udział (n=10)*

I.p. nazwy lub opisy wydarzeń, działań i inwestycji

1	Zajęcia o cyberzagrożeniach prowadzonych przez Bibliotekę Pedagogiczną w Łęczycy. Szkolenia dla nauczycieli o tablicy Conceptboard prowadzonych przez Bibliotekę Pedagogiczną w Łęczycy. Zajęcia z kodowania z robotami PHOTON.
2	Przegląd Twórczości Ludowej Powiatu Piotrkowskiego
3	Biblioteka jako trzecie miejsce w Bibliotece Pedagogicznej w Sieradzu. Park w Bronowie
4	Remont ul. Stefanowskiego (dojście do 'Bombonierki'), Tężnie na Widzewie – inwestycja finansowana w ramach Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego
5	Zakup aparatury medycznej dla wojewódzkiego szpitala w Zgierzu
6	Zakupione zbiory
7	Siłownia przy szpitalu w Piotrkowie
8	Hydroterapia dla Wielunia
9	"Czytam w wszędzie..."
10	Poznajemy łódzkie organizowane przez Bibliotekę Pedagogiczną

źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głosujących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Przyglądając się powyższym wypowiedziom, wyraźnie można zauważyć, że respondenci, którzy udzielili odpowiedzi na to pytanie, chętnie brali udział w działaniach m.in. o charakterze



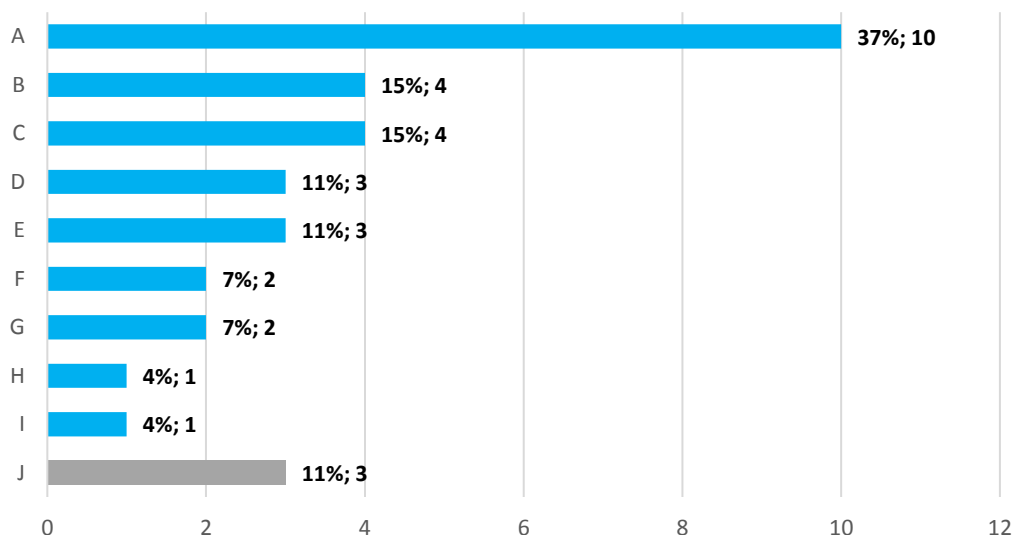
sportowym, turystycznym, dotyczących bezpieczeństwa publicznego, upowszechniających kulturę w nawiązaniu do historii województwa i pamięci historycznej, z zakresu rehabilitacji zdrowotnej czy też z zakresu upowszechniania folkloru regionu.

Pozytywnym jest fakt, że mieszkańcy przeważnie rozpoznają działania realizowane w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS”, choć zdarzają się trudności w identyfikacji źródła finansowania zrealizowanych zadań – wówczas przeważnie wojewódzki budżet partycypacyjny mylony jest z analogicznymi projektami organizowanymi na poziomie gminnym.

