



łódzkie na plus
budżet obywatelski



Grzegorz Schreiber
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

województwo ^Ł
łódzkie

Wytyczne dotyczące znakowania BUDŻET OBYWATELSKI 2024 „ŁÓDZKIE NA PLUS”

Postanowienia ogólne

W niniejszym dokumencie określone zostały zasady informowania o finansowaniu realizowanych zadań w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”, zgodnie z zapisami dotyczącymi zobowiązań informacyjnych. Ostateczny sposób znakowania każdorazowo znajduje odzwierciedlenie w zapisach Umowy.

Wszelkie materiały informacyjne i promocyjne (książki, plakaty, płyty CD/DVD, broszury, ulotki, artykuły w prasie itp.) należy zaopatrzyć w odpowiednie ciągi znaków oraz, w miarę możliwości, zamieścić informację o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

W szczególnych przypadkach dopuszcza się zamieszczanie jedynie logo Budżetu Obywatelskiego Samorządu Województwa Łódzkiego, gdy nie ma możliwości technicznych na odwzorowanie wszystkich elementów ciągu znaków lub powierzchnia znakowania jest zbyt mała (np. długopisy, medale, identyfikatory, małe przedmioty zakupione w ramach zadania).

Projekty przed ich wydrukowaniem lub zamieszczeniem w internecie należy przesyłać do akceptacji na adres mailowy: graficy@lodzkie.pl.



Materiały informacyjno-promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Plakaty, ulotki, zaproszenia, certyfikaty, itp.

- wydawane w związku z realizacją zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu:

Wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d

W uzasadnionych przypadkach dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów;
w takiej sytuacji zastosowanie ma **Wzór nr 1e**.

W przypadku plakatu, certyfikatu: stosowanie przygotowanego layoutu tj. **Wzory nr 2a, 2b**.

Materiały informacyjno-promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Książki i wydawnictwa wielostronicowe

- wydawane w związku z realizacją zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu zamieszczone na okładce publikacji w widoczny i czytelny sposób (z zastrzeżeniem, że okładka musi stanowić całość publikacji):

Wzór nr 1e

Materiały informacyjno-promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Wydawnictwa multimedialne (płyty CD/DVD)

- wydawane w związku z realizacją zadania.

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu zamieszczone na okładce, etui publikacji lub na samej płycie CD/DVD w widoczny i czytelny sposób:

Wzór nr 1e

Tablica pamiątkowa

Działanie/forma komunikacji

Tablica pamiątkowa w przypadku zadania dotyczącego robót i inwestycji, malarstwa ściennego, wielkoformatowego (murale)

Preferowane wymiary:

- min. 40x30 cm (szer. x wys.);
- umieszczone w widocznym miejscu.

Wymagania dotyczące znakowania

Stosowanie przygotowanego layoutu:

Wzór „Tablica pamiątkowa”

Nośniki promocyjne

Działanie/forma komunikacji

Nośniki reklamowe produkowane w związku z realizacją zadania

Wymagania dotyczące znakowania

Roll-up zgodny z linią graficzną kampanii promocyjnej „Budżetu Obywatelskiego - ŁÓDZKIE NA PLUS”:

Wzór „Roll-up, baner”

W uzasadnionych przypadkach dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów;
w takiej sytuacji zastosowanie ma **Wzór nr 1e**

Strona WWW

Działanie/forma komunikacji

Działania na stronie internetowej realizatora zadania

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu:

Wzór nr 1a

Informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Przykład: Przystąpiliśmy do realizacji zadania finansowanego w ramach Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Podlinkowanie grafiki do profilu na Facebooku:

<https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/>

Strona WWW

Działanie/forma komunikacji

Działania na zewnętrznych serwisach internetowych

Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie grafiki wraz z podlinkowaniem strony www.bo.lodzkie.pl:

Wzory nr 3a, 3b, 3c

Media społecznościowe

Działanie/forma komunikacji

Serwisy mediów społecznościowych:

- Facebook;
- Instagram.

Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie grafiki oraz w treści postu informacji o finansowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Facebook: dodatkowo oznaczenie strony @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego

Instagram: dodatkowo oznaczenie #bolodzkie

Przykładowy post:

Zadanie „.....” jest finansowane w ramach @Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Podlinkowanie strony na Facebooku: <https://www.facebook.com/BudzetObywatelskiLodzkie/>

Wzory nr 3a, 3b, 3c.

Prezentacja

Działanie/forma komunikacji

Oprogramowanie do tworzenia cyfrowych prezentacji:

- Powerpoint;
- Impress.

Wymagania dotyczące znakowania

Wzory nr 4a, 4b

Publikacje w prasie

Działanie/forma komunikacji

Artykuły w prasie

Wymagania dotyczące znakowania

Zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu:

Wzór nr 1a

lub w przypadku informacji o finansowaniu wyodrębnionej w treści artykułu:

Wzór nr 1d

Programy telewizyjne/spoty telewizyjne

Działanie/forma komunikacji

Programy telewizyjne/spoty telewizyjne

Wymagania dotyczące znakowania

Zamieszczenie planszy zawierającej zestawienia ciągu znaków wraz z zapisem o finansowaniu:

Wzory nr 3a, 3b, 3c

Audycje radiowe/spoty radiowe

Działanie/forma komunikacji

Audycje radiowe/spoty radiowe

Wymagania dotyczące znakowania

Informacja słowna (czytana przez lektora radiowego) o finansowaniu zadania przez Województwo Łódzkie przy audycjach/spotach promujących zadanie o następującej treści: *Zadanie finansowane w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.*

Ruchome składniki majątku

Działanie/forma komunikacji

Składniki ruchome:

- zakupione w ramach realizacji zadania;
- oznakowane naklejką lub tabliczką proporcjonalnie do wielkości przedmiotu/urządzenia w sposób zapewniający dobrą widoczność.

Wymagania dotyczące znakowania

W przypadku elementów/sprzętu dużych rozmiarów należy zastosować ciąg znaków wraz z zapisem o finansowaniu w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Wzory nr 1a, 1b

Dopuszcza się w przypadku elementów/sprzętu mniejszych rozmiarów (ze względu na ryzyko braku czytelności przekazu) użycie **Wzoru nr 1c**

Inne formy informowania opinii publicznej

Działanie/forma komunikacji

Formy niewymienione wcześniej:

- werbalny przekaz informacji;
- przesyłanie informacji prasowych;
- przygotowanie materiału dokumentującego etapy realizacji zadania, itd.

Wymagania dotyczące znakowania

Ustna informacja o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS” podczas wydarzeń, uroczystości, konferencji prasowych, zawodów itp.

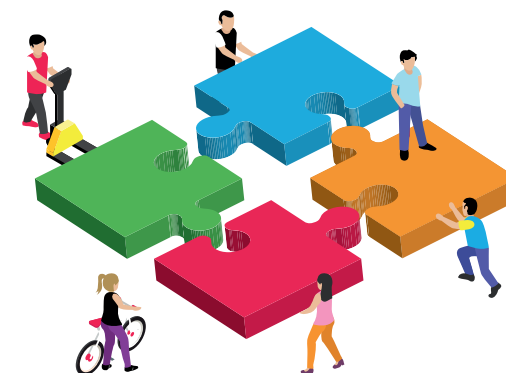
Przesyłanie informacji prasowych do mediów z informacją o finansowaniu zadania w ramach Budżetu Obywatelskiego Województwa Łódzkiego na 2024 rok „ŁÓDZKIE NA PLUS”.

Przygotowanie materiału multimedialnego i zdjęciowego dokumentującego etapy realizacji i sam przebieg zadania: min. 5 zdjęć i 1 film o czasie trwania min. 2 minuty. Zdjęcia i film mogą być wykonane dowolnym urządzeniem (np. telefon komórkowy, tablet, aparat fotograficzny). Zdjęcia powinny być wykonane w optymalnej rozdzielczości, film - w rozdzielczości min. HD.

