



łódzkie na plus
budżet obywatelski



Grzegorz Schreiber
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

województwo[®]
łódzkie

Wytyczne dotyczące znakowania BUDŻET OBYWATELSKI 2023 „ŁÓDZKIE NA PLUS”

Postanowienia ogólne

W niniejszym dokumencie określone zostały zasady informowania o finansowaniu realizowanych zadań w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”, zgodnie z zapisami dotyczącymi zobowiązań informacyjnych. Ostateczny sposób znakowania każdorazowo znajduje odzwierciedlenie w zapisach Umowy.

Wszelkie materiały informacyjne i promocyjne (książki, plakaty, płyty CD/DVD, broszury, ulotki, artykuły w prasie itp.) należy zaopatrzyć w odpowiednie ciągi znaków oraz, w miarę możliwości, zamieścić informację o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”. W szczególnych przypadkach dopuszcza się zamieszczanie jedynie logo Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego, gdy nie ma możliwości technicznych na odwzorowanie wszystkich elementów ciągu znaków lub powierzchnia znakowania jest zbyt mała (np. długopisy, medale, identyfikatory, małe przedmioty zakupione w ramach zadania).

Projekty przed ich wydrukowaniem lub zamieszczeniem w internecie należy przesyłać do akceptacji na adres mailowy: graficy@lodzkie.pl.



Materiały informacyjno-promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Plakaty, ulotki, zaproszenia, certyfikaty, itp.

- wydawane w związku z realizacją zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu **Wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d**

W uzasadnionych przypadkach dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów, w takiej sytuacji zastosowanie ma **wzór 1e**

W przypadku plakatu, certyfikatu stosowanie przygotowanego layoutu tj. **wzory nr 2a, 2b**

Materiały informacyjno-promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Książki i wydawnictwa wielostronicowe.

- wydawane w związku z realizacją zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu zamieszczone na okładce publikacji, w widoczny i czytelny sposób (z zastrzeżeniem, że okładka musi stanowić całość publikacji).

Wzór nr 1e

Materiały informacyjno-promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Wydawnictwa multimedialne (płyty CD/DVD).

- wydawane w związku z realizacją zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu zamieszczone na okładce, etui publikacji lub na samej płycie CD/DVD w widoczny i czytelny sposób.

Wzór nr 1e

Tablica pamiątkowa

Działanie/forma komunikacji

Tablica pamiątkowa w przypadku zadania dotyczącego robót i inwestycji, malarstwa ściennego, wielkoformatowego (murale)

Preferowane wymiary:

- min. 40x30 cm (szer. x wys.);
- umieszczone w widocznym miejscu.

Wymagania dotyczące znakowania

Stosowanie przygotowanego layoutu.

Wzór „Tablica pamiątkowa”

Nośniki promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Nośniki reklamowe produkowane w związku z realizacją zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Roll-up zgodny z linią graficzną kampanii promocyjnej „Budżetu Obywatelskiego - ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Wzór „Roll-up, baner”

W uzasadnionych przypadkach dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów, w takiej sytuacji zastosowanie ma **wzór 1e**

Strona WWW

Działanie/forma komunikacji

Działania na stronie internetowej realizatora zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu: **wzór nr 1a.**

Informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Przykład: Przystąpiliśmy do realizacji zadania finansowanego w ramach Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Podlinkowane grafiki do profilu na Facebooku:

<https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/>

Strona WWW

Działanie/forma komunikacji

Działania na zewnętrznych serwisach internetowych.

Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie grafiki wraz z pod linkowaniem do strony www.bo.lodzkie.pl

Wzory nr 3a, 3b, 3c

Media społecznościowe

Działanie/forma komunikacji

Serwisy mediów społecznościowych:

- Facebook;
- Instagram.

Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie grafiki oraz w treści postu informacji o finansowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”

Facebook: dodatkowo oznaczenie strony @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego

Instagram: dodatkowo oznaczenie #bolodzkie

Przykładowy post:

Zadanie „..... „ jest finansowane w ramach @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Podlinkowane strony na Facebooku: <https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/>

Wzory nr 3a, 3b, 3c

Prezentacja

Działanie/forma komunikacji

Oprogramowanie do tworzenia cyfrowych prezentacji:

- Powerpoint;
- Impress.

Wymagania dotyczące znakowania

Stosowanie szablonu

Wzory nr 4a, 4b

Publikacje w prasie

Działanie/forma komunikacji

Artykuły w prasie.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu: **wzór nr 1a** lub w przypadku informacji o finansowaniu wyodrębnionej w treści artykułu: **wzór 1d**.

Programy telewizyjne/spoty telewizyjne

Działanie/forma komunikacji

Programy telewizyjne/spoty telewizyjne

Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie planszy zawierającej zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu.

Wzory nr 3a, 3b, 3c

Audycje radiowe/spoty radiowe

Działanie/forma komunikacji

Audycje radiowe/spoty radiowe

Wymagania dotyczące znakowania

Informacja słowna (czytana przez lektora radiowego) o dofinansowaniu zadania udzielonym przez Województwo Łódzkie przy audycjach/spotach promujących zadanie, o następującej treści:
„Zadanie finansowanie w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok
„ŁÓDZKIE NA PLUS”

Ruchome składniki majątku

Działanie/forma komunikacji

Składniki ruchome:

- zakupione w ramach realizacji zadania;
- oznakowane naklejką lub tabliczką proporcjonalnie do wielkości przedmiotu/urządzenia w sposób zapewniający dobrą widoczność.