Badani, którzy nie mieli okazji skorzystać z przedsięwzięć finansowanych w ramach poprzednich edycji BO, zostali zapytani o powody takiego stanu rzeczy. Zdecydowanie najczęściej wymienianą przyczyną był brak wiedzy o możliwościach udziału w tego typu zadaniach (została ona wyszczególniona przez 10 osób, co stanowi 37% respondentów deklarujących niekorzystanie z jakichkolwiek wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BO, tj. w latach ubiegłych lub roku 2021). Wśród osób nieuczestniczących w wydarzeniach realizowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego, po 15% nie dysponowało czasem umożliwiającym udział w takich przedsięwzięciach lub nie wzięło udziału w wydarzeniach, którymi się interesowało z uwagi na obawę przed zarażeniem COVID-19. Po 11% respondentów nie mogło skorzystać z interesujących wydarzeń, ponieważ zlokalizowane były zbyt daleko od miejsc ich aktywności życiowej, zamieszkania czy pracy lub stwierdziło, że nie miało potrzeby lub ochoty na podejmowanie takiej aktywności. Wśród osób badanych, które zadeklarowały, że nie wzięły udziału w omawianych wydarzeniach, po 7% uzasadniło to faktem, że wydarzenie/-a, w którym/-ych chciały wziąć udział nie odbyło/-y się z powodu zagrożenia epidemicznego COVID-19 lub brakowało im informacji niezbędnych do skorzystania z realizowanych zadań. Jedna osoba nie zdążyła zgłosić się na imprezę zamkniętą organizowaną w ramach realizacji BO, a kolejna wskazała, że nie miała okazji skorzystać z zadania, na które zgłoszowała bez podania powodu (odpowiedź w kategorii *inne*).



Wykres 62 Przyczyny niekorzystania z wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich lub bieżącej edycji BO Województwa Łódzkiego przez respondentów głoszących na wybrane projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (n=27)



Legenda

A	Badany nie słyszał o żadnych wydarzeniach, działaniach lub inwestycjach realizowanych w ramach BO Województwa Łódzkiego
B	Badany nie miał czasu skorzystać z wydarzeń/działania/inwestycji
C	Badany nie wziął udziału w wydarzeniu/-ach, którym się interesował z uwagi na obawę przed zarażeniem COVID-19
D	Wydarzenia/inwestycje/działania zlokalizowane są lub były zbyt daleko od miejsc, w których przebywał (mieszkał, pracował) badany
E	Badany nie miał potrzeby lub ochoty na korzystanie z żadnych wydarzeń/działania/inwestycji, o których słyszał
F	Wydarzenie/-a w którym badany chciał wziąć udział nie odbyło/-y się z powodu zagrożenia epidemicznego COVID-19
G	Badany słyszał o wydarzeniach, działaniach lub inwestycjach realizowanych w ramach BO Województwa Łódzkiego, ale nie dysponował informacjami wystarczającymi do skorzystania z nich (np. odnośnie do lokalizacji, czasu realizacji, grupy docelowej)
H	Z innych powodów
I	Wydarzenie, w którym badany chciał wziąć udział miało charakter imprezy zamkniętej i nie zdążył zgłosić swojego udziału zanim lista uczestników została zamknięta
J	Brak danych

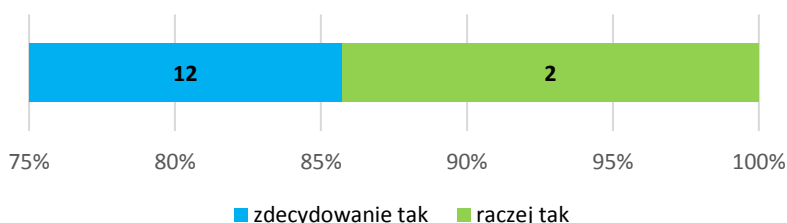
*Wartości na wykresie nie sumują się do 100%, ponieważ respondenci mogli wybrać więcej niż jedną opcję w kafeterii.

źródło: opracowanie własne, badanie mieszkańców głoszących na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, ankieta internetowa rozesłana przy użyciu poczty e-mail

Potrzeba realizacji budżetu partycypacyjnego

Wszyscy respondenci, którzy uczestniczyli w spotkaniach informacyjnych on-line dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok i wzięli udział w ankiecie ewaluacyjnej uznali, że istnieje potrzeba realizacji budżetu partycypacyjnego na poziomie województwa łódzkiego. Wśród respondentów 12 badanych wyraziło pogląd, że wojewódzki budżet obywatelski jest zdecydowanie potrzebny, natomiast 2 badanych uznało, iż jest on raczej potrzebny. Rozkład odpowiedzi zamieszczono na wykresie poniżej.