Obowiązujące layouty, szablony i wzory

Wszystkie poniższe ciągi znaków, wzory, layouty i szablony są dostępne w wersji edytowalnej na stronie www.bo.lodzkie.pl w zakładce „Do pobrania”.

Projekty przed ich wydrukowaniem lub zamieszczeniem w internecie należy przysyłać do akceptacji na adres mailowy graficy@lodzkie.pl.



Ciąg znaków, Wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d, 1e - wybór zestawu znaków zależy od wielkości miejsca przeznaczonego na znakowanie

Ciąg znaków, Wzór nr 1a – podstawowa wersja ciągu z hasłem o finansowaniu



łódzkie na plus
budżet obywatelski



Grzegorz Schreiber
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

województwo 
łódzkie

ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH BUDŻETU OBYWATELSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA 2024 ROK

Ciąg znaków, Wzór nr 1b – gdy ciąg znaków jest niższy niż 15 mm



łódzkie na plus
budżet obywatelski



Grzegorz Schreiber
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

województwo 
łódzkie

Ciąg znaków, Wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d, 1e - wybór zestawu znaków zależy od wielkości miejsca przeznaczonego na znakowanie

Ciąg znaków, Wzór nr 1c – przy małych powierzchniach znakowania



łódzkie na plus
budżet obywatelski

ZADANIE FINANSOWANE W RAMACH
BUDŻETU OBYWATELSKIEGO
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
NA 2024 ROK „ŁÓDZKIE NA PLUS”

Ciąg znaków, Wzór 1d – z uwzględnieniem osobnej informacji o finansowaniu



łódzkie na plus
budżet obywatelski



Grzegorz Schreiber
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

województwo ^Ł
łódzkie

Ciąg znaków, Wzory nr 1a, 1b, 1c, 1d, 1e – wybór zestawu znaków zależy od wielkości miejsca przeznaczonego na znakowanie

Ciąg znaków, Wzór nr 1e – gdy zadanie posiada własną linię graficzną



Materiały informacyjno-promocyjne, Wzory nr 2a, 2b

Plakat, ulotka **Wzór nr 2a**



Certyfikaty, zaproszenie, **Wzór nr 2b**



Tablica pamiątkowa



Roll-up, baner



Materiały posiadające własną linię graficzną

Przykładowe miejsce zamieszczenia oznaczeń, **Wzór nr 1e**



Media społecznościowe, strona internetowa organizatora, Wzory nr 3a, 3b, 3c

Wzór nr 3a (1200x900px)



Wzór nr 3b (1080x1080px)



Wzór nr 3c (800x1000px)



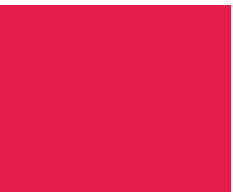
Prezentacje, Wzory nr 4a, 4b

Szablon slajdów do prezentacji o formacie 4:3 wraz z elementami graficznymi do samodzielnego projektowania treści, **wzór nr 4a**

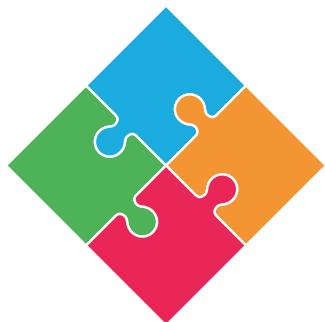


Szablon slajdów do prezentacji o formacie 16:9 wraz z elementami graficznymi do samodzielnego projektowania treści, **wzór nr 4b**





Paleta kolorów



Łódzkie na plus budżet obywatelski



C:72 M:13 Y:0 K:0
PANTONE P 118-6 C



C:0 M:50 Y:90 K:0
PANTONE 1495 C



C:72 M:0 Y:88 K:0
PANTONE P 142-8 C



C:0 M:95 Y:56 K:0
PANTONE 1925 C