Wymagania dotyczące znakowania

W przypadku elementów/sprzętu dużych rozmiarów Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Wzory nr 1a, 1b

Dopuszcza się w przypadku elementów/sprzętu mniejszych rozmiarów (ze względu na ryzyko braku czytelności przekazu) użycie **wzoru 1c**

Inne formy informowania opinii publicznej

Działanie/forma komunikacji

Formy niewymienione wcześniej:

- werbalny przekaz informacji;
- przesyłanie informacji prasowych;
- przygotowanie materiału dokumentującego etapy realizacji zadania;
- **itd.**

Wymagania dotyczące znakowania

Ustna informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS” podczas wydarzeń, uroczystości, konferencji prasowych, zawodów itp.

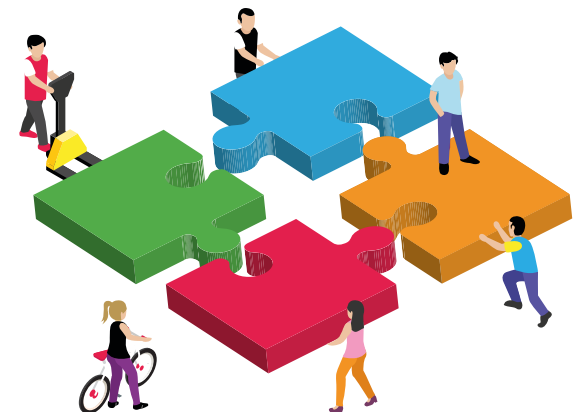
Przesyłanie informacji prasowych do mediów z informacją o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2023 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Przygotowanie materiału multimedialnego i zdjęciowego dokumentującego etapy realizacji i sam przebieg zadania: min. 5 zdjęć i 1 film o czasie trwania min. 2 minuty. Zdjęcia i film mogą być wykonane dowolnym urządzeniem (np. telefon komórkowy, tablet, aparat fotograficzny) zdjęcia powinny być wykonane w optymalnej rozdzielczości, film powinien być wykonany w rozdzielczości min. HD

Obowiązujące layouty, szablony i wzory

Wszystkie poniższe ciągi znaków, wzory, layouty i szablony są dostępne w wersji edytowalnej na stronie www.bo.lodzkie.pl w zakładce „Do pobrania”.

Projekty przed ich wydrukowaniem lub zamieszczeniem w internecie należy przesyłać do akceptacji na adres mailowy graficy@lodzkie.pl.

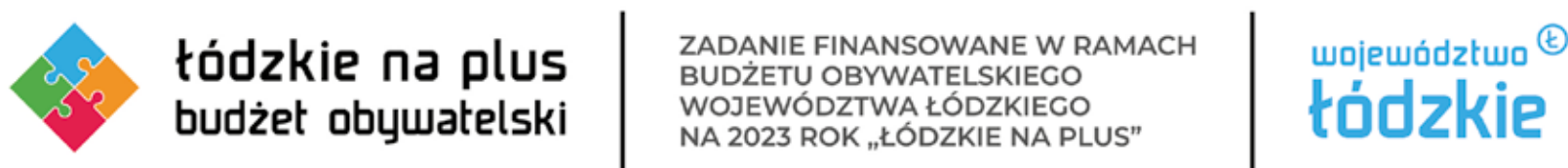


Ciąg znaków, wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d, 1e. W zależności od wielkości miejsca na znakowanie zależy, który z zestawów znaków powinien być zamieszczony.

Ciąg znaków, wzór nr 1a – podstawowa wersja ciągu z hasłem o finansowaniu



Ciąg znaków, wzór nr 1b – gdy ciąg znaków jest niższy niż 15 mm



Ciąg znaków, wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d, 1e. W zależności od wielkości miejsca na znakowanie zależy, który z zestawów znaków powinien być zamieszczony.

Ciąg znaków, wzór nr 1c – przy małych powierzchniach znakowania



łódzkie na plus
budżet obywatelski

ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH
BUDŻETU OBYWATELSKIEGO
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
NA 2023 ROK „ŁÓDZKIE NA PLUS”

Ciąg znaków, wzór 1d – z uwzględnieniem osobnej informacji o finansowaniu



łódzkie na plus
budżet obywatelski



Grzegorz Schreiber
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

województwo ^Ł
łódzkie

Ciąg znaków, wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d, 1e. W zależności od wielkości miejsca na znakowanie zależy, który z zestawów znaków powinien być zamieszczony.

Ciąg znaków, wzór 1e – gdy zadanie posiada własną linię graficzną



Materiały informacyjno-promocyjne, wzory nr 2a, 2b.

Plakat, ulotka **wzór nr 2a**



Certyfikaty, zaproszenie, **wzór nr 2b**



Tablica pamiątkowa



Roll-up, baner.



Materiały posiadające własną linię graficzną.

Przykładowe miejsce zamieszczenia oznaczeń, **wzór nr 1e**



Media społecznościowe, strona internetowa organizatora, wzory nr 3a, 3b, 3c.

Wzór nr 3a (1200x900px)



Wzór nr 3b (1080x1080px)



Wzór nr 3c (800x1000px)



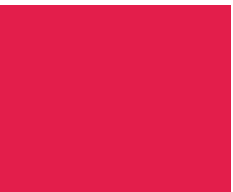
Prezentacje, wzory nr 4a, 4b.

Szablon slajdów do prezentacji o formacie 4:3 wraz z elementami graficznymi do samodzielnego projektowania treści, **wzór nr 4a**



Szablon slajdów do prezentacji o formacie 16:9 wraz z elementami graficznymi do samodzielnego projektowania treści, **wzór nr 4b**





Paleta kolorów



Łódzkie na plus budżet obywatelski



C:72 M:13 Y:0 K:0
PANTONE P 118-6 C



C:0 M:50 Y:90 K:0
PANTONE 1495 C



C:72 M:0 Y:88 K:0
PANTONE P 142-8 C



C:0 M:95 Y:56 K:0
PANTONE 1925 C