Wykres 63 Potrzeba realizacji BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” (n=14)



źródło: opracowanie własne, badanie osób zainteresowanych podczas spotkań dla mieszkańców województwa łódzkiego, ankieta internetowa rozestana przy użyciu poczty e-mail

Rekomendacje – podsumowanie

W toku badań przeprowadzonych w ramach ewaluacji V edycji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” pozyskano opinie ze strony interesariuszy przedsięwzięcia, które stanowią podstawę do sformułowania rekomendacji. W poszczególnych rozdziałach niniejszej publikacji szczegółowo opisano sugestie zmian proponowanych przez osoby badane. Poniżej podsumowano je w podziale na dwie główne osie dotyczące: sposobów komunikacji organizatora z mieszkańcami województwa oraz poszczególnych etapów realizacji przedsięwzięcia.

Rekomendacje w zakresie form komunikacji organizatora z mieszkańcami województwa łódzkiego

Ze względu na to, że wiedza o BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” najczęściej pozyskiwana jest przez mieszkańców województwa z profilu w mediach społecznościowych oraz ze strony internetowej, **sugerowane jest podtrzymanie aktywności dotyczącej BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” w przestrzeni internetowej (m.in. na portalu Facebook).**

Wśród mieszkańców pojawiały się głosy negatywnie oceniające kojarzenie nazwy BO („ŁÓDZKIE NA PLUS”) z rządowymi programami socjalnymi (np. 500+). Ze względu na to, że celem Budżetu Obywatelskiego jest aktywizacja społeczna wszystkich mieszkańców województwa



sugerowane jest dbanie o neutralność inicjatywy, jako włączającej wszystkich mieszkańców województwa łódzkiego i ograniczenie skojarzeń politycznych i światopoglądowych z BO.

Każdego roku spotkania informacyjne dotyczące BO, zarówno dla wszystkich mieszkańców, jak i autorów projektów zadań, cieszą się pozytywnymi ocenami uczestników. Wysokie noty otrzymuje zarówno merytoryczny aspekt spotkań jak i ich organizacja. W ramach ewaluowanej edycji BO spotkania organizowano w formie online i pomimo tej zmiany, oceny uczestników utrzymały się na wysokim poziomie. Część badanych autorów projektów zadań sygnalizowała, że nie udało im się wziąć udziału w webinarium dotyczącym promocji projektu, gdyż zbyt późno zostali o nim poinformowani. **Rekomenduje się zatem prowadzenie szerokiej kampanii informacyjnej, upowszechniającej spotkania zarówno dla autorów jak i wszystkich mieszkańców, jednocześnie informacje należy przekazywać z większym wyprzedzeniem.**

Rekomendacje dotyczące poszczególnych etapów realizacji BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

Większość autorów zadań nie miała trudności w opracowaniu formularzy zgłaszania projektów zadań do realizacji w ramach BO na 2022 rok. Większość autorów korzystała z generatora formularzy. Pojawiło się jednak kilka głosów sygnalizujących niedostatki narzędzia lub procesu zgłaszania projektów, które warto byłoby wyeliminować lub zmodyfikować:

- **Przesuwanie się pozycji w tabeli kalkulacji kosztów podczas wypełniania formularza online może być kłopotliwe dla części użytkowników. Warto zatem przyjrzeć się tej funkcjonalności;**
- **Jako kłopotliwe uznawane jest ograniczanie liczby znaków w formularzu. Warto zatem zrewidować tę kwestię;**
- **Sugerowano, aby w przypadku projektów wysyłanych pocztą, wiążąca była data stempla pocztowego, a nie doręczenia podczas ustalania, czy dany projekt został zgłoszony w terminie czy też nie.**

Część autorów, którzy nie korzystali z opcji przygotowania formularza za pomocą generatora sygnalizowała nieufność wobec sprawności, bezawaryjności narzędzia a także brak znajomości części jego funkcjonalności (np. możliwości zapisywania niegotowego projektu i powracania do pracy nad nim po jakimś czasie). **Rekomendowane jest zatem zaznajomienie mieszkańców z generatorem zanim zaczną oni przygotowywać projekty zadań, zapoznanie ich z funkcjonalnościami narzędzia, prezentacja sposobu jego działania (np. w formie filmiku publikowanego w mediach społecznościowych BO lub na stronie bo.lodzkie.pl lub szkolenia online dostępnego dla użytkowników w dowolnym terminie). Zalecana jest także organizacja wsparcia technicznego, które będzie służyło pomocą użytkownikom, którzy napotkają na trudności lub awarie w czasie użytkowania narzędzia.**



W celu zwiększenia aktywności mieszkańców w zakresie głosowania na projekty zadań należy zwiększyć dostępność tego etapu. **W tym celu rekomendowane jest wprowadzenie możliwości wyboru preferowanej formy oddawania głosu spośród dwóch: (1) w pełni elektronicznej (z opcją zdalnego uwierzytelnienia głosu, bez konieczności drukowania karty i wrzucania jej do urny), (2) papierowej, z powszechnie dostępnymi formularzami do głosowania oraz urnami, rozlokowanymi dogodnie dla wszystkich mieszkańców województwa.**

Co zostało już pośrednio odnotowane powyżej, w odniesieniu do głosowania w formie papierowej zalecane jest zwiększenie liczby miejsc, w których rozmieszczane są urny do głosowania poprzez lokowanie ich nie tylko w miastach, w których siedziby mają jednostki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, ale także w mniejszych gminach miejskich i wiejskich, w których takie podmioty nie funkcjonują (najlepiej co najmniej we wszystkich gminach, których dotyczą poddane głosowaniu projekty zadań).

Sugerowane jest także wydłużenie okresu głosowania lub przesunięcie etapu w taki sposób, aby możliwa była aktywność mieszkańców, którzy nie przebywają na terenie województwa w okresie wakacyjnym.

Piąta edycja BO realizowana była w okresie pandemii COVID-19. W związku z tym, uczestnicy zgłaszali wątpliwości dotyczące zasadności tych reguł przedsięwzięcia, które wymagały bezpośrednich kontaktów między mieszkańcami: w celu zbierania głosów poparcia dla projektu zadania oraz w celu oddania głosu na wybrane projekty zadań. **Rekomendowane jest ucyfrowienie procesu, wprowadzenie możliwości zdalnego zgłaszania zarówno głosów poparcia dla projektów zadań jak i głosowania na projekty zadań zgłoszone do realizacji w ramach BO.**

Choć uwag respondentów odnoszących się do etapu realizacji zadań wybranych w ramach BO jest niewiele, większość spośród tych, które sformułowano, wynika z niedostatecznego zasobu wiedzy na temat danego etapu BO. **Sugerowane jest zatem poszerzenie i upowszechnienie informacji na temat sposobu wyboru realizatorów zadań w ramach BO, wyjaśnienie stosowanych procedur i przyczyn, dla których obowiązują. Warto także zorganizować forum, na którym mieszkańcy mogliby prosić o wyjaśnienia interesujących ich kwestii odnoszących się do poszczególnych etapów BO (w tym wyłaniania wykonawców zadań i ich realizacji), np. w formie sesji Q&A (pytań i odpowiedzi) w mediach społecznościowych.**

Część badanych mieszkańców, którzy uczestniczyli w procesie organizacji BO 2022 (w roli autorów lub głosujących na projekty zadań) nie brało udziału w wydarzeniach finansowanych w ramach poprzedniej edycji BO ze względu na brak wiedzy o możliwości takiego udziału.



Zalecane jest zatem zwiększenie zakresu kampanii informującej o poszczególnych zadaniach już na etapie ich realizacji. Informacje mogą być umieszczane w przestrzeni publicznej, instytucjach oraz przestrzeni wirtualnej (profilach w mediach społecznościowych i stronach www) Samorządu Województwa Łódzkiego.



Bibliografia

- uchwała nr IV/56/19 Sejmiku Województwa Łódzkiego z dnia 26 lutego 2019 r. w sprawie budżetu obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z 2019 r., poz. 1242)
- uchwała nr 278/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 22 marca 2021 r. w sprawie przyjęcia harmonogramu Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok
- uchwała nr 277/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 22 marca 2021 r. w sprawie określenia wysokości wydatków budżetu Województwa Łódzkiego przeznaczonych na realizację zadań w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” w 2022 roku z podziałem na pule
- uchwała nr 596/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 15 czerwca 2021 r. w sprawie przyjęcia ostatecznego wykazu projektów zadań dopuszczonych do głosowania, zgłoszonych w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok
- uchwała nr 921/21 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 30 września 2021 r. w sprawie zatwierdzenia listy zadań do realizacji oraz listy uzupełniającej zadań do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok

Źródła

- Strona internetowa Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego: <https://bo.lodzkie.pl/>
- strona/profil Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/> oraz raporty statystyk strony za okres: 24.03.2021 r. – 01.10.2021 r.

Spis tabel

Tabela 1 Zasięg oglądalności filmu ze spotkania dla mieszkańców.....	8
Tabela 2 Harmonogram realizacji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok	25
Tabela 3 Wyszczególnienie tematów konsultacji w ramach kategorii „Inne kwestie” (n=9).....	49
Tabela 4 Wady i zalety spotkania – podsumowanie odpowiedzi.....	55
Tabela 5 Wyszczególnienie przyczyn nieobecności na szkoleniu w ramach kategorii „Inne przyczyny” (n=9)	56
Tabela 6 Porównanie liczby projektów zadań przed i po przeprowadzeniu etapu oceny w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 r.	65
Tabela 7 Podsumowanie liczby zadań	66
Tabela 8 Wypowiedzi respondentów dotyczące wskazania wydarzeń, działań i inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BO, w których brali oni udział (n=10).....	78

Spis wykresów

Wykres 1 Charakterystyka respondentów badania autorów zadań wg płci i wieku (n=101)	10
Wykres 2 Charakterystyka respondentów badania wg wielkości miejsca ich zamieszkania (n=101).....	10
Wykres 3 Charakterystyka respondentów wg powiatu zamieszkania (n=101)	11
Wykres 4 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań) wg płci (n=64)	12

Wykres 5 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań) wg wieku (n=64)	12
Wykres 6 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań) wg wielkości miejsca ich zamieszkania (n=64).....	13
Wykres 7 Charakterystyka respondentów badania (osób głosujących na projekty zadań) wg powiatu zamieszkania (n=64)	14
Wykres 8 Liczba respondentów w podziale na poszczególne grupy wieku (n=49)	15
Wykres 9 Odsetek i liczba odpowiedzi osób głosujących na projekty zadań na pytanie: Czy zakres tematyczny projektów zadań, jakie mogą zostać zgłoszone w ramach pul powiatowych (nieinwestycyjnych) w ramach Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” jest Pani/Pana zdaniem odpowiedni? (n=65).....	17
Wykres 10 Odsetek i liczba odpowiedzi osób głosujących na projekty zadań na pytanie: Czy odpowiadały Pani/Panu obowiązujące w tym roku zasady głosowania na projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS”? (n=65)	20
Wykres 11 Odsetek i liczba respondentów oczekujących zmian w zasadach głosowania w Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS” (n=11) w podziale na zaproponowane zmiany	21
Wykres 12 Odsetek i liczba respondentów, którzy udzielili w ankiecie odpowiedzi na pytanie: Czy Pani/Pana zdaniem należałoby dokonać jakichś zmian odnoszących się w jakimkolwiek obszarze do aktualnych zasad realizacji Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” ? (n=65)	22
Wykres 13 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy autorzy mieli uwagi do zasad, na jakich opiera się realizacja budżetu obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS”? (n=101).....	22
Wykres 14 Odsetek i liczba respondentów, wśród osób głosujących na projekty zadań, w podziale na źródła, z których czerpali wiedzę o Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS” (n=81)	28
Wykres 15 Liczba respondentów, którzy wskazali pracowników urzędów lub instytucji samorządowych jako źródło wiedzy o BO, z wyszczególnieniem tych instytucji (n=16)	29
Wykres 16 Informacja o osobach, które lubią profil BO wg płci i wieku (stan na dzień 24 marca 2021 r.) (n = 2 115)	34
Wykres 17 Liczba osób, których zaangażowanie odnotowano na stronie Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego między 24.03.2021 r. a 01.10.2021 r.	35
Wykres 18 Liczba* badanych uczestników spotkania informacyjnego dotyczącego BO na 2022 rok, którzy wzięli udział w analogicznych spotkaniach w ramach poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego (n=14)	41
Wykres 19 Liczba** respondentów korzystających z poszczególnych źródeł wiedzy o spotkaniach informacyjnych z mieszkańcami województwa dotyczących BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (n=14)	42
Wykres 20 Liczba* uczestników spotkania informacyjnego dla mieszkańców zgadzających się ze stwierdzeniem: „Czas przeznaczony na dzisiejsze spotkanie był wystarczający” (n=14).....	42
Wykres 21 Ocena uczestników w odniesieniu do stwierdzeń dotyczących osoby prowadzącej spotkanie informacyjne* (n=14)	43
Wykres 22 Czy autorzy konsultowali z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego projekty przed ich zgłoszeniem? (n=101)	44
Wykres 23 Rodzaje konsultacji wykorzystywanych przez autorów zadań (n=54)	44
Wykres 24 Liczba konsultacji telefonicznych odbytych podczas zgłaszania projektów zadań do BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 r. w odniesieniu do zakresu terytorialnego (n=66)	46
Wykres 25 Liczba konsultacji dotyczących poszczególnych zakresów merytorycznych projektów, których dotyczyły konsultacje (n=66).....	47
Wykres 26 Częstość występowania tematów konsultacji telefonicznych (n=66).....	48
Wykres 27 Występowanie kontaktu z pracownikiem dokonującym oceny merytorycznej projektu zadania (n=47) ..	49
Wykres 28 Rodzaj kontaktu z pracownikiem urzędu (n=36)	50
Wykres 29 Zgodność opinii respondentów ze stwierdzeniami dotyczącymi kontaktu z pracownikiem Urzędu (n=36)	50



Wykres 30 Modyfikacja projektu zadania podczas oceny merytorycznej (n=49)	51
Wykres 31 Zgodność opinii respondentów ze stwierdzeniami dotyczącymi procesu modyfikacji projektu zadania (n=20)	52
Wykres 32 Liczba uczestników spotkania zgadzająca się ze stwierdzeniem: „Czas przeznaczony na dzisiejsze spotkanie był wystarczający” (n=12)	53
Wykres 33 Zgodność uczestników ze stwierdzeniami dotyczącymi osoby prowadzącej szkolenie (n=12)	53
Wykres 34 Ocena uczestników dotycząca szkolenia on-line pn. „Jak skutecznie i bezpłatnie wypromować zadania #bo w Internecie?” (n=12)	54
Wykres 35 Opinia respondentów na temat otrzymanych materiałów (n=49)	54
Wykres 36 Przyczyny nieobecności na szkoleniu dla autorów projektów zadań dopuszczonych do głosowania (n=37)	55
Wykres 37 Liczba zgłoszonych w ramach V edycji BO projektów zadań przez poszczególnych autorów dopuszczonych do głosowania (n=49)	57
Wykres 38 Ocena obowiązującej liczby głosów poparcia dla projektu zadania (n=101)	58
Wykres 39 Deklaracja trudności w wypełnianiu formularza (n=101)	59
Wykres 40 Sposób wypełnienia formularza zgłoszenia projektu zadania (n=104)	60
Wykres 41 Wiedza autorów projektów zadań niekorzystających z generatora o możliwości wypełnienia formularza poprzez generator (n=45)	60
Wykres 42 Przyczyny nieskorzystania z generatora przez osoby, które wiedziały o jego istnieniu (n=20)	61
Wykres 43 Potrzeba zmian w generatorze (n=59)	62
Wykres 44 Możliwe sposoby dostarczenia formularza do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (n=101)	62
Wykres 45 Liczba projektów zadań zgłoszonych (n=255) oraz pozytywnie zaopiniowanych (n=200) w poszczególnych pulach powiatowych i w puli wojewódzkiej	64
Wykres 46 Porównanie liczby projektów zadań w ramach I-V edycji BO	66
Wykres 47 Charakterystyka głosujących w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok pod względem płci (n=89 730)	67
Wykres 48 Liczba głosów oddanych na projekty zadań w podziale na pule (n=89 730)	68
Wykres 49 Odsetek i liczba respondentów, wśród osób głosujących na projekty zadań, którzy oddali głos na typy zadań: tylko wojewódzkie, tylko powiatowe oraz wojewódzkie i powiatowe (n=78)	68
Wykres 50 Liczba respondentów, wśród osób głosujących, w podziale na powody oddania głosu wyłącznie na zadania wojewódzkie w odpowiedzi zadane pytanie: „Dlaczego oddał/-a Pani/Pan swój głos wyłącznie na zadanie wojewódzkie?” (n=4)	69
Wykres 51 Liczba respondentów, wśród osób głosujących, w podziale na powody oddania głosu wyłącznie na zadania powiatowe w odpowiedzi zadane pytanie: „Dlaczego oddał/-a Pani/Pan swój głos wyłącznie na zadanie powiatowe?” (n=25)	69
Wykres 52 Liczba zadań przekazanych i nieprzekazanych do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok	70
Wykres 53 Liczba projektów zadań dopuszczonych do głosowania (n=200) oraz przekazanych do realizacji (n=110) w poszczególnych pulach powiatowych i w puli wojewódzkiej	71
Wykres 54 Informacja na temat tego, czy autorzy zgłaszali projekty zadań do realizacji w ramach poprzednich edycji Budżetu Obywatelskiego (n = 101)	73
Wykres 55. Czy co najmniej jedna ze zgłoszonych przez danego autora propozycji zadań w poprzednich edycjach BO została zakwalifikowana do etapu głosowania mieszkańców? (n=45)	74
Wykres 56. Czy co najmniej jedna ze zgłoszonych przez danego autora propozycji zadań w poprzednich edycjach BO została zakwalifikowana do etapu realizacji? (n=42)	74





Wykres 57 Zgłoszenie projektu zadania do Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na rok 2018, 2019, 2020 lub 2021 (n = 72)	74
Wykres 58 Zgłoszenie projektu zadania do Budżetu Obywatelskiego „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok przez respondentów głosujących w ramach BO 2022 (n=70)	75
Wykres 59 Podsumowanie odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego w tym roku nie zdecydował/-a się Pani/Pan na zgłoszenie projektu zadania do realizacji w ramach BO »ŁÓDZKIE NA PLUS«?” – odsetek i liczba respondentów (n=59)	76
Wykres 60 Odsetek i liczba respondentów, wśród osób głosujących w Budżecie Obywatelskim „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok, którzy brali udział w głosowaniu na projekty zadań w ramach poprzednich edycji BO Województwa Łódzkiego (n=75)	77
Wykres 61 Odsetek i liczba respondentów, którzy korzystali z jakichkolwiek wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich edycji BO, które realizowane były w latach ubiegłych lub w tym roku (n=75)	78
Wykres 62 Przyczyny niekorzystania z wydarzeń, działań lub inwestycji realizowanych w ramach poprzednich lub bieżącej edycji BO Województwa Łódzkiego przez respondentów głosujących na wybrane projekty zadań w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (n=27)	80
Wykres 63 Potrzeba realizacji BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” (n=14)	81

Spis rysunków

Rysunek 1 Rozmieszczenie punktów do głosowania w ramach BO 2022 (n=26)	19
Rysunek 2 Chronologia wpisów dotyczących V edycji BO w zakładce AKTUALNOŚCI na stronie bo.lodzkie.pl w 2021 r.	30
Rysunek 3 Wygląd przykładowego wpisu w zakładce AKTUALNOŚCI na stronie bo.lodzkie.pl	33
Rysunek 4 Posty opublikowane 24.03.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com	36
Rysunek 5 Post opublikowany 29.03.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com	38
Rysunek 6 Posty opublikowane 21.05.2021 r. oraz 16.06.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com	39
Rysunek 7 Post opublikowany 29.03.2021 r. na profilu BOWŁ na Facebook.com	40
Rysunek 8 Liczba zadań przekazanych do realizacji w ramach BO „ŁÓDZKIE NA PLUS” na 2022 rok (n=110)	72

